

# 攜手愛為健康

HOLD HANDS  
FOR LOVE AND  
HEALTH

2022

可持續發展報告  
華潤醫藥集團有限公司



# 目錄

## CONTENTS

高管致辭	02
走進潤藥	04
<b>專題一：</b>	
低碳發展	
為人類健康提供生態保障	18
<b>專題二：</b>	
潤藥力量	
為基層健康造血蓄能	22

### 24

#### 守正創新，守護人類健康

- 25 營造創新生態
- 29 聚焦品質升級
- 31 提升服務質效

### 34

#### 聚焦低碳，守護綠色脈動

- 35 落實環境管理
- 36 高效節能減排
- 38 踐行生態保護

### 40

#### 價值共連，守護夥伴關係

- 41 完善供應鏈管理
- 42 共享合作成果

### 44

#### 同心築夢，守護員工成長

- 45 維護員工權益
- 47 促進職業發展
- 50 重視員工關懷
- 51 築牢安全底線

### 52

#### 共赴美好，守護社區和諧

- 53 助力鄉村振興
- 54 提供社區支持
- 55 聚力慈善公益

議題管理與責任溝通	56
展望	58
附錄	59

## 高管致辭

**2022 年是華潤醫藥奮進新征程的一年。**面對充滿困難、挑戰和不確定性的外部環境，我們積極用好 ESG 這一破解經濟深度衰退、極端天氣與全球氣候變化等多元挑戰的“良方”，在整體經營業績超額完成預期目標、三大主業實現均好發展的同時，持續服務健康中國戰略，以高質量、負責任的健康產品與服務，踐行“守護人類健康 提升生命質量”的使命承諾。

**犯其至難，圖其至遠。**

**今天的我們，是穩中求進、銳意進取的我們。**圍繞落實國家戰略，推動國企改革各項工作落地，打造原創技術策源地，部署強鏈、補鏈等相關工作，進一步聚焦潛力賽道深化戰略佈局，為實現“十四五”戰略目標奠定堅實基礎；優化創新制度體系和工作機制，強化專業科研力量，積極推動與國家級創新高地戰略合作，開展血液製品、疫苗、創新藥等新業務領域投資併購，探索醫療器械投資機會；持續推進華潤健康鄉村公益項目，推進優質醫療資源下沉、服務群眾，竭力促進健康服務公平共享，持續為著力建設鄉村醫療體系、提升醫療保障服務能力貢獻力量。

**今天的我們，是中流擊水、正當其時的我們。**主動對標世界一流企業賦能發展，高質量深化、披露在創新研發、綠色環保、合規治理、人才發展、公益慈善等方面開展的有益嘗試及顯著成效。得益於我們在可持續發展方面的優異表現，MSCI-ESG 評級由“BBB”級提升至“A”級，彰顯全球資本市場對我們 ESG 管理能力和長期投資價值的肯定與認可；入選 2022 “央企 ESG·先鋒 50 指數”和“央企 ESG·治理先鋒 50 指數”，華潤健康鄉村公益項目入選《中央企業上市公司 ESG 藍皮書（2022）》優秀案例，持續獲得國資委、專業評級機構等外部利益相關方的認可。

**征途回望千山遠，前路放眼萬木春。**2023 年，我們將一如既往堅守“攜手愛 為健康”的社會責任理念，竭力為健康中國、鄉村振興貢獻更可持續的解決方案，致力於創造讓每個人都能享受高品質的醫療健康服務的美好未來！

華潤醫藥集團有限公司首席執行官  
白曉松



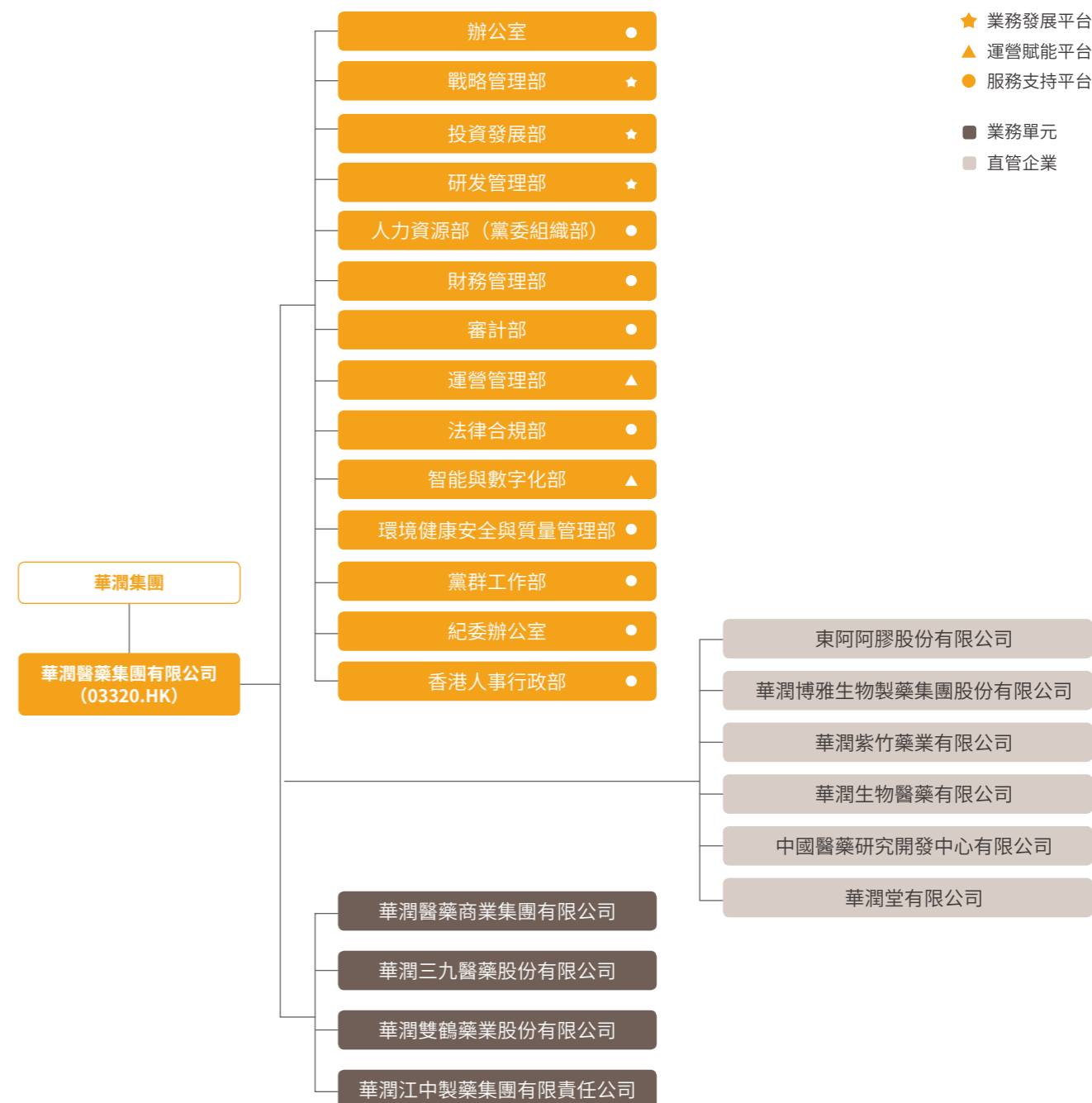
# 走進潤藥

## 企業介紹

華潤醫藥集團有限公司（香港聯合交易所股份代碼：03320.HK）是中國領先的綜合性醫藥公司，於 2016 年 10 月在香港成功完成全球發售，業務佈局 28 個省、自治區和直轄市，業務覆蓋醫藥及保健產品的研發、生產、分銷及零售等，形成全產業鏈佈局。自上市以來，我們已獲納入多個重要資本市場指數，包括：摩根士丹利資本國際（MSCI）中國指數成分股、恒生綜合中型股指數成份股、富時全球股票指數系列、恒生股通指數和恒生中國央企指數等。2022 年，我們在《財富》中國 500 強排行榜中位列第 65 位。



## 組織架構



## 數說潤藥

### E 守護地球



25.1%

環保總投入同比增長

43.8%

直接能源（綜合能源）  
消耗密度同比下降

52.0%

無害廢棄物密度同比  
下降

33 個

ISO 14001 認證

### S 貢獻社會



23.0%

研發投入同比增長

80 個

獲得產品質量標準體系  
認證

1,066 次

供應商審查

65,019 人

員工總數

32.2%

僱傭殘疾人同比增長

26 個

ISO 45001 認證

23.9%

員工安全培訓學時同比增加

### G 責任公民



7.3%

營業收入同比增長

A 級

MSCI-ESG 評分

第 15 名

央企 ESG·先鋒 50 指數

第 8 名

央企 ESG·治理先鋒 50 指數

## 潤藥2022高光時刻

- 華潤醫藥MSCI-ESG評級提升為A級
- 華潤醫藥榮獲2022年“中國百強企業獎”和“中國道德企業獎”，以及中國卓越IR評選“最佳資本市場溝通獎”
- 華潤三九連續8年榮獲深交所上市公司信息披露考核最高等級A
- 江中藥業榮獲2021年度全景投資者關係金獎“中小投資者關係互動獎”

01

02

- 華潤醫藥聯合華潤醫藥商業、華潤三九戰略參股熠保科技，共同打造“城市健康保障平台”
- 華潤雙鶴再收購天東製藥股權，建設抗凝領域技術平台
- 華潤雙鶴收購神州生物股權，快速進入生物發酵領域

03

- 華潤雙鶴兩場景入選國家工信部2022年智能製造優秀場景
- 華潤江中入選“科改示範企業”名單
- 東阿阿膠蟬聯西普會“健康產業品牌價值榜”冠軍
- 華潤博雅生物旗下人纖維蛋白原、靜注人免疫球蛋白（pH4）、人血白蛋白入選“2022年江西名牌產品”
- 中國藥研入選北京市專精特新“小巨人”企業，順利通過全國高新技術企業認定

04

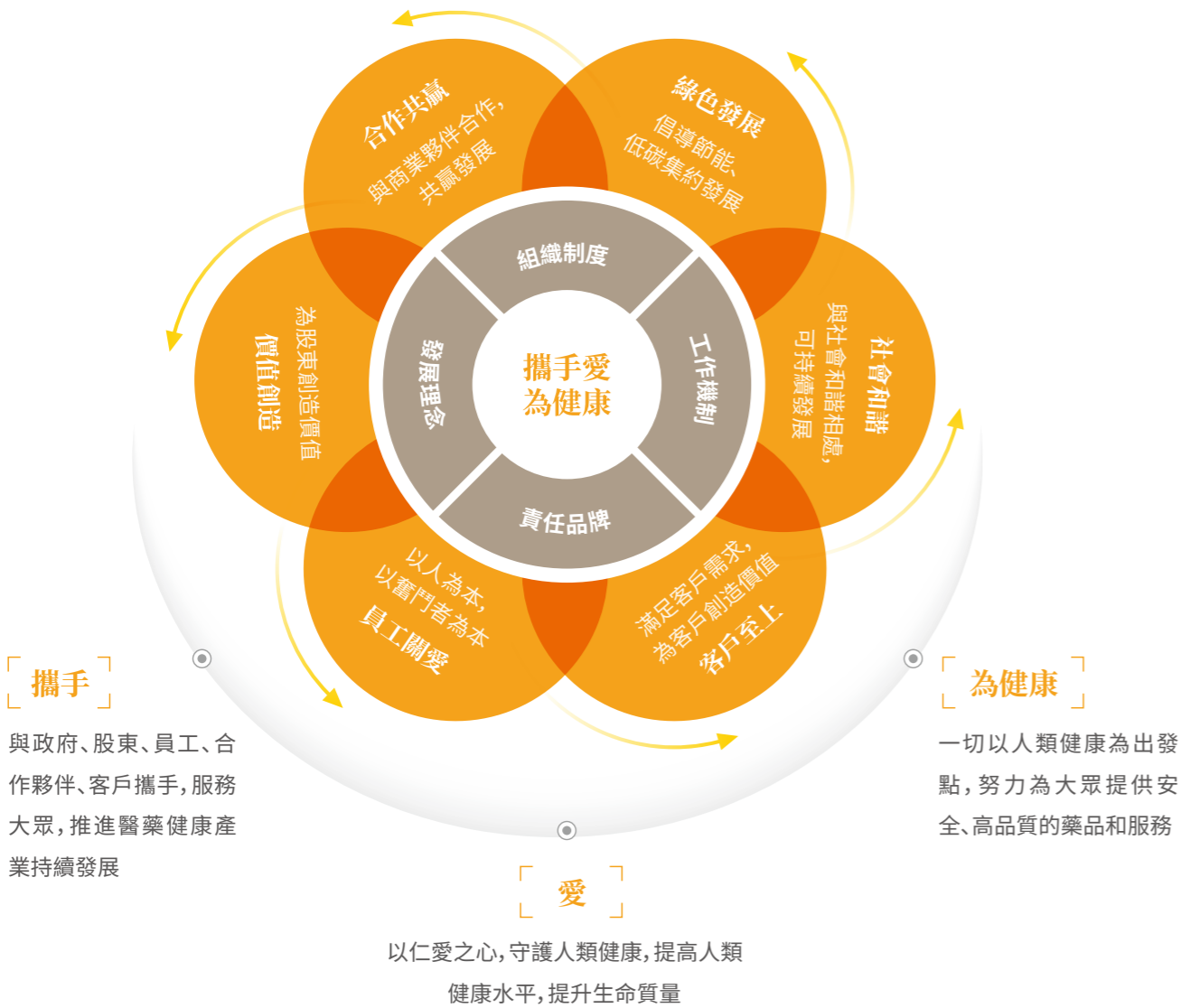
- 華潤三九布洛芬混懸液獲得國家藥品監督管理局批准上市
- 華潤雙鶴抗腫瘤藥DC05F01在I期臨床研究中完成首例患者給藥
- 華潤博雅生物血液製品智能工廠項目落戶撫州市高新區
- 華潤生物醫藥靜脈血栓性疾病預防藥物CRB4101項目獲美國FDA臨床試驗許可，合作開發的MVR-C5252獲FDA孤兒藥認定
- 中國藥研新一代抗凝劑NIP003片、姜石顆粒取得國家藥品監督管理局簽發的《藥物臨床試驗批准通知書》

05

- 華潤醫藥與溫州市合作成立生命健康產業聯合創新中心，打造從基礎研究到產業轉化的全鏈條創新樣板
- 華潤醫藥與深圳國家感染性疾病臨床醫學研究中心和深圳市第三人民醫院簽署戰略合作協議，探索在感染性疾病領域的新藥、診斷類產品及疫苗等領域的合作機會
- 華潤三九與國家中醫藥管理局人才交流中心共同發起“中醫藥高質量發展促進項目”，與天津中醫藥大學、天津中醫藥大學第一附屬醫院簽署戰略合作協議，與平安健康攜手創建治未病中心
- 華潤雙鶴與中國航天科技集團有限公司中國空間技術研究院簽訂戰略合作框架協議，積極推進空間醫藥研發重點實驗室建設
- 華潤生物醫藥與美國ABS公司達成獨家合作

## 可持續發展戰略

肩負“守護人類健康 提升生命質量”的崇高使命，華潤醫藥不斷強化以“攜手愛 為健康”為主題的企業可持續發展文化，根據《社會責任工作管理辦法》制定《華潤醫藥社會責任管理關鍵績效體系》，通過踐行經濟、員工、客戶、夥伴、環境、公共等責任，致力於貢獻聯合國可持續發展目標（SDGs），與各利益相關方共促醫藥健康產業可持續發展。



## 可持續發展管理

為貫徹公司可持續發展理念，華潤醫藥制定並形成了環境、社會及管治（ESG）相關制度及以董事會為最高決策機構的 ESG 管治架構，以責任分明的治理流程服務公司可持續發展管理。



## 董事會 ESG 聲明

華潤醫藥董事會始終秉持“攜手愛 為健康”的可持續發展戰略，持續築牢公司運營根基。結合國家規劃、利益相關方期望及公司發展戰略，董事會堅持對各利益相關方負責的理念，持續審查公司可持續發展戰略的適用性，高度關注國內外 ESG 發展趨勢，討論並確定公司在環境、社會和管治方面的風險與機遇。基於對年度可持續發展報告的審議，董事會將全面把控公司 ESG 發展成效、把握 ESG 發展方向。

### ESG 管理方針與策略

董事會負責制定公司 ESG 策略，依據 2022 年香港聯合交易所有限公司最新版《企業管治守則》開展管治工作，同時嚴格執行《華潤醫藥社會責任工作管理辦法》，編制修訂《華潤醫藥 ESG 指標管理手冊》，進一步厘清 ESG 委員會專項工作組職責，不斷提升可持續發展管理體系績效管理、實踐溝通管理、報告編制傳播、評估考核等。

