



携手爱
为健康



华润医药集团有限公司

可持续发展报告 2020



CONTENTS

目录

高管致辞 03

走进润药 05

专题

勠力同心 共抗疫情 19

健康乡村 守护希望 21

议题管理与责任沟通 63

展望 65

附录 67

23

真心守护健康

创新赋能发展 25

保证药品质量 29

强化客户服务 30

提升健康可及性 32

35

匠心引领生态

重视环境管理 37

践行绿色运营 38

共享绿色生活 40

41

齐心致力共赢

供应链管理 43

合作共赢 45

47

暖心共赴美好

保障员工权益 49

促进职业发展 51

重视员工关怀 54

职业健康安全 56

57

善心奉献社会

决战脱贫收官 59

美好社区共建 60

聚力慈善公益 62



高管致辞

2020年是极不平凡、极具挑战的一年。突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了我们正常的经营部署，也给年度各项工作目标完成带来了巨大的挑战。华润医药迎难而上，积极应对疫情冲击和行业变局，加快创新转型步伐，在危机中育新机，在变局中开新局，疫情防控取得了阶段性成效，整体经营业绩达成预期，社会责任工作取得新进展。

我们全线“战疫”，保供应稳价格。迅速建立了统一指挥、及时响应、高效落实的组织体系和工作机制，广大干部及员工不辞辛苦、日夜奋战，武汉及湖北的同事们更是戮力同心、坚守一线。庚子鼠年春节假期，300多家分子公司、超过3万名员工坚守岗位，带动产业链高效、有序恢复生产经营，助力国民经济“稳增长”目标实现。

我们砥砺前行，持续守护人类健康。以“人类健康”为核心，倡导合理用药，满足社会更广泛的健康需求。克服疫情、带量采购政策及终端市场萎缩等影响，实现经营利润及净利润同比上升。落实提质增效系列举措，推进信息化、工业化“两化”融合与数字化变革，实现资源合理配置。

我们潜心研发，涵养创新“蓄水池”。以国家政策、行业技术发展趋势和市场需求为导向，持续提升研发创新能力，不断加大研发投入，优化研发平台，创新激励机制，激发团队活力。多个产品通过一致性评价，华润三九、华润生物医药入选国家“科改示范行动”企业名单。通过模式创新+科技赋能，打造并推广创新模式，加快数字化转型。时刻坚持技术和服务创新，使命感让我们对创新拥有前瞻眼光、战略定力和国家情怀。

我们扎实行动，让天更蓝、山更绿、水更清。自觉践行生态文明理念，稳步落实包含137项实施项目的《生态环境保护暨污染源治理三年行动计划（2018-2020）》。积极应对气候变化，响应国家碳达峰与碳中和目标。落实绿色高质量发展战略，华润双鹤（北京）工业园、华润三九观澜生产基地等5家工厂获评国家级绿色工厂。

我们携手各方，合力凝聚健康产业力量。深化与政府、科研院所及国内外企业的合作交流，签署多项战略合作协议，探索运营新模式。完善供应商管理，扶持合作伙伴成长，促进中国医药健康产业可持续发展。

我们友爱包容，尊重每一位员工的价值。努力营造平等、多元、互助的企业氛围，保障员工合法权益，守护员工身心健康，开展丰富多彩的企业文化活动，完善全方位、多层次人才培养体系，为实现人才与企业共同成长而不懈努力。

我们倾心贡献，以健康为中心为社会铺染“小康底色”。关注基层医疗卫生建设，积极落实健康乡村公益项目，聚焦基层医生专业技能提升，举办104期基层医生及乡村医生线上培训，以实际行动助推脱贫攻坚收官，决胜全面建成小康社会。

医药行业作为传统领域，变革与创新将成为未来行业发展的新常态。面对新环境、新趋势，我们将努力在危机中寻良机、育新机、创生机，勇于接受新事物、新观念、新模式，跳出思维禁锢，用跨界思维嫁接传统业态，用科技赋能传统商业，重构业态领域的行业价值。

2021年是“十四五”规划开局之年，也是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，华润医药将成为一列飞驰的高铁，凝聚行业发展动力，汇聚高速发展合力，全力守护人民生命安全与身体健康，载着我们的梦想再一次出发！

韩跃伟

华润医药集团有限公司执行董事
首席执行官

走进润药

企业介绍

华润医药集团有限公司（香港联合交易所股份代码：3320.HK）是中国领先的综合医药公司，业务范畴覆盖医药及保健产品的生产、分销及零售。自上市以来，我们已获纳入多个重要资本市场指数，包括：恒生综合大型股指数成份股、富时全球股票指数（大型股）、摩根士丹利资本国际（MSCI）中国指数成份股、恒生股通指数等。

第 4 大药品制造商

- ◆ 业务覆盖化学药、中药、生物药及营养保健品等广泛的治疗领域
- ◆ 第一大非处方药制造商

第 3 大药品分销商

业务布局省、自治区、直辖市

拥有物流中心

28 个

176 个

第 10 大零售药房经营者

零售药店