### ESG 風險管理

董事會負責評估及厘定公司有關 ESG 的風險和機遇，識別並管理創新研發、健康可及、產品質量安全、應對氣候變化等可持續發展實質性議題，確保公司設立合格有效的 ESG 風險管理及監控系統並定期檢討該系統的有效性。

### 目標制定與進度檢討

董事會積極與利益相關方保持良好溝通，每年審議公司重大 ESG 議題評估結果及可持續發展報告，授權企業管治委員會對公司的企業管治進行年度審查並披露企業管治報告。基於實質性議題的識別和評估，授權 ESG 委員會制定專項 ESG 管理提升計劃及目標，定期召開 ESG 管理委員會審核 ESG 目標進展與績效表現，監督並給出管治制度與 ESG 管理計劃持續有效的審核結果。

未來，董事會將繼續優化公司的 ESG 治理，積極響應政府、股東、員工、合作夥伴、客戶等利益相關方關切，推進 ESG 管理提升，為華潤醫藥打造堅實的 ESG 內核。

## ESG 管治架構

在董事會的監管策略下，我們設置 ESG 委員會統領各工作組執行 ESG 工作戰略，由企業管治委員會定期審查 ESG 工作進展，高效有序地推進落實 ESG 工作目標。



## ESG 管治政策

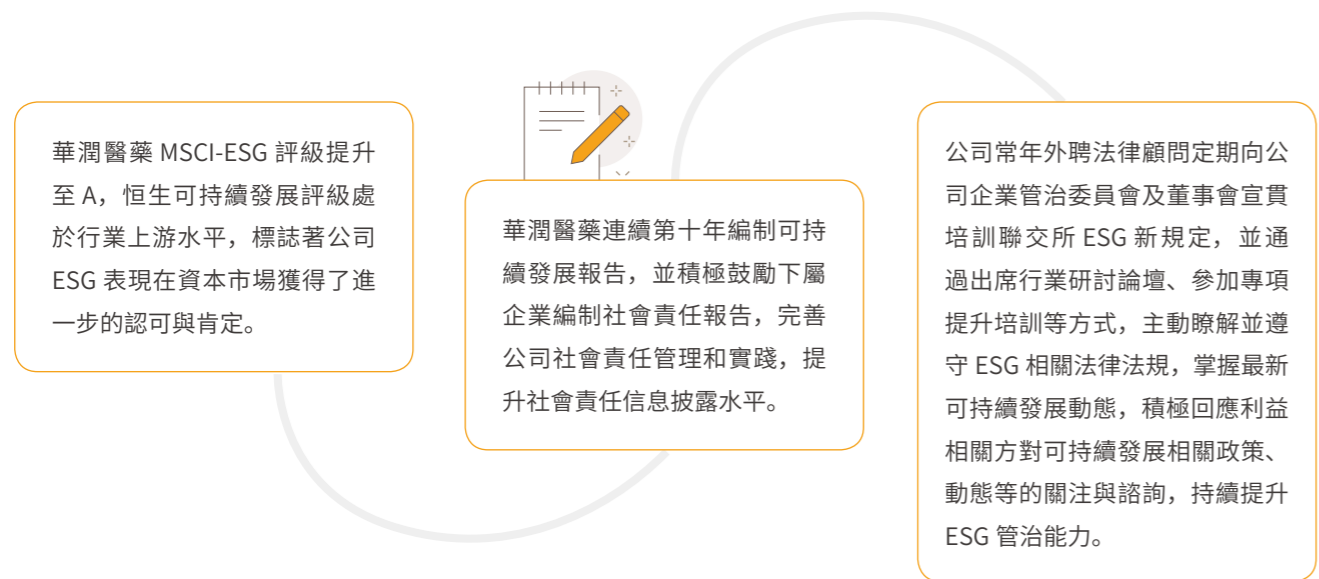
我們遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》《聯合國全球契約》等國際準則，結合企業內外部動態變化，定期審查並持續優化完善內部可持續發展管理制度，將公司可持續發展理念貫穿始終。

### 華潤醫藥可持續發展制度

- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理辦法》
- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理關鍵績效體系》
- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任關鍵績效統計指標》
- 《華潤醫藥集團有限公司 ESG 指標管理手冊》

## ESG 管治能力

董事會作為華潤醫藥的最高管治機構，對公司 ESG 方針負責，其主要 ESG 工作職責包括制定 ESG 管理策略、管理 ESG 風險及制定並檢討 ESG 目標。其下 ESG 委員會由與環境、社會及管治工作相關的公司高層管理人員組成，負責制定發展規劃、督導公司 ESG 管理等，定期向董事會及企業管治委員會匯報工作，內部分工職責明確依照《華潤醫藥 ESG 委員會職責》執行。董事會、企業管治委員會及 / 或 ESG 委員會將定期評估並按需要考慮聘請獨立第三方評估 ESG 風險。



## SDGs 目標回應

2015 年，聯合國 193 個成員國在峰會上正式通過 17 個可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 縮寫 SDGs），旨在從 2015 年到 2030 年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。長期以來，公司貫徹落實可持續發展理念，在多個可持續發展領域貢獻潤藥力量，以實際行動響應 SDGs，助力全球可持續發展事業不斷向前。

SDGs 目標	最新行動	2022 績效
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 著力拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，在培育儲備人才、產品創新推廣、產業融合發展等方面加大幫扶管理力度，助力消除一切形式的貧困。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 江中藥業結對幫扶蓮花縣良坊鎮白渡村惠及 861 人，人均收入同比增長 14%</li> <li>● 華潤三九中醫藥傳承創新中心輻射中藥材基地建設和產地加工建設項目，惠及藥農 5 萬戶次以上，有效帶動農民增收超 1 億元人民幣</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自 2020 年起，聯合中國婦女發展基金會發起“華潤健康鄉村”公益項目，著眼基層醫療需求，改善基層百姓就醫條件和環境，守護廣大鄉村百姓平安健康。</li> <li>● 致力於提升醫學科創質量，持續加大罕見病科研力度，推動創新成果加速轉化，與社會共享創新發展價值。</li> <li>● 完善職業健康安全管理體系，落實安全生產責任制，鞏固提升各種狀況下的安全生產工作，關注職業病防治，牢守員工健康安全工作底線。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 華潤健康鄉村公益項目累計投入 3,165 萬元人民幣</li> <li>● 幫扶落地 17 個縣市、藥品捐贈惠及超過 25,000 個家庭</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 助力教育事業，將提供優質教育作為可持續發展領域的重要實踐，為未成年學子提供舒適的學習環境，幫助更多人獲得更平等、更優質的教育機會。</li> <li>● 開展醫療健康教育，舉辦醫療健康知識普及活動，以自身影響力向社區組織輸送特色教育資源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安徽雙鶴“點亮微心願”品牌志願服務項目</li> <li>● 華潤河南醫藥“豫見未來築夢起航”活動</li> <li>● 華潤紫竹協助政府推進免費避孕藥進高校教育活動</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促進職場性別平等，支持女性員工事業發展，嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工合法權益，營造多元、公平、公正的工作環境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性員工比例 49.9%</li> <li>● 女性管理者比例 24.8%</li> <li>● 女性董事占比 33.3%</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強鄉村衛生體系建設，不斷推動優質資源下沉進程，保障好廣大農民群眾基本醫療衛生，助力鄉村衛生事業發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東阿阿膠舉辦現代醫院管理能力建設培訓會，助力鄉村衛生事業發展</li> <li>● 為偏遠地區居民提供基礎衛生資源</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大力實施節能技術改造，增加太陽能等清潔能源的供給和使用，減少不可再生能源使用，降低能源消耗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 直接能源消耗總量同比下降 38.4%</li> <li>● 直接能源消耗密度同比下降 43.8%</li> </ul>

## SDGs 目標

## 最新行動

## 2022 績效



- 創造就業機會，提供穩定的就業機會、有競爭力的薪酬福利及良好的工作環境。
- 維護員工權益，嚴格執行國家社會保險和公司福利規定，按月足額繳納社會保險及住房公積金，不斷完善勞動用工管理條約，建立規範的用工秩序。
- 搭建分層分類的關鍵人才培養體系，健全員工成長與職業發展通道，鼓勵員工制定合適的發展道路，為員工職業發展提供便利環境。



- 積極響應國家創新驅動發展戰略，推進創新氛圍與文化建設，加速數字化運營與智慧服務佈局，不斷擴大國際科技創新合作。



- 杜絕僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待，公平、公正地對待不同種族、膚色、民族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工，保障每一位員工平等地獲得機會。



- 組織員工志願者協助城市發展、減輕病患用藥壓力、關心關愛青少年成長，通過環保公益活動、健康知識普及等打造良好社區環境，助力打造可持續城市及社區。



- 倡導可持續消費與生產，推動環保材料的使用，協同供應鏈建立符合綠色製造要求的綠色供應鏈。
- 恪守法律法規要求，倡導可持續營銷理念，禁止虛假或者引人誤解的宣傳，定期針對全員開展負責任宣傳培訓。



- 貫徹國家“碳達峰、碳中和”目標要求，對標氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議框架，加大節能環保降碳工作力度，有序開展“碳達峰、碳中和”工作及信息披露。
- 打造綠色工廠，搭建數字化、智能化和生態化車間，大力推行綠色智能製造，將其融入傳統製造加工業之中。
- 推進綠色供應鏈建設，開展從綠色供應商管理到社會責任綠色信息披露等一系列有益嘗試，致力於打造具有華潤特色的綠色供應鏈管理體系。

- 年度安全生產投入 9,523.93 萬元人民幣
- 新增就業 10,538 人
- 勞動合同簽訂率 100%
- 員工受訓比例達 100%
- 取得國家職業資格證書 1,215 人

- 研發投入同比增長 23.0%
- 研發人員同比增長 82.1%
- 新增專利申請同比增長 42.9%

- 未發生僱傭童工、強迫勞動、歧視等事件

- 公益慈善捐贈總投入 3,062.95 萬元人民幣

- 投訴解決率 100%
- 未發生影響客戶健康安全重大負面事件

- 制定華潤醫藥“十四五”碳減排目標
- 制定並發佈《華潤醫藥碳達峰行動方案》
- 成立碳排放管理組織領導小組
- 東阿阿膠、華潤紫竹、華潤金蟾等榮獲國家級“綠色工廠”稱號
- 年度環保投入 9,312.37 萬元人民幣

## 夯實公司治理

華潤醫藥恪守商業道德，依法依規完善運營長效機制，加強內部控制和風險管理，反對任何形式的商業賄賂和腐敗，推動企業治理水平持續提高。

### 建強治理體系

我們高度重視依法合規決策，嚴格遵循《公司法》《證券法》《公司條例》《上市規則》等相關法律法規要求及本公司《公司章程》，定期檢討法律規章遵守、企業管治制度及政策的落實情況，並結合企業實際發展不斷完善。

**健全治理架構。**公司治理結構由股東周年大會、董事會及董事會委員會等組成，制定董事提名政策、舉報政策、職權範圍等，權責明確、配合緊密、運行高效。董事會下設薪酬委員會、提名委員會、審計委員會、企業管治委員會、執行委員會五個董事會委員會，為董事會高效、規範、科學決策提供支持和建議。2022 年共召開股東大會 1 次、董事會 11 次（包括現場董事會 5 次及通過董事會書面決議案 6 次）、審計委員會 3 次、薪酬與考核委員會 3 次、提名委員會 2 次、企業管治委員會 1 次、執行委員會 16 次，均符合或超過《上市規則》或各職權範圍議事規則要求。

**提升治理能力。**公司提名委員會審閱及評估董事會組成，每年檢討董事會成員多元化政策的有效性及其可計量目標達成情況，確保按董事會整體運作所需要的才能、技能及經驗水平等特質委任成員，保障董事會治理有效性。截至目前，董事會由 12 名董事組成（含 4 名女性），其中 3 位執行董事、5 位非執行董事及 4 位獨立非執行董事分別在財會、醫藥、法律、戰略等領域有著豐富的管理經驗，董事會和高級管理層的專業經驗、知識和技能、文化和教育背景以及服務年限均達到平衡。落實董事會成員多元化政策，從性別、年齡、文化教育背景或專業經驗等方面持續豐富董事會多元建設。

### 嚴防道德風險

我們堅守誠信合規底線，由企業管治委員會負責商業道德監督，壓實“第一責任人”責任，加強對領導幹部“關鍵少數”履職用權監督，嚴格杜絕腐敗、貪污、賄賂、欺詐、洗錢和敲詐勒索等事件發生；員工、客戶、供應商等相關方嚴格執行反商業賄賂和反腐敗相關規定，在暢通舉報投訴渠道的同時保障舉報人權益不受侵害。對查證屬實的腐敗、賄賂及其他違規行為，本公司依規予以處罰；情節惡劣、後果嚴重的，將考慮移送至司法機關處理。2022 年，公司及員工不存在已審結貪污訴訟案件，處理違規違紀 28 人。

### 延伸閱讀

董事會與股東大會相關政策、職責、成員信息獲取途徑：  
《華潤醫藥 2022 年報》或公司官網 <https://www.crpharm.com/tzgz/gsgz/gzjg/>

14 次

組織召開公司警示教育大會

1,498 人次

接受警示教育共計超過

41 人次

董事反貪污培訓總受訓

137 小時

董事反貪污培訓受訓總時長

5,467 人次

員工反貪污培訓總受訓

16,156 小時

員工反貪污培訓受訓總時長





### 健全制度保障

- 修訂《新任職直管幹部任職談話和廉政談話管理辦法》《直管幹部選拔任用廉潔意見回復工作實施細則》等 5 項制度，規範廉潔制度適用性與有效性。
- 編制《紀檢工作常用文書範本》，覆蓋信訪件和問題線索處置、談話函詢、處理歸檔等 56 種常用文書，規範紀檢工作流程。
- 印發《關於進一步築牢執紀審查安全防線的通知》，從嚴格落實制度要求、規範開展執紀審查、堅決杜絕風險隱患、提升紀檢業務水平等方面提出明確要求，切實防範執紀審查安全風險和突發事故。



### 規範舉報管理

- 在官網公開《舉報政策》，鼓勵客戶、員工、供應商等以郵件、信件或面談方式對公司不當行為向廉政專員作出舉報，2022 年共收到信訪舉報 53 件次，處置問題線索 65 件。
- 落實《紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》，專人處理信訪舉報。保護舉報人，紀檢人員 100% 簽訂《保密承諾書》《嚴守核查工作紀律要求承諾書》，嚴肅處理洩露舉報人信息、利用信訪舉報材料謀取個人利益或為打擊報復舉報人提供便利等行為。
- 修訂《信訪件和問題線索集中管理細則》，明確處理信訪件和問題線索遵循原則、工作職責和基本流程、問題線索處置要求、保密要求等，規範集中管理。



### 強化道德監督

- 修訂《“大監督”體系工作管理辦法》，加快推進“大監督”體系建設，定期召開“大監督”工作會議，圍繞廉潔風險點及管控措施進行深入研討交流，組織編制“大監督”年度工作計劃和重點任務清單，督促各監督主體切實履行監督職責。
- 在各運營地開展廉潔風險評估並持續梳理廉潔風險點並針對性防範，採取自查自糾和重點抽查相結合的方式進行專項監督檢查，在節假日等重要節點前下發廉潔宣傳材料、公布舉報電話及郵箱。
- 加強全過程監督，出具廉潔意見函 297 人次；開展廉政談話 61 人次，動態更新 79 名直管幹部廉潔檔案。



### 建設廉潔文化

- 通過內郵、官微發佈廉政教育宣傳材料，編發《廉政建設和反腐敗工作簡報》5 期、“潤藥清風”宣傳專欄推送 60 篇。
- 加強政策制度學習，938 人次參與線上廉政實景教育暨紀檢知識答題活動。
- 將廉政建設和反腐敗建設相關要求納入考核指標，層層壓實主體責任；研究討論“三重一大”事項 94 項，其中學習、研究廉政建設和反腐敗工作相關議題 30 項。
- 定期開展道德標準培訓，東阿阿膠結合典型案例對新員工開展合規與廉潔教育培訓，華潤博雅生物開展首屆“清廉博雅主題文化周”，華潤紫竹組織“清風紫竹，你我同行”主題廉潔文化月活動等。

## 穩健創造價值

華潤醫藥打造原創技術策源地，持續補鏈、強鏈、固鏈、延鏈，堅持戰略引領，加大研發投入，持續拓寬產業佈局，優化業務結構，整體經營指標保持良好增長，以穩健增長的經營業績回報廣大投資者。



我們推動外延發展和資源整合，佈局高成長賽道，加強中藥業務全價值鏈發展，持續加大研發投入，鞏固 CHC 行業競爭優勢，化藥及生物藥加快新品上市，推進全價值鏈數字化、智能化轉型，進一步提升品牌影響力與市場競爭力。2022 年，共有生產基地 56 個，製藥業務收益同比增長 14.7%，生物藥、中藥以及化藥各業務板塊收入普遍實現增長。



持續建設線上線下一體化商業模式，打造高質量專業藥房，“雙通道”藥店已達 138 家；拓展創新增值服務能力，潤曜苑-潤曜藥師培訓已覆蓋旗下全部專業藥房，建立 9 家藥診康綜合體藥房。2022 年零售業務收益同比增長 16.2%，高值藥品直送業務（“DTP”）業務收入同比增長 14%，共有 DTP 專業藥店 228 家。



我們創新業務模式，快速發展器械業務，加強一體化供應鏈管理，推進國際化業務發展，2022 年分銷業務收益同比增長 6.1%。

28 省  
業務佈局

200 個  
物流中心超過

15 萬家  
客戶約

35%  
器械分銷業務收益增長超過

## 加強合規建設

誠信合規建設對企業穩健運營至關重要。華潤醫藥注重其對公司自身、股東、客戶、員工、合作夥伴、社區與環境等利益相關方所帶來的的影響，高度重視內控體系建設與合規風險管理，健全覆蓋各業務流程的內部控制體系，建立正式透明的審計程序有效防範管理風險，通過健全管理制度、開展合規管理試點、宣講法治文化等多元舉措，為企業實現有效監督、合規運營奠定長遠基礎。

嚴格遵守《刑法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等要求，反對任何形式的反不正當競爭、洗錢及壟斷行為。開展《反壟斷法》解讀合規培訓、反不正當競爭合規風險預警、藥品營銷反壟斷合規管理等專項工作，發佈《關於醫藥企業反壟斷合規提示函》，持續提高反壟斷、反不正當競爭合規意識。

持續開展年度重大風險評估，形成重大風險季度跟蹤監測報表，梳理應對措施並監測落實。加強供應鏈廉潔風險防範，修訂《採購管理制度》，要求所有供應商簽署《陽光宣言》、評審人員簽署廉潔從業文件，定期開展採購招投標領域風險排查；組織下屬公司開展供應鏈廉潔建設，東阿阿膠每季度召開廉潔從業宣貫大會、華潤博雅生物組織供應鏈廉潔警示教育學習等，持續提高供應鏈廉潔管理水平。

持續 6 年編制《潤藥法苑》等普法雜誌，針對性開展法律風險培訓，開展憲法、藥品管理法實施條例等普法宣傳，緊扣醫藥行業熱點監管問題，開展商業秘密法律保護、中央企業國有資產監督管理、反壟斷等多項培訓，累計參訓約 150 餘人次。



定期召開依法治企、風控與合規管理委員會及辦公室會議，制定《合規管理制度（試行）》《合規工作投訴舉報管理指引》及《合規管理手冊》等管理制度，通過合規培訓、合規風險提示、合規風險排查、合規專項問題整改等方式，持續提升合規管理水平。

高度重視內控體系建設與監督工作，按照《公司法》《企業內部控制基本規範》及相關法律法規要求，持續完善法人治理結構，修訂發佈《內部控制管理制度》及內部控制缺陷認定標準；優化內部控制，構建覆蓋各業務領域的內部控制體系與內部審計程序，組織開展年度內控評價工作，跟蹤檢查集團及下屬公司內控缺陷整改情況，通過審慎有效的控制措施保障各項經營活動有效開展。

新增《境外審計管理辦法》《審計整改管理制度》《審計項目質量控制細則》等 3 項制度，修訂完善《採購管理審計實施細則》《銷售管理審計實施細則》等 11 項制度，持續規範審計工作；聚焦重點業務、關鍵管理環節和管理需求，開展經濟責任審計、投資專項、工程專項、會計信息質量等 13 個審計項目，審計覆蓋率達 100%；成立違規追責領導小組，在投資、銷售、採購、財務等重點審計領域開展各項違規問題線索排查與追責處理，提升審計的獨立性與有效性。

## 保護投資者權益

華潤醫藥嚴格確保關連交易公平合理，遵守《上市規則》等監管要求，充分履行上市公司信息披露義務。充分把握醫藥行業政策導向以及市場熱點，加強資產管理，防範運營風險，提升公司經營質量，2022 年各項經營指標處於健康狀態。



豐富溝通渠道

通過線上線下相結合的方式，以年度報告、公告、新聞資訊、股東大會、企業通訊、行業峰會、反向路演、聯合路演等手段，構建雙向、高效的投資者交流平台，保障投資者及時、準確知悉公司戰略、重大事項、企業運營及財務表現等重要資訊。



提升溝通效力

成立醫藥板塊 IR 協同工作組，形成資本市場溝通合力，加強股東結構變化分析，針對性制定溝通計劃，全方位提升市值管理與溝通工作的主動性、前瞻性，對提升股票股價及流動性促進作用明顯。



保護中小投資者利益

以郵件形式回復中小股東詢問，接待投資者來訪與來電諮詢。結合行業政策變動、公司業務動態及業績表現，通過實時新聞稿及深度業務新聞報導，持續提升信息透明度與在資本市場的可信度，增強投資者信心。



2022 年度業績發佈會

400 餘人次  
投資人深度溝通

69 份  
在聯交所發佈報告、  
公告及通知信函

## 專題一



# 低碳發展 為人類健康提供生態保障

生態興則文明興。我們應該攜手努力，共同推進人與自然和諧共生，共建地球生命共同體，共建清潔美麗世界。

——中國國家主席習近平在《生物多樣性公約》第十五次締約方大會第二階段高級別會議開幕式上的致辭

資源與環境問題是目前人類面臨的共同挑戰，綠色低碳可持續發展已成為全球共識。華潤醫藥深入貫徹國家“碳達峰、碳中和”目標要求，對標氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD）建議框架，全面做好“碳達峰、碳中和”工作的有序推進及信息披露。

## 管治

我們高度重視碳相關氣候風險，形成董事會-ESG委員會-工作小組的三級管治機制。董事會負責制定減碳目標及戰略，並授權企業管治委員行使監督職能；企業管治委員會下設 ESG 委員會，ESG 委員會負責制定並定期審閱氣候變化相關事宜、目標等的執行情況，對 ESG 工作小組識別出的風險清單進行審議；ESG 委員會中設置環境安全與質量工作組，負責 ESG 管理中環境責任的綜合管理、協調、檢查和監督工作。

## 戰略

我們在應對碳相關氣候風險時，堅持減緩和適應並重，同步提高公司短、中、長期氣候變化應對能力，鼓勵下屬企業制定“碳達峰、碳中和”戰略方案。

減緩

優化能源管理，探索減少能源使用、降低溫室氣體排放的有效舉措。

適應

加強對極端天氣的監控，成立應急響應小組，增強自身應對氣候變化的適應性和恢復力。



## 風險管理

我們在往年已識別出的氣候風險基礎上，結合各下屬企業業務特點，完善對氣候風險清單的構建。我們面對的氣候變化風險包括物理風險與轉型風險，物理風險指對實體資產造成影響的風險，轉型風險指公司向低碳經濟過渡時的相關風險。

風險類型		風險描述	應對策略
物理風險	急性風險	極端天氣造成的人員傷亡、生產及運輸中斷，可能影響公司的正常運營，造成供應鏈、市場需求等價值鏈發生變化，直接或間接地造成公司財務損失	<ul style="list-style-type: none"> <li>及時發佈自然災害預警、強化災害防範應對措施，設置分級污染天氣應急響應措施</li> <li>要求相關單位高度重視自然災害防範應對工作，強化對建築物、道路交通、新改擴建施工項目等關鍵領域、重點環節的管理，做好防災避災工作</li> </ul>
	慢性風險	持續的高溫天氣造成的中藥種植減產、難以保存等問題可能帶來採購成本和人工成本的上升	
轉型風險	法律風險	隨著減排法規的不斷出台更新，無法滿足合規要求可能使公司面臨高額罰款或訴訟	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強政策法規學習研究，積極與政府主管部門溝通聯繫，瞭解企業碳排放管理最新政策要求及碳排放限制目標</li> <li>重視碳排放管理，配備專職人員，做好碳排放控制方案制定和落實、上傳下達、溝通協調、宣傳培訓，以及碳資產管理和碳交易等工作</li> <li>採用綠色設計和清潔生產理念，提高原材料和能源使用效率，如探索性使用低碳型原材料等</li> <li>參與編制綠色製造相關標準、申報綠色製造相關專利、參評綠色產品，研發節能減排裝備，以技術升級推動綠色發展</li> <li>合理安排生產，實現多批次連續經濟排產，減少淨化車間空調系統運行時間和電能消耗</li> </ul>
	政策風險	“雙碳”政策將直接影響公司的環保投入，間接影響產品佈局、產能和生產規模	
	技術風險	為了替換對氣候變化影響較大的技術可能產生的額外運營成本	
	市場風險	消費者對於環保產品的青睞，可能導致消費者偏好的轉變	
	聲譽風險	投資者對於投資企業氣候風險應對措施的關心加強，無法滿足投資者回應可能影響公司在投資市場的聲譽	

## 目標導向

在“碳達峰、碳中和”的願景下，華潤醫藥及各下屬企業牢固樹立綠色低碳發展理念，持續探索綠色製造道路，將“雙碳”目標納入企業環境管理目標，力爭早日實現綠色低碳全面轉型，並最終實現企業經濟效益和社會效益的持續顯著提升。

### 華潤醫藥“十四五”碳減排目標

到“十四五”末期，二氧化碳排放強度較 2020 年基準值即 0.3184 噸 / 萬元人民幣下降 10%

- 根據《華潤集團碳達峰行動方案》要求，各子公司結合業務實際，制定並發佈《碳達峰行動方案》，成立碳排放管理組織領導小組，專項推進落實碳排放控制有關工作，精益化推進碳排放管理規劃落地。

- 對標國家綠色供應鏈管理體系評價標準，從綠色供應商管理、綠色生產以及社會責任綠色信息披露方面，打造具有華潤特色的綠色供應鏈管理體系。



- 建設數字化、智能化和生態化車間，開展清潔生產審核，申請環境管理認證，將綠色智能融入傳統製造加工業。

- 開展節能技術改造方案，對公司用水、用電、用氣實行分表計量，由專人負責抄表統計並進行日常監控，發現異常及時匯報糾正，其工作效果併入績效考核內容。

- 建設分布式光伏發電項目，積極採取餘電上網的形式，為公司帶來環保效益，提升綠色低碳能源占比。

- 以節能環保項目建設和新技术應用為抓手，加大源頭減排和程序控制力度，引進 MVR 蒸發濃縮系統、製藥工廠中藥渣資源化綜合利用等項目，推進污染物量化、資源化和再利用。

### 案例 華潤三九建設近零碳園區項目，打造生態綠色工廠

2022 年，華潤三九總部觀瀾園區開始建設近零碳園區項目。通過建設分布式光伏發電及儲能站、開展中央空調及空壓系統節能改造、更換太陽能路燈、使用新能源交通工具、搭建碳資產管理信息平台等措施，華潤三九致力於打造具有醫藥行業特色的近零碳示範標杆園區，以探索綠色工廠的有效模式和有益經驗並加以推廣。該項目於 2022 年底入選“深圳市近零碳排放區第二批試點項目”。



華潤三九總部園區鳥瞰圖

### 國家級綠色工廠





### 專題二



## 潤藥力量 為基層健康造血蓄能

鄉村醫療衛生工作在鄉村振興中處於重要位置。自 2020 年 9 月起，華潤醫藥聯合中國婦女發展基金會發起“華潤健康鄉村”公益項目，進一步改善基層百姓就醫條件和環境，著眼基層醫療需求，基本實現“五個一”戰略目標，累計投入資金 2,360 萬元人民幣、物資 805 萬元人民幣，足跡遍及湖北、貴州、寧夏、江西、甘肅等 17 個省市區，給數以萬計鄉村百姓帶來了平安和健康。

### 不忘初心，向善而行

#### 縣級醫院幫扶

- 通過北京三甲醫院專家資源對海原、壺關等 6 家縣醫院重點科室開展幫扶；提供醫生進修名額 26 個。
- 華潤健康鄉村線上學習平台遠程指導 20 餘次、線上課程 229 期，線上參訓醫生超過 430 萬人次。

#### 鄉村醫生幫扶

- 與國家衛健委合作鄉村助理全科考試培訓項目，舉辦中醫適宜技術培訓班。
- 開展走進劍河、廣昌、三明等義診帶教活動 6 場，實地培訓鄉村醫生 400 余名，深度賦能 20 余項中醫適宜技術與技能。

#### 基層醫生幫扶

- 成立提升基層醫生能力的 8 個專科專家委員會，聘任 3 名國醫大師 / 岐黃學者。
- 制定形成 3 套基層醫生定制化專科課程教材，覆蓋 9 個專科領域課程體系，開展線上課程培訓 291 期。

#### 健康素養提升

- 提高全民健康素養，聯合開展“村級健康互助組織培養”、健康大講堂活動，引導村民形成自主自律的健康生活方式。
- 對清流、海原、舟曲開展村民健康管理調研，在海原關橋村啟動試點，對當地 1,000 名村民篩選開展健康素養提升。

#### 慈善援建捐贈

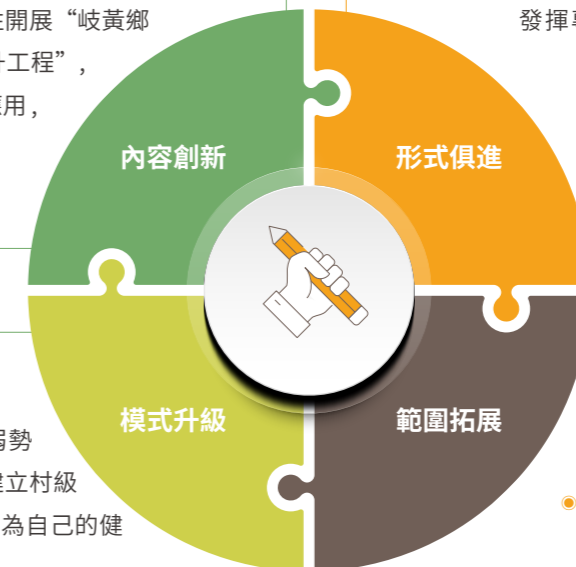
- 組織義診村民 3,200 餘人次，解決缺醫少藥等急難愁盼問題。
- 在江西、甘肅、福建、山西等地推進建設 7 所、援建 21 所村醫衛生室。
- 捐贈“潤心健康包”累計惠及 13 個省份、超過 25,000 個家庭。

## 久久為功，善作善成

項目持續匯聚公益力量服務健康中國戰略，獲得主流媒體廣泛宣傳，形成了較大社會影響力。放眼未來，項目將探索建立公益活動協同新模式，多措并举持續升級創新。

- 與國家衛健委能力建設和繼續教育中心在現代醫院管理能力建設培訓、鄉村全科執業助理醫師資格培訓、中醫適宜技術培訓等方面開展合作，共同構建系統性幫扶體系。
- 聯合江西中醫藥大學探索性開展“岐黃鄉村行——基層中醫能力提升工程”，推廣中醫適宜技術的基層應用，打造中醫藥特色公益幫扶模式。

- 通過設備捐助、定期專家巡診、遠程醫療等方式加強醫療水平建設，醫療幫扶守護群眾健康，提升居民就醫滿意度。
- 提升教育醫療水平，持續豐富多元課程學習，發揮專家隊伍優勢，與戰略合作單位共同培育基層專業人才。



- 注重普及健康的生活理念，加強公眾健康教育，推進弱勢群體醫療兜底保障工作，建立村級健康互助組織，幫助群眾成為自己的健康管理專家。
- 完善公益服務合理化佈局，提高人才要素供給、保障和激勵能力，聚合多方力量，發揮項目輻射服務功能。

- 在鞏固健康鄉村成果基礎上，向西北地區試點增加項目幫扶力度。

砥礪奮發，勇毅前行。未來，華潤健康鄉村公益項目將繼續推動優質醫療資源下沉，為基層補短板、強弱項，提煉全國可推廣、可持續、可複用的基層醫療幫扶公益模式，健全完善基層發展的造血機制，讓健康之花在鄉村綻放，為健康中國貢獻華潤力量。

# 守正創新

Upholding Integrity  
and Innovation

## 守護人類健康

我們積極響應國家創新驅動發展戰略，推進創新氛圍與文化建設，聚力提高醫學科創質量，加速數字化轉型升級步伐，與合作夥伴精準協同、形成合力，為消費者帶來更卓越、更優質、更可及的醫藥產品與服務。



### 我們的關注

創新發展 質量管理  
客戶服務 健康可及

### 我們的行動

增強科研創新水平  
加強藥品質量管理  
提升消費者服務體驗

### 指引對標

GRI指標：  
2-28 416 417

HKEX ESG指標：  
B6

### 我們的績效

69.4 萬小時  
組織質量培訓

24.8 萬人次  
質量培訓覆蓋約

100%  
員工質量培訓覆蓋率

5,253.2 小時  
組織供應商質量培訓

894 人次  
供應商培訓覆蓋

## 營造創新生態

創新是實現可持續發展的重要手段和根本保證。華潤醫藥深入貫徹國家創新發展戰略，構建具有華潤醫藥特色的創新研發體系機制，加快創新成果轉化落地步伐，加速數字化運營與智慧服務佈局，不斷擴大國際科技創新合作，積極滿足人民群眾更多元化、多層次的健康需求。

1 華潤博雅生物、中國藥研等下屬企業 獲得高新技術企業認證。	2 華潤紫竹、華潤雙鶴等下屬公司 獲地方“專精特新”中小企業相關認證。
-----------------------------------	--

## 完善創新體系

我們持續完善創新機制與辦法，制定實施《外部創新與合作管理辦法》《科學技術委員會管理辦法》等創新制度文件，合理規劃內外部專家委員組成分佈，積極引入行業內專家和領軍人才，促進醫藥產業傳承創新發展。

### 構建創新管理體系

- 中國藥研在科技創新項目管理過程中優化各項工作流程及工作模板，制定了《研發項目實施管理辦法》《研發項目評審管理辦法》等 10 余項管理制度與辦法。
- 東阿阿膠優化研發項目管理制度 4 個，從研發項目立項、過程評審、變更管理及研發成果保護方面進行規範化管理。

### 培育創新人才隊伍

- 華潤紫竹深化研發組織變革，新設置研發創新管理委員會，修訂《外聘專家管理辦法》《研發創新管理委員會管理辦法》《研發項目成果獎勵辦法》。
- 華潤雙鶴籌備成立科技創新委員會，推動國家和華潤集團關於科技創新的相關政策要求貫徹落實，研究審議公司科技創新重大方向、重點領域和重要課題等。

## 加速成果轉化

我們不斷提高醫學科創質量，加大罕見病科研力度，開展仿製藥一致性評價，推動創新成果加速轉化，同時關注企業創新成果保護，建立完善知識產權管理體系，與社會共享創新發展價值。

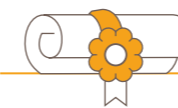


加快創新成果落地。堅守人文情懷、恪守倫理準則，依法獲取實驗動物使用及生產許可證，為消費者提供高質量的仿製藥，助力更多科研成果走出實驗室。



**案例** “複方阿膠漿治療癌因性疲乏臨床價值評估研究”項目取得突破性創新成果

東阿阿膠參與的“複方阿膠漿治療癌因性疲乏臨床價值評估研究”項目取得突破性創新成果。該項目是國家重點研發計劃專項，由中國中醫科學院西苑醫院牽頭，聯合全國 31 家 GCP 中心，總計入組腫瘤患者 611 例。研究結果表明複方阿膠漿對肺癌、胃癌、結直腸癌三類腫瘤患者疲勞程度均有顯著改善；在行為維度、情感維度、感覺維度、認知維度方面有顯著改善；對疼痛、疲倦、抑鬱、困倦症狀均有顯著的改善。該項目成果為複方阿膠漿治療癌因性疲乏提供了高等級循證醫學證據，為臨床精準定位、拓展新人群提供學術支持。



2022 年共 13 個產品通過仿製藥一致性評價

- |         |                    |                         |            |
|---------|--------------------|-------------------------|------------|
| 甲硝唑片    | 鹽酸林可黴素注射液          | 鹽酸氨溴索注射液                | 克林黴素磷酸酯注射液 |
| 別嘌醇片    | 格列隆酮片<br>(同品種首家過評) | 甲硝唑氯化鈉注射液               | 注射用頭孢噻肅鈉   |
| 咪唑斯汀緩釋片 | 羥苯磺酸鈣膠囊            | 氧氟沙星氯化鈉注射液<br>(同品種首家過評) | 依諾肝素鈉注射液   |
|         |                    |                         | 左炔諾孕酮片     |

保護知識產權。持續落實《商標法》《專利法》等法律法規及《研發項目知識產權與檔案管理辦法》等公司制度要求，加大知識產權保護力度，完善知識產權管理機制，加強知識產權來源、瑕疵、來源侵權防範、數據合規等審核，報告期內公司未涉及任何重大侵權或知識產權糾紛。2022 年，華潤博雅生物順利獲得知識產權管理體系認證證書 GB/T 29490-2013。

## 注入數字動力

我們積極把握智能化發展機遇，通過集團化供應鏈體系、院內服務體系、院外新零售體系、集團化物流體系四大業務體系的“業務體系 x 數字化”競爭模式，促進核心價值鏈數字化進程，提升運營效率，創新商業模式，以數字化轉型賦能高質量發展。

**加快線上零售市場佈局**

重塑華潤醫藥商業一體化的新版潤藥商城，完成會員體系和自建電商平台搭建，實現集團 500 多家門店覆蓋。截至 2022 年底，潤藥商城已覆蓋全國 24 個省份、93 個站點，交易額 302 億元人民幣。

**打造“醫療 + 互聯網”業務**

為醫院客戶提供智慧醫療及供應鏈服務體系，實現在北京天壇醫院、安徽京東方等多家醫院實踐，2022 年承接互聯網醫院平台處方量達 25 萬單，同比增長 145%。

**加強數字管理平台建設**

華潤醫藥商業打造“潤曜物聯平台 - 數字管理平台”，同時在北京、華東、山東等區域開展試點運輸電子圍欄功能及智能調度算法，提升數字化支撐業務運營管理水平。



華潤江中贛江新區中醫藥科創城項目總投資 50 億元人民幣，占地 408 畝，規劃秉承“守正、創新、綠色”的設計理念，致力於打造一個厚重文化背景下的現代化中藥“園區”工廠，預計 2023 年 7 月正式投產。

**推進智能製造戰略落地**



東阿阿膠實施數字營銷戰略，開創“顧客聯動市場”運營機制，探索創新性服務場景，累計開展“顧客體驗沙龍”1.7 萬場次，直接觸達顧客 15.3 萬人。

**提升數字化服務水平**



華潤三九智能製造車間

## 推動創新協作

協同創新、合作創新、開放創新已成為不可阻擋的新潮流，我們著力擴大國際科技交流合作，與政府機構、科研院所、同行企業等機構主動尋求合作機遇，積極融入產業創新網絡。

與天津中醫藥大學張伯禮院士團隊合作開展對複方阿膠漿改善睡眠研究，顯示複方阿膠漿有改善失眠的功效，證實複方阿膠漿負調控與線粒體鈣機制相關的時鐘基因 Bmal1 和 PER2 的表達機制。

與南昌大學第一附屬醫院、零氫科技（北京）有限公司、北京科拓恒通生物技術股份有限公司等機構合作，開展益生菌對雷貝拉唑鈉治療胃食管反流患者腸道菌群影響的臨床研究，及 KEIB047 益生菌改善腹瀉型腸易激綜合征的隨機、雙盲、安慰劑平行對照研究。

與深圳國家感染性疾病臨床醫學研究中心以及深圳市第三人民醫院簽署合作協議，在感染性疾病領域新藥、診斷試劑和創新疫苗產品研發開展戰略合作。

中國藥研與重慶大學以“互惠互利、共同發展”為原則，建立戰略性合作關係，共同推進醫藥研發及產業化發展。

## 聚焦品質升級

產品品質對於醫藥企業至關重要。華潤醫藥堅守品質意識，致力於搭建覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，加快下屬公司進行體系認證並進行定期審計，樹立全員“質量第一”意識，保障消費者用藥安全，全力為消費者提供高品質的醫藥產品。

## 提升質量管理

我們恪守《藥品管理法》《藥品生產質量管理規範（2010 年修訂）》《藥品經營質量管理規範》等法律法規，建立符合國家標準的質量管理體系，定期開展管理體系的認證、審計及內外部抽檢，加強對供應商的產品質量把控與質量培訓指導，整體實現覆蓋原材料獲取、產品研發、註冊、測試、生產等全生命週期質量管理。

1,146 次 進行內部抽樣次數	3,969 次 接受外部抽檢次數	286 次 開展內部審計	1,391 次 接受外部檢查	100% 通過審計 / 檢查
---------------------	---------------------	-----------------	-------------------	-------------------

5,253.2 小時 對供應商組織開展的質量 培訓總人數時長為	894 人次	694,445.6 小時 開展的質量培訓 / 比賽的總 人數時長為	247,862 人次
---------------------------------------	--------	---	------------

80 個  
獲得產品質量標準體系（如 HACCP、ISO 9001、ISO 10002）認證數量

### 質量體系認證

藥品生產企業全部通過 GMP 符合性檢查，藥品經營企業全部通過 GSP 符合性檢查。華潤三九、華潤江中、東阿阿膠等下屬企業均獲得了 ISO 9001 質量管理體系認證證書，其中華潤雙鶴、華潤紫竹等企業獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認證。

### 質量體系審計

各下屬企業在內部組織定期和專項的質量審計，通過內部模擬飛檢、內外部抽檢、開展體系內審診斷等方式，確保質量體系正常運轉。質量審計覆蓋內部所有生產企業，外部接受年度官方檢查，所有企業均通過 GMP 符合性檢查。

### 質量風險管理

實施 GMP 風險自查，制定針對性預防措施，落實內部抽樣評價工作，確保市場上的流通產品安全有效、質量可控。例如，東阿阿膠建立《藥品上市後 RMP 管理》規程，開展 43 個品規的風險評估，確定風險分級，制定 2022 年風險管理計劃。



## 培育質量文化

結合生產經營工作中的質量風險管控、藥械政策解讀、冷鏈驗證技術、門店質量管理等實際管理需要，組織開展豐富多彩的質量文化建設活動，推動質量管理工作抓實抓深。

### 案例 開展質量月主題活動，傳播質量文化

東阿阿膠開展了以“凝心聚力抓質量，酣暢淋漓促提升”為主題的質量月活動，通過生產車間和廠區的質量氛圍營造、質量漫畫創作競賽、最美質量人及質量月徵文評選等一系列活動的開展，使得員工對質量觀念的理解更加透徹與深刻。



## 護航用藥安全

我們強調安全用藥，防止錯誤用藥並減少用藥傷害，嚴格保障產品質量，全面優化升級藥物警戒體系文件，完善召回管理制度，開展藥品安全突發事件應急演練活動，服務消費者安全用藥、放心用藥。

### 藥物警戒管理

嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》等文件，督促下屬企業落實藥品上市許可持有人責任開展藥物警戒工作，重構藥物警戒體系，建立藥物警戒專業部門，培養藥物警戒專業化人才。



### 應急召回制度

積極落實《藥品召回管理制度》，確保能夠按照規定程序召回已上市存在質量問題或者其他安全隱患藥品。如有實際召回發生，委託專業第三方銷毀，處理不合格藥品；無實際召回則按照《模擬召回制度》，定期組織產品召回演練。2022 年，未發生影響客戶健康與安全的重大負面事件。

## 提升服務質效

華潤醫藥以消費者為中心，不斷精進健康服務能力，保障消費者應有權利，大力倡導責任營銷與宣傳，為進一步增強消費者的獲得感、幸福感與安全感付出不懈努力。

## 優化客戶服務

我們運用數字化工具提升線上服務水平，落實消費者滿意度管理，提升服務水平，加強消費者服務體驗。

創新服務模式。以消費者為中心，積極拓展全渠道數字化鏈路，通過產品精準營銷和數字化服務來提升用戶體驗和服務水平。例如，華潤三九組建了專職專業的新媒體運營團隊，圍繞騰訊、抖音等新媒體平台，提升線上服務質效。

開展滿意度調查。通過多元化方式進行滿意度調查，傾聽客戶意見及時改進，不斷提高客戶服務體驗，2022 年客戶滿意度超過 90%。

華潤紫竹委託第三方進行用戶滿意度調查，深度參考調查結果及客戶建議，精準提升服務質量。

華潤博雅生物向客戶發放《客戶滿意度調查表》，收到調查結果均為滿意。

## 倡導責任營銷

我們恪守《廣告法》《藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，禁止虛假或者引人誤解的宣傳，對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等內容進行合規管理，加強對門店宣傳畫、POP 海報、LED 屏、微信公眾號等各類宣傳形式和宣傳工具的管理，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求，倡導可持續營銷理念，定期針對全員開展負責任宣傳培訓。

同時推動下屬公司制定《藥品說明書和標籤管理規定》等相關制度，強化藥品包裝標識審核，清晰標識少數患者使用藥品可能產生的不良反應，規範產品包裝設計、廣告發佈程序、商標申請及使用。

### 案例 開展說明書安全性信息修訂工作，倡導用藥安全

華潤三九開展說明書安全性信息修訂工作，覆蓋 34 個藥品品種，為三九胃泰顆粒系列、三九胃泰膠囊、補脾益腸丸等產品說明書增加相關品種的不良反應信息，提升顧客使用安全。

## 維護消費者權益

我們重視客戶合理需求，在能力範圍內最大化減少消費者的醫藥健康成本，嚴格落實消費者隱私保護制度，築牢消費者權益“防火牆”。



100%  
投訴解決率



公平合理定價

我們嚴格遵守《推進藥品價格改革的意見》《做好當前藥品價格管理工作的意見》等法律法規，以消費者為中心，提供價格合理、高品質的藥品，減少消費者的醫療成本，全力保障產品在醫療機構、零售藥店及線上電商渠道的供應和價格平穩。結合海外市場經濟與醫療健康水平，靈活制定價格、促進藥物可負擔。



351次  
及時有效處理顧客溝通  
和投訴



信息安全保護

嚴格遵守《消費者權益保護法》，尊重客戶隱私權，執行保密制度，確保客戶的檔案、投訴內容、信息數據等敏感信息嚴格保密，持續健全信息安全體系嚴防數據洩露，全面保障企業與客戶信息安全穩定。例如，東阿阿膠對客戶隱私範圍進行明確規定，嚴禁洩露買家信息，禁止將消費者在線溝通信息發至朋友圈等。



售後服務管理

完善售後服務體系，加大對消費者投訴的處理與改進力度，積極為渠道商、終端藥店、消費者提供諮詢與遠程指導等售後服務，同時落實《顧客溝通與投訴管理制度》，在獲取反饋投訴後及時記錄，保證有效溝通與高效解決，跟進處理反饋實施情況。

### 案例 成立跨部門質量投訴管理隊伍，力保消費者權益

華潤三九成立由生產運營中心、戰略運營部、客戶服務熱線、市場部、生產單元、研發中心等相關責任單位組成的質量投訴管理隊伍，及時有效地進行投訴的接收、答覆、調查、改善等工作，竭盡全力為消費者提供安全、有效、可及的產品。

## 促進健康可及

我們致力打造現代化的醫藥供應體系，響應國家“一帶一路”等倡議，開展健康公益活動，助力世界各地的消費者享有可負擔的健康產品。

保障藥品供應。不斷加強綜合物流服務水平，完善運輸管理制度，配有符合 GSP 要求的運輸車輛，全力保障市場穩定藥品供應。

助力全球患者。響應國家“走出去”戰略與“一帶一路”倡議等，積極關注新興市場/發展中國家的拓展機遇，借助產品優勢為超過 30 個國家或地區的客戶和患者服務，努力讓發展中國家的消費者共享可負擔的健康產品。

拓展治療領域。加大對新興領域研究與防治研發的支持力度，採用新方法、新模式開展探索性研究，拓寬產品研發及生產範圍，為惠及更多患者貢獻力量。

人凝血因子 VIII (F VIII) 獲藥品批准，要用於防治甲型血友病和獲得性凝血因子 VIII (F VIII) 缺乏而致的出血症狀及這類病人的手術出血治療，具有廣闊的市場前景。

研發藥物 BYSW005 即將進入臨床 I 期試驗階段，該藥物是血漿中的一種絲氨酸蛋白酶抑制劑，主要用於治療遺傳性血管性水腫 (HAE)，具有較大社會價值。

研發藥物人血管性血友病因子 (vWF) 處於 III 期臨床研究階段，用於血管性血友病 (VWD) 患者，vWF 的研發和生產可填補國內空白。

### 案例 加入中國罕見病聯盟，助力罕見病臨床、科研與孤兒藥開發的協同創新

自 2019 年起，華潤醫藥受邀作為企業方發起成員單位加入中國罕見病聯盟。中國罕見病聯盟是經國家衛生健康委醫政醫管局同意，由北京協和醫院、中國醫藥創新促進會、中國醫院協會、中國研究型醫院學會共同發起，50 餘傢具有罕見病相關專科的醫療機構、高等院校、科研院所、企業等聯合組成，旨在推動醫學在罕見病研究方面取得重大突破，提升罕見病防治與保障水平。



# 聚焦低碳

Pursuing Low-carbon  
Development

## 守護綠色脈動

環境管理是可持續發展的重要一環。我們積極回應國家“堅持人與自然和諧共生”的號召，堅持生態優先、綠色發展，為國家實現“雙碳”目標貢獻力量。



### 我們的關注

生產環境友好產品  
提高資源利用效率  
排放物廢棄物管理

### 我們的行動

加強環境治理  
堅持節能降耗  
應用清潔能源

### 指引對標

GRI指標：  
301 302 303 304 305 306  
HKEX ESG指標：  
A1 A2 A3 A4

### 我們的績效

9,312.37 萬元人民幣

環保總投入

1,198.23 萬元人民幣

節能減排總投入

## 落實環境管理

華潤醫藥堅持綠色發展新理念，嚴格遵守國家《環境保護法》等相關法律法規要求，制定《節約能源與生態環境保護監督管理辦法》《碳排放管理辦法》等制度，不斷鞏固綠色生態底色。

## 環境治理策略

我們按照國家生態環境部門管理要求及行業標準，建立環保相關管理制度，成立 EHS 管理部門，專職負責環境管理工作，鼓勵多個子公司及其下屬企業通過 ISO 14001 環境管理體系認證，不斷提升公司在廢水、廢氣、固體廢物等方面的監管設施和治理設施效能，通過開展環境影響評價、內外部環境審查確認環境管理工作成效。

### 案例 華潤雙鶴開展生態環境保護問題專項檢查

2022 年，華潤雙鶴先後部署開展總計 3 次生態環境保護問題專項檢查，主要檢查內容涵蓋排污許可證申辦情況、污染物自行監測情況、水污染防治情況、大氣污染防治情況、土壤和地下水污染防治情況、固體廢物污染防治情況、噪聲污染防治情況等方面。檢查實現對生產型企業的 100% 覆蓋，做到總部對所有事業部全部覆蓋，各事業部對下屬單位全覆蓋。

73 家  
通過各類環境認證

33 家  
ISO 14001 認證

14 個  
清潔生產認證

## 環境治理目標

我們在減排、減廢、節水等方面設置可行有效的環境目標來促進相關實踐的有效開展，並鼓勵各子公司基於自身業務屬性與發展現狀，積極制定環境保護相應目標，不斷提升公司節能減排成效。在資源使用方面，我們制定了《華潤醫藥“十四五”能源使用目標》，通過安裝生產節水設施與員工意識宣傳節省水資源消耗；在污染物排放方面，我們嚴格進行有害廢棄物及無害廢棄物的分類處理，力爭滿足污染物 100% 合規治理要求。

### 華潤醫藥“十四五”能源使用目標

到“十四五”末期，萬元產值可比價  
綜合能耗較 2020 年基數即 0.0875  
噸標煤 / 萬元人民幣下降 10%

到“十四五”末期，萬元增加值可比  
價綜合能耗較 2020 年基數即 0.1362  
噸標煤 / 萬元人民幣下降 8%

## 高效節能減排

華潤醫藥持續推動綠色運營進程，在生產資源使用及排放物管理工作中堅持環境友好原則，提高能源使用效率，降低污染物排放，擴大綠色能源適用範圍，通過回收再利用節省資源，為建設資源節約型社會不斷努力。

### 優化資源使用

我們加快綠色轉型步伐，通過實行嚴格的管理制度，加強用能、用水管理，大力實施節能技術改造，增加太陽能等清潔能源的供給和使用，落實清潔生產。公司關注經營生產與生態環境相生相依，未發生求取水源困難的情況，同時注重對藥材、土壤等天然資源的合理開發。

#### 案例 華潤醫藥商業河南醫藥採用屋頂分布式光伏發電，開發綠色能源

2022年6月，華潤醫藥商業河南醫藥倉庫屋頂光伏項目啟動施工，項目採用“自發自用、餘電上網”模式，所產生電能可供華潤河南醫藥辦公樓宇及倉儲中心使用。項目成功並網發電後，年均發電量約89萬千瓦，年均節省標準煤363噸，減排二氧化碳1,196噸，二氧化硫36噸，通過使用清潔能源助力實現國家“碳達峰、碳中和”目標。



華潤醫藥商業河南醫藥倉庫屋頂光伏項目

### 節能舉措

加強對各類耗水設備設施的維護保養，持續投入水資源回收利用項目，提升水資源重複利用率。

根據燃氣檢驗報表，對燃氣質量進行監督，並完善鍋爐班制度，在倡導節約燃氣的同時保持良好運行。



利用自然環境特點，減少資源消耗，如在冬季使用工廠室外水箱進行自然降溫，降低使用工藝冷媒水所帶來的用電消耗。

要求各部門在設備更新時，考慮淘汰耗能高的機電設備，使用節能科技新產品。

## 降低廢物污染

我們嚴格遵循國家《固體廢物污染環境防治法》《大氣污染防治法》和《水污染防治法》等相關法律法規，制定廢棄物排放制度，對各子公司生產廢物進行歸類收集與處理，有害廢棄物由專業有資質的處置公司進行處置，無害垃圾由當地環衛完成清運。

我們對環境產生的排放涉及廢水、廢氣、固廢、危廢、噪聲等，其中廢氣包括由外購熱力、蒸汽、電力及駕駛配貨車輛所產生的溫室氣體、氮氧化物、硫氧化物等，危險廢物包括不合格藥品、廢培養基、實驗室廢液、廢包裝容器等。我們通過改善工藝，推行源頭減廢，推動實現污染物的減排。

#### 廢氣排放處理

聘請有資質的第三方對廢氣排放進行檢測，保證符合大氣污染物排放標準；參與政府推出的淘汰歐盟四期柴油商業車輛計劃，逐步更換為歐盟五期柴油車，減少可吸入懸浮粒子及二氧化氮排放。

#### 工業廢水處理

加強廢水排放管理，各子公司結合自身情況建設污水處理站，每月將廢水水樣送至第三方檢測。各企業設置低於排放標準的預警值，達到預警值第一時間啟動應急響應程序，確保出水達標排放。

#### 工業粉塵處理

通過設置除塵過濾袋、高效除塵過濾機組等手段降低粉塵排放。

#### 生物廢物處置

實驗後動物屍體及生物樣本均由實驗動物中心按照醫療垃圾進行分類冷凍存儲，交由具有專業資質的公司按照醫療廢物進行無害化處理後處置。

#### 危險廢物處置

細化完善《危險廢物管理制度》，規範危險廢物的產生、收集、儲存、處置管規流程；為不合格藥品單獨設置貯存場所，張貼危險廢物標識，定期將不合格藥品統一交由具有專業資質的處置機構進行集中銷毀。

#### 噪聲污染防治

定期委託有資質的第三方檢測機構對噪聲情況進行環境監測，保證噪聲管理工作的有效性。

## 應用綠色包裝

玻璃瓶、塑料瓶、包裝袋、紙盒（箱）是我們主要的產品包裝材料。我們在藥品包裝及運輸中注重以“資源有限，再生無限”的理念優化包裝設計，在零售藥店積極使用可降解環保購物袋，組織開展舊紙盒再利用活動，參考 GB 23350-2021《限制商品過度包裝要求食品和化妝品》標準排查商品過度包裝情況，以推進包裝廢物的減量化、無害化、資源化。

#### 案例 變廢為寶，華潤生物昂德公司閒置包裝材料的再利用

華潤生物昂德公司生產用內包材一旦滅菌處理，則不得再用於產品生產。為避免浪費，昂德公司暫存每批滅菌後的剩餘內包材，將其用於產品無菌分裝工藝驗證，減少了驗證用新包材的領用，節約了物料成本，同時提升了廢棄材料的利用率。

## 踐行生態保護

生態環境是人類賴以生存發展的基礎。華潤醫藥秉持生態文明建設是可持續發展大計的理念，注重在開展商業活動的同時愛護自然環境，不斷提高員工節能環保意識，將“綠色基因”融入公司發展。

### 保護生物多樣性

我們依據國家《野生植物保護法》《野生藥材資源保護管理條例》及聯合國《生物多樣性公約》等相關法律法規及國際公約，按照生物多樣性保護的各項工作要求，在藥用植物資源保護的基礎上合理開發，避免過度採摘野生中藥材所引起的生物多樣性缺失，通過自建、合建藥材基地等方式，保護中藥業產業良性有序發展。同時，我們注重動態管理商業夥伴和供應鏈中的可持續性風險，保護自然資源，維護生物系統多樣性。

#### 華潤三九推廣 中藥材生態種植模式

響應國家防止耕地“非糧化”政策，積極探索應用崗梅、野菊花荒山、林下生態種植模式，複墾利用荒地，提升土地綜合利用效率，改變荒山生態。

長期開展生態環境保護工作，確保向自然排放的污染物合規處置，注重評估資源使用的可持續性，對供應鏈中的自然資源和原材料進行可持續管理。

#### 華潤雙鶴維護 生態系統多樣性

#### 華潤江中貫徹 綠色生態發展理念

保留原有地形、地貌建廠，將自然生態環境和工業生產完美融合；自建污水處理設施，淨化後的中水回用於廠區濕地；制定動植物保護制度，設置專職保護員，每年持續植樹造林。

注重工廠內自然景觀搭建，生態園區綠化面積達 200,000 平方米，水域景觀面積 120,000 平方米，年吸收二氧化碳 3,280 餘噸。

#### 東阿阿膠建設 打造花園式工廠

#### 華潤紫竹強化 土壤污染風險管控

落實《土壤污染防治法》，對廠區內重點風險點位進行土壤隱患排查工作，通過新增監測井監測地下水指標變化。

### 倡導綠色辦公

我們在日常辦公中踐行節能環保的理念，制定《能源資源節約管理辦法》以指導能源、水等資源的節約管理工作；通過張貼宣傳標語，引導員工養成節約能源資源的好習慣，幫助企業形成節約能源資源的良好企業文化。

推進信息化建設，開展 OA 網上無紙化辦公，絕大部分流程通過信息化系統完成，辦公文件可通過郵件進行修改和傳送，減少用紙數量和廢紙的產生。

加強對辦公用品的管理，對辦公用品的採購和領用進行登記，規範其使用標準，延長辦公用品的使用壽命。

多採用視頻會議形式，減少現場會議，避免布場帶來的額外資源使用。

#### 綠色辦公 舉措



倡導員工在使用完水源後，及時將水龍頭關閉，杜絕長流水，避免浪費水源。

規定員工下班時及時關閉辦公的電器設備，如電腦、打印機、傳真機等，避免其對電量的浪費。

將辦公區域內走廊、通道等照明需求較低場所的燈具替換成節能燈具，下班後物業人員及時將其關閉，節約電量。

### 環保意識宣傳

我們在世界環境日、全國節能宣傳周和全國低碳日等環境保護主題日組織員工集中學習國家環保政策，廣泛開展節能降碳宣傳教育及培訓，傳播低碳生活方式。各子公司積極響應集團號召，自主制定環保主題活動，引導員工積極參與節能降碳行動。

#### 案例

#### 江中藥業榮獲第十一屆中華環境優秀獎

2022 年 6 月，華潤江中下屬江中藥業榮獲第十一屆中華環境優秀獎（企業環保類）。該獎是中國環境保護領域最高的社會性獎勵，也是江中藥業獲得的第二個國家生態環保領域最高榮譽。江中藥業將以此獲獎為契機，繼續加大環保投入，推進智能製造、綠色製造，為生態環境保護和綠色可持續發展貢獻更大力量。

# 價值共連

Creating Shared Value

## 守護夥伴關係

面對當今世界激烈的競爭與挑戰，我們靈活應對全球供應鏈中的變化，加強我們與供應鏈、合作夥伴的互惠關係，致力於向高附加值企業進發。



### 我們的關注

供應商管理  
產業協作

### 我們的行動

優化供應鏈管理體系  
打造可持續供應鏈  
攜手夥伴共贏  
共建產業生態圈

### 指引对標

GRI指標：  
308 414  
HKEX ESG指標：  
B5

### 我們的績效

29,367<sup>↑</sup>

供應商總數

1,066<sup>次</sup>

報告期內審查供應商

## 完善供應鏈管理

華潤醫藥尊重每一位商業夥伴，通過不斷提高供應商互動與交流頻次，提升供應商管理機制效能，共同探尋可持續發展的供應鏈解決方案。

## 健全供應鏈管理體系

我們嚴格遵守國家及地方相關法律法規，根據《供應商管理辦法》《廉政共建協議書》等建立健全供應鏈管理體系，對供應商開展准入審計、定期審計和動態管理，通過開展供應商培訓、打造數字化供應鏈，促進供應鏈合規、健康、高效的發展。

**供應商資質審核。**嚴格核驗供應商資質、規模、信用度，對關鍵供應商進行重點管理，對涉及動物實驗、危險化學品等特殊分類的供應商進行安全性檢查，確保供應商能長期、穩定地提供符合質量標準要求的物料。

**建設智慧供應鏈。**結合公司優質醫療客戶資源，順應“醫院+互聯網”的升級需要，積極為醫院客戶提供智慧醫療及供應鏈服務體系，打造“醫療+互聯網”服務生態圈，助推供應鏈服務轉型升級。

## 構建責任供應鏈

我們重視提高供應鏈合作水平，結合 ESG 因素綜合考慮供應商資質，推動更廣泛的供應商踐行環境友好、社會履責、治理合規的優質企業評價標準，動態關注供應商社會及環境輿情的識別與監測，推動環保材料的使用，助力供應鏈的長遠穩定發展。2022 年，我們在內部審查中識別出 4 家未通過社會責任評價的供應商，並與其終止了合作關係。

### 風險識別

嚴格抵制供應商侵害勞動者人權、僱傭童工，避免供應鏈出現侵犯勞工人權的風險；定期開展採購招投標領域風險排查，對重要合作供應商進行定期全面考核考評，在本年度已審查的供應商中未發現對環境或社會具有重大負面影響的情況。

### 陽光採購

完善《採購管理制度》，推進公開採購；要求所有供應商簽署《陽光宣言》，評審人員簽署廉潔從業文件。

### 綠色採購

鼓勵供應商開展質量、環境和職業健康安全體系認證，協同供應鏈建立符合綠色製造要求的綠色供應鏈。

### 案例 華潤三九華潤金蟾攜手供應商發展綠色產業鏈

華潤三九華潤金蟾大力推廣循環經濟典型模式，同原材料供應商共同組建了“生產-回收-再生產”為一體的生產廢料和廢舊產品的閉環式綠色產業鏈，形成物料回收利用的純綠色閉環。華潤金蟾通過嚴格控制各種廢棄物的產生數量，將產生的廢棄物集中入庫，分類處理利用，使得所有物料都達到綜合利用，2022 年度包裝材料可回收率達 100%。

## 共享合作成果

華潤醫藥在落實規範經營的同時，高度重視與合作夥伴的緊密溝通，推進有益戰略合作，通過開展同行企業調研學習、參加行業學術研討等活動，加速產學研結合，合力為人類生命健康保駕護航。

## 引航行業方向

我們與政府、機構、高校、同行保持緊密溝通，積極參與制定行業標準，參加行業重要論壇、召開學術研討會，在前瞻行業發展趨勢的同時，致力於打造醫藥企業發展模板，激發產業發展內生動力。

### 前沿理論學習

加強與研究中心、高等院校的溝通交流，成立跨業務單元的項目組，在原創藥、原創技術等方面尋找突破點。



### 健康產業賦能

推動與國家級創新高地的戰略合作，成立 5 個聯合創新中心，重點推進 17 個項目合作簽約，強化創新藥械、傳染病、疫苗、眼科、腦健康等領域佈局。

### 案例

#### 華潤醫藥赴香港開展多家科技創新機構調研

2022 年 12 月，華潤醫藥對香港多所高校和多家新興生物技術公司進行實地拜訪，交流企業發展情況、產業優勢等內容，並深入探討了未來開展合作的可行性，推動了香港科創機構和企業與華潤醫藥的創新合作。此次調研為華潤醫藥學習瞭解生物醫藥前沿技術提供了寶貴機會，也為深化華潤醫藥在香港的科技創新合作奠定了堅實的基礎。



華潤醫藥到訪位於新界沙田的香港科學園

### 案例

#### 華潤醫藥與溫州市聯合成立生命健康產業聯合創新中心

2022 年 9 月，華潤醫藥與溫州市簽署合作項目，瞄準臨床需求和前沿領域，開展原創項目孵化和產業轉化。本次合作，華潤醫藥與溫州市高校及科研機構聚焦生命健康產業成立了 3 個聯合創新中心，並同步簽約落地 8 個產研合作項目，推動著華潤醫藥結合自身所長和地方實際，佈局優質項目，努力打造從基礎研究到產業轉化的全鏈條創新樣板。



聯合創新中心合作項目簽約儀式

## 促成多元合作

我們積極延伸合作領域，促進戰略合作的達成與落地，依託公司的堅實運營成果，吸收各方夥伴特色經驗，共同搭建合作互利新平台。

### 案例

#### 華潤醫藥與復星醫藥簽署戰略合作協議

2022 年 10 月，華潤醫藥與復星醫藥戰略合作簽約儀式在上海舉行。此次合作，雙方將在大健康領域開展全面合作，重點圍繞臨床需求和前沿生物技術，加速中國創新藥及高端醫療器械的研發與產業化。同時，依託華潤醫藥雄厚的產業沉澱和資源優勢以及復星醫藥強大的新藥研發及全球化能力，加深雙方國際合作，共同拓展海外市場。



華潤醫藥與復星醫藥簽署戰略合作協議



華潤雙鶴收購神州生物科技股權



掃描二維碼  
瞭解更多內容

# 同心築夢

Uniting for a Shared Future

## 守護員工成長

員工是公司持續發展的源動力。我們堅持以人為本，切實保證員工合法權益，培養和造就一支贏得市場領先、創造組織優勢、引領價值導向、有使命感與責任感的人才隊伍，豐富員工生活，注重員工的生命健康和身心愉悅，攜手員工與公司共同可持續發展。



### 我們的關注

合法權益  
職業健康  
職業發展  
員工關懷

### 我們的行動

保障員工合法權益  
加強員工安全生產  
促進員工職業發展  
關注員工生活幸福

### 指引對標

GRI指標：  
2-7 2-30 401 402 403 404 405  
HKEX ESG指標：  
B1 B2 B3 B4

### 我們的績效

3,065.1 萬元人民幣  
員工職業發展培訓投入

100 %  
員工培訓覆蓋率

9,523.93 萬元人民幣  
安全生產投入

## 維護員工權益

華潤醫藥始終將員工視為實現可持續發展的重要源泉，尊重人的價值，遵守法律法規，構建和諧的勞動關係，切實保障員工合法權益，營造平等、多元、透明、具有歸屬感的職場環境。

### 平等規範僱傭

我們嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》和運營所在地相關政策法規及風俗習慣，堅持平等待遇、禁止任何歧視，公平、公正地對待不同種族、膚色、民族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工。

10,538 人  
新增就業

#### 權益保障



保障公司和每位員工的合法權益，規範招聘入職、晉升續約及勞動合同解除程序，完善勞動用工管理條約，建立規範的用工秩序，勞動合同簽訂率 100%。嚴格執行國家社會保險和公司福利規定，按月足額繳納社會保險及住房公積金，增加育兒假、獨生子女假並延長生育假等。

271 人  
僱傭殘疾人

#### 尊重人權



遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，制定和落實員工人權保護目標和計劃，完善用工規範與違規處理機制，建立僱傭違規情況處理機制，依法進行僱傭信息核實，定期組織用工自檢自查，一旦發生僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待等違規情況，及時依法整改、追責和賠償。2022 年，公司未發生僱傭童工、強制勞工、騷擾虐待和僱傭糾紛事件。

#### 薪酬福利



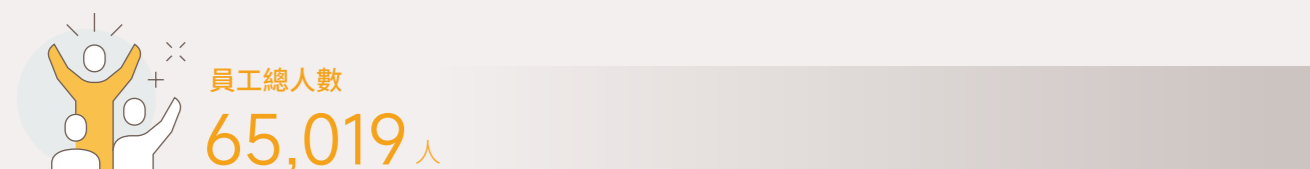
遵守《華潤醫藥薪酬福利管理辦法》《華潤醫藥休假與考勤管理辦法》《華潤醫藥績效管理辦法》等制度，完善薪酬管理機制，新建和修訂 5 項薪酬管理制度；針對不同類別人才採用靈活的績效考核方法，根據市場慣例和員工表現定期調整薪酬福利，通過現金、股權和配售等方式實現多元化激勵機制，保障核心崗位的薪酬水平具備市場競爭力和吸引力。社會保險覆蓋率、公司福利覆蓋率均達 100%。

#### 包容多元

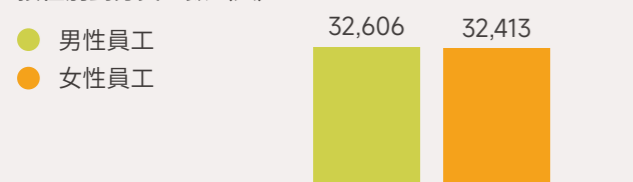


歡迎擁有不同背景、專業知識和工作經歷的人才，消除性別偏見，鼓勵女性員工向上發展，實現男女同工同酬；努力為殘疾、困難等弱勢群體提供合適就業崗位，致力於以更多的選擇權和自主權為所有員工營造包容性空間。

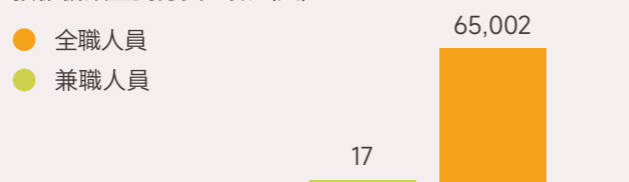




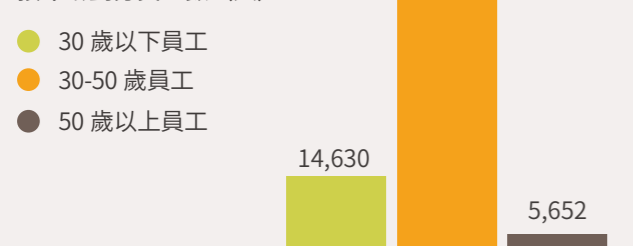
按性別劃分員工數 (人)



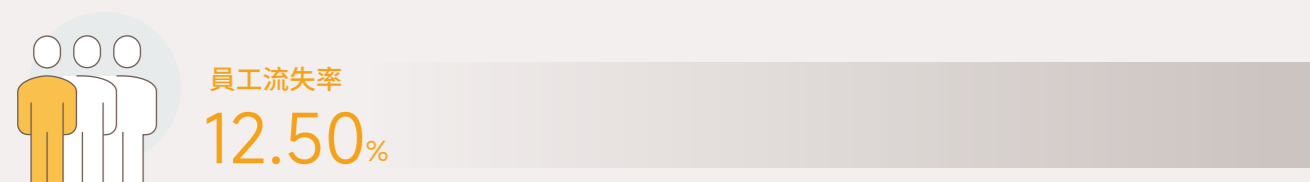
按僱傭類型劃分員工數 (人)



按年齡劃分員工數 (人)



按地區劃分的員工人數 (人)



按性別劃分僱員流失率	單位	流失率
男性員工	%	12.13
女性員工	%	12.87

按地區劃分的僱員流失率	單位	流失率
中國大陸	%	12.36
中國港澳台及海外	%	38.81

按年齡劃分僱員流失率	單位	流失率
30 歲以下員工	%	21.16
30-50 歲員工	%	10.09
50 歲以上員工	%	8.62

## 加強民主管理

我們健全民主管理機制，推動和完善各級企業工會及職代會建設，設立並公開正式、保密、無障礙的申訴與舉報通道，接受以信件、訪問、電話等多種渠道反饋關於人權、績效及晉升方面的問題，2022 年及時解決員工申訴的案列 14 個；尊重員工議論和表達自由，持續通過職工代表大會、廠務公開、集體合同等多元方式，鼓勵員工提出合理化建議、參與企業管理，建立健全員工維權組織，保障員工知情權、建議權與監督權，促進構建和諧民主的勞動關係。2022 年，直管企業徵集 1,524 條、落實 1,165 條合理化建議，組織 23,480 人次參與職工文化活動。



華潤博雅生物職代會表決通過集體合同



華潤醫藥商業職工代表大會聽取員工意見

## 促進職業發展

華潤醫藥持續優化人才選拔、培養、使用及保留機制，開發人的潛能，滿足員工提升專業知識和基本職業素養的學習需求，鼓勵員工制定合適的發展道路，為員工的事業奮鬥提供便利條件，為中國醫藥行業培育更多的優秀人才。

## 涵養人才活水

我們制定符合國家、集團及公司戰略方向的《華潤醫藥“十四五”人才規劃》，結合業務發展科學預測人才需求，開展科技、業務人才的頂層設計，通過拓展招聘渠道、優化激勵體系、定期開展人才大會、啟動專項激勵及任期激勵和完善中長期激勵機制，落實“3+1”支隊伍建設，持續激發公司活力，最大化防範人才流失、僱傭成本增加等風險。



華潤醫藥首屆人才大會

## 健全培訓體系

我們從組織、人才、機制三大方向出發，加強人才梯隊建設，針對不同層級培訓對象，制定多維度、全覆蓋的人才發展計劃。優化人才培養結構，健全多層級和全方位的員工培訓體系，圍繞“三個著力”開展高層培訓專題研討，培育經營管理人才，擢用優秀年輕幹部，持續定向賦能科技人才培養工作，完善人才庫架構及人才梯隊的搭建，及時調整崗位和關鍵職責，設置開展專項課程。2022 年員工受訓比例達 100%。



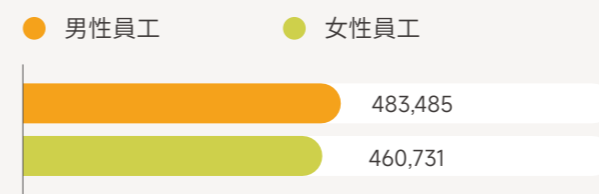
華潤醫藥第五期高層培訓

## 暢通職業通道

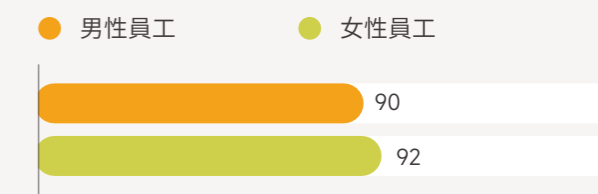
我們尊重並鼓勵員工發展多元職業通道，選用育留內部講師，協助員工做好職業生涯規劃並提升職業技能和專業水平，完善豐富人才交流方式方法，通過聘請專家授課、與高校簽署戰略合作協議等方式拓寬人才發展道路。2022 年，取得國家職業資格證書 1,215 人。



按性別劃分受訓僱員 (人次)



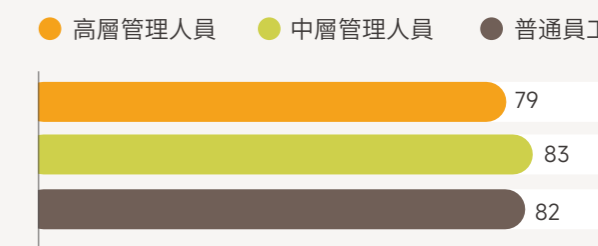
按性別劃分受訓僱員的受訓平均時數 (小時)



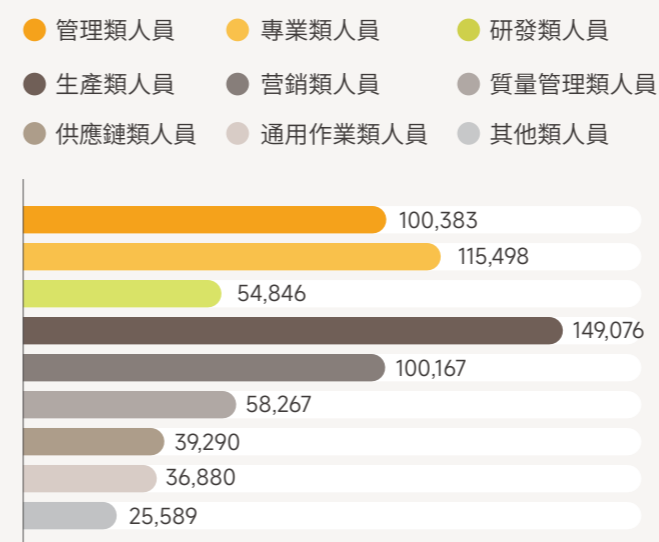
按僱員類別劃分受訓僱員 (人次)



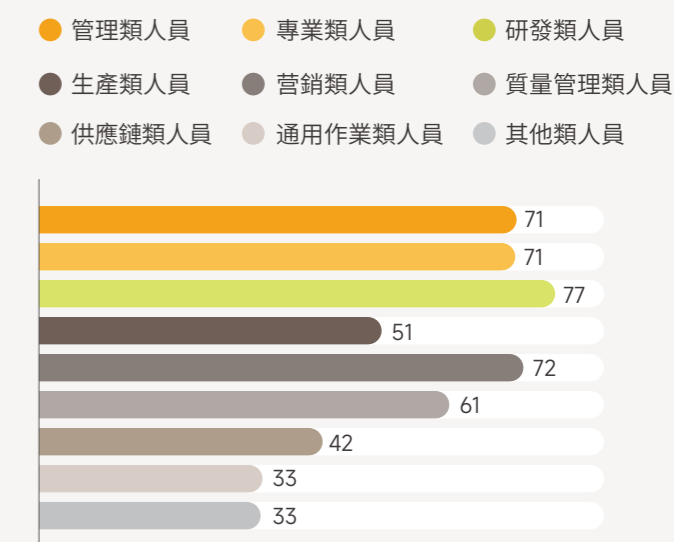
按僱員類別劃分受訓僱員的受訓平均時數 (小時)



按專業類別劃分受訓僱員 (人次)



按專業類別劃分受訓僱員的受訓平均時數 (小時)



## 重視員工關懷

華潤醫藥傾聽員工需求，注重員工的身心健康，持續提升員工福利，改善員工的工作生活條件，積極開展各類主題活動豐富員工的精神世界，致力於提升員工的獲得感與滿足感，提高員工對公司的歸屬感。

### 工作生活平衡

我們開展形式多樣的文體活動，組織綜合知識競賽、舉辦書畫攝影展、開展趣味運動會等，努力打造健康向上的人文環境。

### 關愛員工身心

我們持續關愛員工，廣泛傾聽員工心聲，通過“潤心坊”“潤鑰知心”等項目建立華潤醫藥職工關愛服務站、職工之家，完善心理健康測評機制，定期開展心理疏導，致力讓員工感受到家一般的溫暖。



華潤醫藥員工趣味運動會

**幫扶困難職工。**2022年總部對超過100名困難職工進行幫扶慰問，在元旦春節、國慶節前發放慰問金累計18.6萬元人民幣。華潤博雅生物、華潤紫竹對因病因傷職工送去溫暖和關懷。

**關愛女性員工。**2022年總部共為3,530名女員工投保續保，為2位出險女職工申請理賠。華潤紫竹、華潤生物對特殊崗位或經、孕、育兒期女職工安排適宜崗位和班次。在女職工關愛月，開展表彰先進、座談交流、關愛單親媽媽、手工比賽等特色活動。

## 築牢安全底線

華潤醫藥高度重視員工職業健康和安全管理，細化應急管理和風險分級管控建設工作，鞏固提升各種狀況下的安全生產工作，重視職業病防治，築牢員工健康工作的安全底線。

### 完善 EHS 管理體系

我們恪守《安全生產法》《職業病防治法》《消防法》等法律法規，以EHS要素化管理和雙重預防機制扎實推進安全生產專項整治三年行動鞏固提升階段工作，消除潛在安全隱患，使得EHS線下管理水平逐步提升。2022年，安全生產檢查覆蓋率100%，未發生較大及以上EHS事故。

### 強化職業健康管理

我們定期組織員工參與健康體檢，建立職業健康檔案，對復工復產、消防安全、職業病防治等方面開展預防意識強化工作，增加安全防護設備設施投入，委託第三方機構檢測生產基地工作現場，持續降低安全生產環境風險，打造良好、健康、安全的工作環境。

### 建設職業安全文化

我們加強對安全生產責任的管理，強化職業安全理念，結合員工的工作崗位特征提供針對性課程，安全培訓覆蓋率100%。

01  
進行安全  
文化宣傳

組織職業病防治法宣傳周、安全生產月、交通安全宣傳周、全員知識競賽等安全文化宣傳活動，持續完善安全意識文化建設。

定期開展安全培訓和應急演練，開展常識問卷調查，普及職業風險防範措施，增加員工安全培訓學時，保障職業安全教育落到實處。

02  
加強職業  
安全培訓

42 個  
獲得安全認證

26 個  
ISO 45001 認證

1,227 次  
安全應急演練

39,134 人次  
安全演練參與

507,143.38 人·時  
員工安全培訓

100%  
職業健康體檢率

100%  
職業健康檔案覆蓋率

# 共赴美好

For a Promising Tomorrow

## 守護社區和諧

我們積極組織開展公益活動，在助力鄉村振興、提供社區支持、聚力慈善公益等方面持續貢獻積極力量，攜手社會利益相關方，實現共管共治，與社會共赴美好，全方位多角度貢獻社會福祉。



### 我們的關注

鄉村振興  
社會公益  
社區志願

### 我們的行動

促進社區公共健康  
防範健康威脅和疾病  
開展社會公益活動

### 指引對標

GRI 指標：  
203 413  
HKEX ESG 指標：  
B8

### 我們的績效

**3,062.95** 萬元人民幣  
公益慈善捐贈總投入

## 助力鄉村振興

華潤醫藥積極響應健康中國建設和鄉村振興戰略的號召，在培育儲備人才、產品創新推廣、產業融合發展等方面加大幫扶管理力度，建立幫扶工作隊伍，夯實中藥材基地建設基礎，拓寬農副產品銷售渠道，多舉措實現愛心助農。

### 案例

華潤三九以點帶面發展中藥材種業，做大富民產業

華潤三九堅持中藥材保護與發展，以“示範基地+輻射基地”的方式發展中藥材規範化種植建設，改善農業產業結構，帶動 100 多家新型農業經營主體共同發展，有效帶動農民增收超 1 億元人民幣。

### 案例

華潤醫藥商業持續消費幫扶，拓寬當地蘋果銷售渠道

華潤醫藥商業派遣駐村幹部考察特色產業發展訴求，推進特色農副產品品牌建設，支持甘孜州丹巴縣“美人脆”蘋果“以購代捐”項目，與對口幫扶單位共同採購銷售 800 餘斤蘋果，助力當地居民增收致富。

### 案例

東阿阿膠舉辦現代醫院管理能力建設培訓會，推動醫藥資源均衡佈局

華潤醫藥探索基層醫療機構高質量發展，在東阿阿膠世界體驗平台開展 2022 年度現代醫院管理能力建設培訓班活動，第一期邀請福建、山東的縣級醫院院長 90 余人，共議基層醫療服務提升措施，推動優質醫療資源下沉進程，助力鄉村衛生事業發展。



東阿阿膠開展 2022 年度現代醫院管理能力建設培訓會



華潤堂合辦中學中草藥園導賞活動

## 提供社區支持

華潤醫藥廣泛關注社會需求，各運營地積極組織參與各項社區活動，聚焦過期藥品回收、健康知識普及等社區健康關注重點，結合自身優勢向社區組織輸送特色資源及服務，依託社區統籌資源，引導特殊群體得到關注，加速融合治理格局共建共治。

### 案例

#### 華潤醫藥商業開展過期藥品回收服務，從企業層面確保公眾用藥安全

華潤醫藥商業加強家庭過期藥品管理，減少其造成的環境污染和社會危害。2022 年通過“潤·YAO 行動”在北京、天津、鄭州、青島、蘇州、佛山等全國 71 個站點開展過期藥品回收服務，回收藥品 4,164 盒、近 689 千克，有效降低過期藥品市場再流通風險。

### 案例

#### 華潤紫竹推進免費避孕藥進高校，協助政府關愛保護學生

華潤紫竹協助拉薩市政府做好校園生殖健康保健工作，舉辦“免費避孕藥具公共服務進高校”活動，普及科學的生殖健康保健方式，全天免費開放校內生理和心理諮詢室，幫助大學生掌握青春健康相關知識，提升大學生的自我保護意識。

### 案例

#### 華潤雙鶴普及高血壓管理知識，幫助目標人群防治和解決慢性病問題

華潤雙鶴開展“千縣計劃”和“零醫聯動”品牌活動，對廣大社區居民及縣域社區患者開展高血壓健康知識講座，協助社區門店組建慢性病管理體系，全年開展 1,300 餘場次，覆蓋 80,000 餘人，切實幫助社區居民提升健康認知。



華潤醫藥商業“潤·YAO 行動”回收過期藥品

## 聚力慈善公益

華潤醫藥積極推進優質醫療資源下沉，保障藥品高效及時配送，組織員工志願者協助城市發展、減輕病患用藥壓力、關心關愛青少年成長，通過慈善公益活動向社會傳遞溫暖。

### 搶險救災

發揮醫藥企業供給保障優勢，捐贈發放百萬級醫藥物資協力做好抗震救災工作。

- 華潤三九向四川地震災區捐贈 100 萬元人民幣醫藥物資，確保各項藥品以最快速度抵達災區，爭分奪秒為震區群眾發放急需藥品。

### 患者關懷

通過醫療物資捐贈、免費配送、陪伴看護等方式，為罕見病患者、心智障礙夥伴、受歧視老人等困難群體提供多層次關懷和支持。

- 華潤博雅生物率先發起並長期開展“黃手絹”關愛計劃，加大對血管性血友病因子（vWF）臨床研究，舉辦血友病患者捐贈活動 30 餘場，捐贈血友護理包 20 余萬包。
- 華潤泰安醫藥成立“愛讓您美麗”直送通道，特事特辦將腹膜透析液最快送至患者家中，助力解決腎衰和腎壞死病人對腹膜透析液的用藥需求難題。

### 愛心助學

為未成年學子提供舒適和諧的學習條件，持續通過捐贈物資、改善教學環境等推動教育與健康共同發展。

- 華潤雙鶴長期堅持“點亮微心願”品牌志願服務項目，2022 年面向農村留守兒童、困難兒童、服刑人員子女等 50 名兒童捐贈發放書包、書本等近 3,000 元人民幣的學習物資，關心青少年成長。
- 華潤河南醫藥聯合開展“豫見未來 築夢起航”活動，通過“醫療安全與健康”小課堂為貧困家庭初中生講解骨折和急救包紮等發生意外時的緊急處理情況，提高學生的安全意識和自我保護能力。



華潤河南醫藥“豫見未來 築夢起航”活動

# 議題管理與責任溝通

## 實質性議題管理

我們不斷優化可持續發展實質性議題分析流程，持續從“對企業發展的重要性”和“對利益相關方的重要性”兩個維度篩選最相關的議題。相對上一報告期，我們結合行業發展趨勢與企業發展戰略，新增對“生物多樣性保護”“公共衛生保障”等議題的關注，在 2022 年收集到的問卷調查分析的基礎上，識別篩選出 25 個可持續發展議題並以矩陣形式呈現。



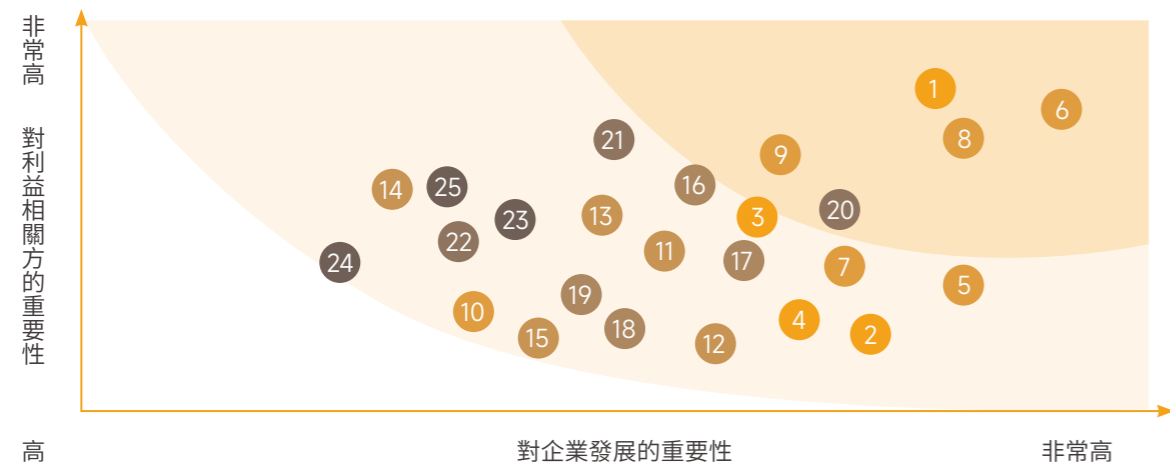
**形成議題庫**：通過政策要求、行業對標、企業發展戰略等，識別內外重要性議題，通過多元渠道收集、評估各議題表現對經濟、環境和社會產生的潛在和實際影響，形成議題庫。

**議題排序**：通過對管理團隊、利益相關方的調研訪談，收集整理可持續發展工作的意見和建議，對議題進行重要性排序。

**議題審核**：公司管理層、外部專家對重要性議題及排序進行審議。

**議題報告**：根據重要性議題判定結果，在報告中進行重點披露。

華潤醫藥可持續發展議題分析



- |               |            |             |             |            |
|---------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 1. 誠信合規經營     | 6. 產品質量管理  | 11. 環境管理體系  | 16. 推動供應鏈履責 | 21. 職業健康安全 |
| 2. 創造經濟價值     | 7. 提供優質服務  | 12. 應對氣候變化  | 17. 加強戰略合作  | 22. 促進職業發展 |
| 3. 加強風險管控     | 8. 推進科技創新  | 13. 減廢與綠色經營 | 18. 促進公平競爭  | 23. 銜接鄉村振興 |
| 4. 知識產權保護     | 9. 保障客戶權益  | 14. 提升資源效率  | 19. 推動行業發展  | 24. 開展公益慈善 |
| 5. 產品 / 服務可及性 | 10. 倡導責任消費 | 15. 生物多樣性保護 | 20. 保障員工權益  | 25. 公共衛生保障 |



## 利益相關方溝通

華潤醫藥將利益相關方的參與作為促進公司可持續發展的重要因素。我們基於業務活動的主要接觸群體確定公司的利益相關方類別，為各利益相關方建立多元的溝通渠道，期待獲得真切反饋，與各利益相關方合力共建具有可持續競爭力的華潤醫藥。

利益相關方	期望與訴求	回應方式
股東及投資者	業績與盈利增長 合規管理 加強風險管控 資訊公開透明	暢通投資者溝通渠道 優化治理框架 履行信息披露義務 定期召開股東大會
員工	保障員工合法權益 職業健康與安全 重視職業發展和培訓 平衡工作生活	召開職工代表大會 確保安全生產 完善晉升及培訓機制 組織工會活動
消費者	確保產品質量與安全 保障客戶權益、隱私 研發與創新	嚴格質量控制 消費者信息保護 針對不同人群，研製差異化藥品
合作夥伴	確保公平競爭 加強供應鏈管理 推動管理和技術進步	遵紀守法 完善供應鏈管理體系建設 維護行業健康發展、促進交流
政府與監管機構	合規經營 依法納稅 促進經濟發展	完善管理體系 主動依法納稅 參與政府項目、行業協作
社區與環境	支持社區發展 投身公益慈善 應對氣候變化 保護生態環境	加強社區溝通、開展志願者活動 帶動就業和當地經濟發展 風險識別與管理 提升節能減排工藝
媒體	公開透明披露信息 專項採訪和交流	通過官方網站、報刊等分類媒體 渠道及時公開信息

## 展望

時代變化帶來了眾多未知與挑戰。面對變化，華潤醫藥始終堅持以企業發展為中心，以可持續發展為核心，不斷推動 ESG 理念融入公司發展戰略，以實現人類健康共同體的可持續發展為己任，在全球可持續發展浪潮中擁抱機遇和挑戰。

### 踐行精益管理，提升國際影響力

依法治企，合規運行，在不斷健全、完善的管理體系下，充分研判國際市場動態，搶抓機遇並給予快速響應，實現低成本優化效益，通過拓寬服務群體，讓優質的醫療服務走向世界。

### 賦能科技創新，發揮核心競爭力

高度重視改善現代醫療保健服務水平，大力開展創新性技術研發，借助現代信息技術開展內外部信息共享，以技術為核心，以質量為生命，目標成為醫藥健康行業標杆型企業。

### 錨定“雙碳”目標，凝聚綠色向心力

將綠色發展和生態保護放在更突出、更重要的位置，推進資源的全面節約和循環利用，打造綠色生產模式，推進產業綠色低碳轉型發展，積極貢獻全球碳減排目標。

### 回饋公眾群體，激發社會生命力

做好企業公民，加強與社會公眾的溝通，持續開展華潤健康鄉村公益項目，以醫療健康服務優勢，為偏遠地區居民提供基礎衛生資源，助力提升公民健康素養，為社會迸發向上能量。

未來，華潤醫藥將繼續秉承“守護人類健康 提升生命質量”的企業使命，知責於心、擔責於身、履責於行，推動公司與社會的可持續發展，將健康社會的願景變成現實，為社會全面發展提供有力支撐。讓我們攜手共進，爭創美好未來！

## 附錄

### 关键绩效表

	指標	單位	2020	2021	2022 <sup>6</sup>
經濟責任	營業收入	百萬港元	200,423.02	236,806.17	254,106.37
	資產總額	百萬港元	209,371.76	248,562.31	241,286.42
	淨資產	百萬港元	80,029.44	94,984.27	90,182.33
	利潤總額	百萬港元	7,075.51	8,408.43	9,855.71
	淨利潤	百萬港元	5,323.64	6,647.41	7,843.31
	歸屬於母公司所有者的淨利潤	百萬港元	3,297.13	3,768.89	4,147.41
	淨負債率	%	52.6	51.5	49.6
	反腐倡廉培訓覆蓋率	%	100	100	100
	研發支出	百萬港元	1,497.85	2,070.55	2,545.80
	研發人員數 <sup>1</sup>	人	1,211	1,280	2,331
	新增專利申請	個	99	210	300
	新增專利授權	個	86	179	239
	在研項目 <sup>2</sup>	個	199	262	303
員工責任	員工總數	人	63,281	64,950	65,019
	員工流失總數	人	7,996	7,838	8,162
	女性員工比例	%	50.17	50.10	49.85
	女性管理者比例	%	25.8	24.6	24.8
	年人均帶薪休假天數	天	10	10	10
	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	培訓覆蓋率	%	100	100	100
	人均受訓時長 <sup>3</sup>	小時	99.0	125.0	105.9
	全年培訓總人次 <sup>3</sup>	人次	643,267	1,627,845	944,216
	全年各類培訓投入金額 <sup>3</sup>	萬元人民幣	2,974.4	1,548.5	3,065.1
	員工流失率 <sup>4</sup>	%	12.4	12.6	12.5
	職業健康體檢率	%	100	100	100
	職業病發病次數	次	0	0	0
	參加工會員工比例	%	92.0	94.3	92.5
困難員工幫扶	萬元人民幣	190	260	218.61	

	指標	單位	2020	2021	2022 <sup>6</sup>
客戶責任	客戶投訴處理率	%	100	100	100
	客戶投訴滿意度	%	100	100	100
	因健康安全回收產品數	個	964	540	605
	因健康安全回收產品比例	%	0.0005	0.02	0.003025
夥伴責任	中國大陸供應商數量	個	-	95,436	28,716
	港澳台地區供應商數量	個	-	40	368
	海外地區供應商數量	個	-	238	283
安全生產責任	安全生產投入	萬元人民幣	7,324.10	14,964.74	9,523.93
	因工死亡人數	人	0	0	0
	因工傷損失工作日	個	219	120	379
	員工安全培訓學時	人·小時	308,856.00	409,401.98	507,143.38
	安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
	安全應急演練次數	次	743	979	1,227
	安全演練參與人數	人次	33,690	37,461	39,134
	安全生產投入	萬元人民幣	8,731.00	7,443.99	9,312.37
環境責任	節能減排總投入	萬元人民幣	3,242.00	2,285.82	1,198.23
	<b>排放物與廢棄物</b>				
	工業廢水	萬噸	506.25	548.85	559.43
	氮氧化物	噸	72.37	68.18	79.68
	二氧化硫	噸	13.82	4.86	4.05
	化學需氧量 COD	噸	198.73	195.16	174.75
	氨氮	噸	15.48	16.30	6.95
	顆粒物	噸	34.33	23.72	20.59
	揮發性有機物	噸	387.72	21.41	29.48
	二氧化碳	噸	540,802.56	648,394.79	774,980.60
	直接（範圍 1）二氧化碳	噸	-	121,763.87	160,986.95
	間接（範圍 2）二氧化碳	噸	-	526,630.92	613,993.65
	萬元產值二氧化碳排放量	噸 / 萬元人民幣	0.2140	0.2009	0.2192
	有害廢棄物總量	噸	3,318.00	2,704.41	6,163.24
	醫藥廢物 (HW02)	噸	935.97	1,003.73	3,142.72
	廢藥品 (HW03)	噸	253.72	546.85	763.31
	其他危險廢棄物	噸	2,128.43	1,153.84	2,257.21
	有害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	-	0.0008	0.0017
	無害廢棄物總量	噸	58,594.35	82,048.40	43,241.53
	一般固體廢棄物	噸	45,595.02	51,330.05	38,817.68
辦公、生活等其他無害廢棄物	噸	-	30,718.35	4,423.85	
無害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	-	0.0254	0.0122	

	指標	單位	2020	2021	2022 <sup>6</sup>
環境責任	<b>資源使用</b>				
	直接能源（綜合能源）消耗總量	噸標準煤	144,045	168,127	103,652.91
	汽油	噸	127.27	122.99	1,925.49
	柴油	噸	202.69	210.28	3,611.93
	煤	萬噸標準煤	0	0	0
	天然氣	萬標準立方米	4,670.01	5,342.55	6,090.01
	生物質燃料	噸標準煤	0	0	1,173.95
	其他	噸標準煤	1,673.20	1,496.08	157.40
	直接能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元人民幣	0.0570	0.0521	0.0293
	間接能源消耗總量	萬千瓦時	45,020.68	52,821.55	87,260.44
	耗電量	萬千瓦時	35,616.33	41,334.31	59,342.80
	熱力	百萬千焦	1,103,074.48	1,347,386.24	970,615.91
	間接能源消耗密度	萬千瓦時 / 萬元人民幣	-	0.0164	0.0247
	總耗水量	兆升	60,893.7	36,236.8	79,047.6
	新鮮水耗用量	兆升	8,469.4	5,753.1	10,260.7
	中水耗用量	兆升	285.7	162.3	429.1
	重複用水量	兆升	52,138.6	30,321.4	68,357.9
	總耗水量密度	萬噸 / 萬元人民幣	-	0.0011	0.0022
	按重量計算的包裝材料	噸	35,560.08	115,571.95	27,185.44
	包裝材料使用密度	噸 / 萬元人民幣	-	0.0358	0.0077
辦公生活廢水 <sup>5</sup>	噸	1,203	1,200	342,220.71	
辦公用電量 <sup>5</sup>	千瓦時	637,000	724,667	14,739,987.84	
辦公用水量 <sup>5</sup>	噸	2,196	2,601	367,401.14	
社區責任	納稅總額	百萬港元	8,155.53	9,985.08	9,626.57
	新增就業人數	人	8,764	10,761	10,538
	殘疾人僱傭人數	人	-	205	271
	公益慈善總投入	萬元人民幣	3,055.00	2,035.00	3,062.95

注 1：研發人員指狹義研發人員，即從事研究與試驗發展 (R&D) 以及研究與試驗發展成果應用 (R&D 成果應用) 項目研究的人員。

注 2：在研項目指在研新品種項目，不含一致性評價、技改、補充申請、上市後再評價、工藝改進、MAH 等項目。

注 3：2021 年數據變化主要由於線上培訓占比增加，導致培訓投入減少、受訓時長與人次增長。


注 4：員工流失率 = 流失員工數 / 報告期內平均員工數

注 5：2020、2021 年數據統計口徑為華潤醫藥總部；2022 年數據統計口徑擴大至各業務單元，故綠色辦公數據同比增長較大。

注 6：2022 年數據統計口徑擴大至各業務單元，因而較往年波動較大。



## 第三方審驗



### 独立保证意见声明书

**声明书号码: SRA- 789920**

**华润医药集团有限公司**  
**2022 可持续发展报告**

英国标准协会与华润医药集团有限公司连同旗下附属公司(以下简称「华润医药」),为相互独立的公司及组织,英国标准协会除了针对华润医药 2022 可持续发展报告(「报告」)进行评估和核查外,与华润医药并无任何财务上的关系。

本独立保证意见声明书是基于华润医药提供予英国标准协会之 2022 可持续发展报告所作成之结论,因此审验范围乃基于并只限在这些提供的信息内容之内,英国标准协会认为这些信息内容都是完整且充分的。

**核查范围**  
华润医药与英国标准协会协议的审验范围包括:

1. 所指派的保证范围与华润医药 2022 可持续发展报告中所描述的一致。报告依据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide),并参照了 GRI 报告标准。
2. 第一类型中度保证等级根据 AA1000 保证标准: AA1000AS v3,评估华润医药遵循四项当责性原则:包容性、实质性、回应性及影响性的性质与程度,不包括对指定可持续发展的信息/数据的可信度做出审验。

**意见声明**  
我们可以总结,报告为华润医药于汇报年度的可持续发展计划与绩效提供一个公允的观点。我们相信报告内之环境及社会主要范畴的一般披露及关键绩效指标是被正确无误地展现。报告所披露的绩效指标展现了华润医药为可持续发展所作出的努力,备受投资者的广泛认同。  
这次审验工作是由一组具有可持续发展报告核查能力之团队根据 AA1000AS v3 执行。透过策划和进行审验时所获得的数据及说明,我们认为华润医药就符合香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide)的声明,是属公允的描述。

BSI 代表:



张翼翔, 董事总经理, 英标管理体系认证(北京)有限公司

发证日期: 2023-04-24      生效日期: 2023-04-24

...making excellence a habit.™  
1 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系,独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的环境绩效有关的声明而编写,不用于任何其他目的。在提供意见声明时,BSI 不会接受或承担法律或其他责任,也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时,BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项,应只向上述名称的客户提出。

信息查询及联系方式:  
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000  
BSI 集团公司成员

**声明书号码: SRA- 789920**

**核查方法**  
为了收集能让我们得出结论的证据,我们执行了以下工作:

- 对来自外部团体关于华润医药政策的议题,进行高阶管理层的访谈,以确认本报告中声明书的合适性
- 与华润医药高级人员讨论有关持参者参与的方式,然而,我们并无直接接触外部持参者
- 访问与可持续发展管理、报告编制及数据提供有关的员工
- 审查集团的主要发展内容
- 审查报告中所作宣告的支持性证据
- 审查集团就报告制作及管理流程是否按照 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、回应性及影响性的原则进行

**结论**  
我们对于 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、回应性及影响性原则、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide)的审查如下:  
从审查的结果,我们确定报告内的社会责任及可持续发展相关的指标是按 AA1000 当责性原则(2018)和香港联交所《环境、社会及管治报告指引》披露。  
以我们专业的意见认为,本报告包括华润医药的社会责任及可持续发展事务。我们对报告的改善意见已被华润医药于发出本意见声明书前采纳。

**保证等级**  
我们提供的第一类型中度保证等级审查,是以本声明书内之范围及审验方法作定义。

**责任**  
华润医药的高层管理人员有责任确保这份报告内的数据的准确性。我们的责任为基于所描述的范围与审验方法,提供专业意见并提供持参者一个独立的保证意见声明书。

**能力与独立性**  
本核查团队是由具行业背景,且接受过包括全球报告倡议组织(GRI)系列标准、当责性原则(AA1000)、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、ISO14064、ISO 14001、ISO 45001、ISO50001、ISO 9001 其中之一的系列可持续发展、环境及社会标准的训练,具有主任核查员资格之成员组成。英国标准协会于 1901 年成立,是全球标准及验证机构的领导者。本保证是依据英国标准协会公平交易准则执行。

发证日期: 2023-04-24

生效日期: 2023-04-24

2 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系,独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的环境绩效有关的声明而编写,不用于任何其他目的。在提供意见声明时,BSI 不会接受或承担法律或其他责任,也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时,BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项,应只向上述名称的客户提出。

信息查询及联系方式:  
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000  
BSI 集团公司成员

## GRI 索引

使用說明		
華潤醫藥在報告期內（2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日）參照 GRI 標準報告了此 GRI 索引中引用的信息		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	4
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	5
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	70
2-4	信息重述	70
2-5	外部鑒證	62-63
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	4,15,24-33
2-7	員工	44-51
2-8	員工之外的工作者	46
2-9	管治架構和組成	13
2-10	最高管治機構的提名與遴選	13
2-11	最高管治機構的主席	13
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	8-10
2-13	為管理影響的責任授權	9-10
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	9-10
2-15	利益衝突	14,16
2-16	重要關切問題的溝通	9
2-17	最高管治機構的共同知識	9
2-18	對最高管治機構的績效評估	13
2-19	薪酬政策	13
2-20	確定薪酬的程序	13
2-21	年度總薪酬比率	13
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	8
2-23	政策承諾	9-10,13
2-24	融合政策承諾	9-10,13
2-25	補救負面影響的程序	14
2-26	尋求建議和提出關切的機制	14,16
2-27	遵守法律法規	13
2-28	協會的成員資格	33
2-29	利益相關方參與的方法	57
2-30	集體談判協議	47

GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	56
3-2	實質性議題清單	56
3-3	實質性議題的管理	56
經濟		
GRI201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	15,59
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	19
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	為全員依法繳納法定福利及養老保險等退休相關福利計劃
201-4	政府給予的財政補貼	無此類情況
GRI203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	22-23,53-55
203-2	重大間接經濟影響	22-23,53-55
GRI205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	14
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	13-14
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	13-14
環境		
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	61
301-2	所用循環利用的進料	37
301-3	再生產品及其包裝材料	37
GRI302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	61
302-2	組織外部的能源消耗量	61
302-3	能源強度	61
302-4	減少能源消耗	20,36
302-5	產品和服務的能源需求下降	20,36
GRI303: 水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	36
303-2	管理與排水相關的影響	37
303-3	取水	61
303-4	排水	60
303-5	耗水	61

GRI304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或臨近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的孕嬰店	38
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	38
304-3	受保護或經修復的棲息地	報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	60
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	60
305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	暫未統計
305-4	溫室氣體排放強度	60
305-5	溫室氣體減排量	36,60
305-7	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	60
GRI306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	37
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	37
306-3	產生的廢棄物	60
306-4	從處置中轉移的廢棄物	37
306-5	進入處置的廢棄物	37
GRI308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	41
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	41
社會		
GRI401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	45-46
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	45,50
401-3	育兒假	45
GRI403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	51
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	51
403-3	職業健康服務	51
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	47,51

403-5	工作者職業健康安全培訓	51,60
403-6	促進工作者健康	51
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	51
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	51
403-9	工傷	60
403-10	工作相關的健康問題	50
GRI404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	49
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	47-48
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	45
GRI405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	13,45
405-2	男女基本工資和報酬的比例	45
GRI406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	報告期內無相關事件或情況
GRI408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	報告期內無相關事件或情況
GRI409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	報告期內無相關事件或情況
GRI413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	11,22-23,53-55
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	報告期內無相關事件或情況
GRI414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	41
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	41
GRI416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	29-33
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內無相關事件或情況
GRI417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	31
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內無相關事件或情況
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	報告期內無相關事件或情況
GRI418: 客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	報告期內無相關事件或情況

## 聯交所 ESG 指標索引

主要範疇	內容	位置
A1: 排放物一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	低碳發展，為人類健康提供生態保障 落實環境管理、高效節能減排
A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量及密度	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.4	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展，為人類健康提供生態保障 落實環境管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	落實環境管理、高效節能減排
A2: 資源使用一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	低碳發展，為人類健康提供生態保障 落實環境管理
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展，為人類健康提供生態保障 落實環境管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	落實環境管理、高效節能減排
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	關鍵績效表
A3: 環境及天然資源一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	高效節能減排、踐行生態保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	高效節能減排、踐行生態保護
A4: 氣候變化一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	低碳發展，為人類健康提供生態保障
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	低碳發展，為人類健康提供生態保障
<b>僱傭及勞動常規</b>		
B1: 僱傭一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	維護員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	維護員工權益、關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	維護員工權益
B2: 健康與安全一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	築牢安全底線
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	築牢安全底線
B3: 發展及培訓一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	促進職業發展

主要範疇	內容	位置
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	促進職業發展、關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	促進職業發展、關鍵績效表
B4: 勞工準則一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	維護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	維護員工權益
<b>營運慣例</b>		
B5: 供應鏈管理一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	完善供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	完善供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	完善供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	完善供應鏈管理
B6: 產品責任一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	聚焦品質升級、提升服務質效
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	提升服務質效
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	營造創新生態
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	聚焦品質升級
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	提升服務質效
B7: 反貪污一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	夯實公司治理、加強合規建設
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	夯實公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	夯實公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	夯實公司治理
<b>社區</b>		
B8: 社區投資一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	潤藥力量，為基層健康造血蓄能 共赴美好，守護社區和諧
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	潤藥力量，為基層健康造血蓄能 共赴美好，守護社區和諧
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	共赴美好，守護社區和諧、 關鍵績效表

## 關於本報告

本報告是華潤醫藥集團有限公司發佈的第十份可持續發展報告，上一份於2022年4月發佈。報告旨在對公司可持續發展理念、實踐和績效與利益相關方進行坦誠溝通。華潤醫藥集團有限公司下屬五家上市公司也各自發佈了社會責任報告。

### 報告範圍與稱謂說明

本報告為年度報告，涉及的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。報告覆蓋報告期內華潤醫藥集團有限公司及下屬所有具有管理權的子公司。為便於表達和閱讀，本報告中提及的“華潤醫藥集團有限公司”也以“華潤醫藥”“公司”或“我們”表示。

### 數據說明

本報告所用所有數據來源於華潤醫藥集團有限公司內部文件和信息統計系統數據。除特別注明計量單位（如港元、美元），本報告所示金額均以人民幣（元）列示。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。

### 參考標準

《華潤集團社會責任工作管理辦法》《華潤醫藥集團社會責任工作管理辦法》、全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南基礎框架（CASS-ESG5.0）》。

### 匯報原則

**重要性：**通過利益相關方調研及重要性分析確定實質性議題，並重點披露有可能產生重要影響的議題。

**量化：**對部分關鍵績效指標作出含義與波動解釋。

**一致性：**匯報標準及準則、指標統計與計算方式等均長期保持一致，如有更改以附注形式說明。

**平衡：**公開、透明匯報正面及負面表現。承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對內容的真實性、準確性和完整性負責。

### 編制流程

本報告的編寫流程參考上述標準的要求，按照同業對標、問卷調查、利益相關方訪談、社會責任調研、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審定、報告評級等步驟進行，以確保報告內容的完整性、真實性、真實性和平衡性。

### 報告獲取

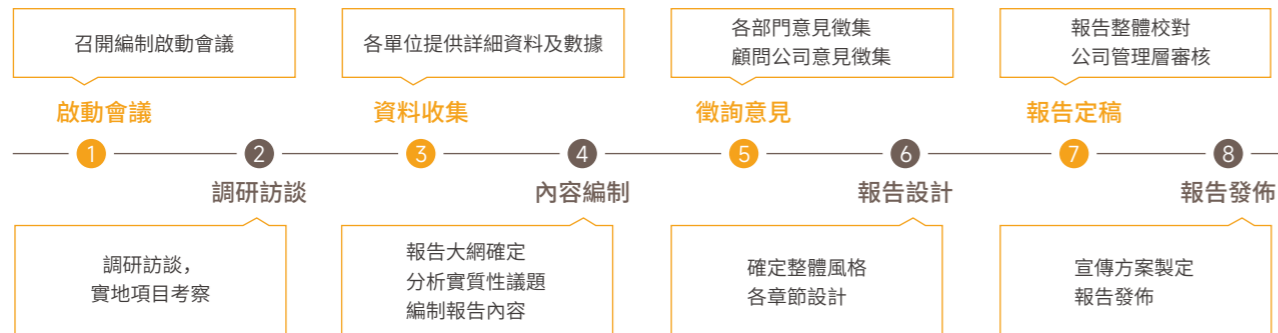
本報告提供紙質版和電子版兩種形式。您可以登錄華潤醫藥官方網站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在線瀏覽或下載本報告。

### 意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。



郵箱：pub@crpharm.com  
傳真：010-57985200  
掃描二維碼，填寫讀者反饋





**華潤醫藥集團有限公司**

**China Resources Pharmaceutical Group Limited**

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 41 樓 4105 室

電話：00852-25938991

傳真：00852-25938992

地址：北京市朝陽區北三環中路 2 號院 7 號樓

郵編：100120

電話：010-57985000

傳真：010-57985200

郵箱：pub@crpharm.com

網址：www.crpharm.com

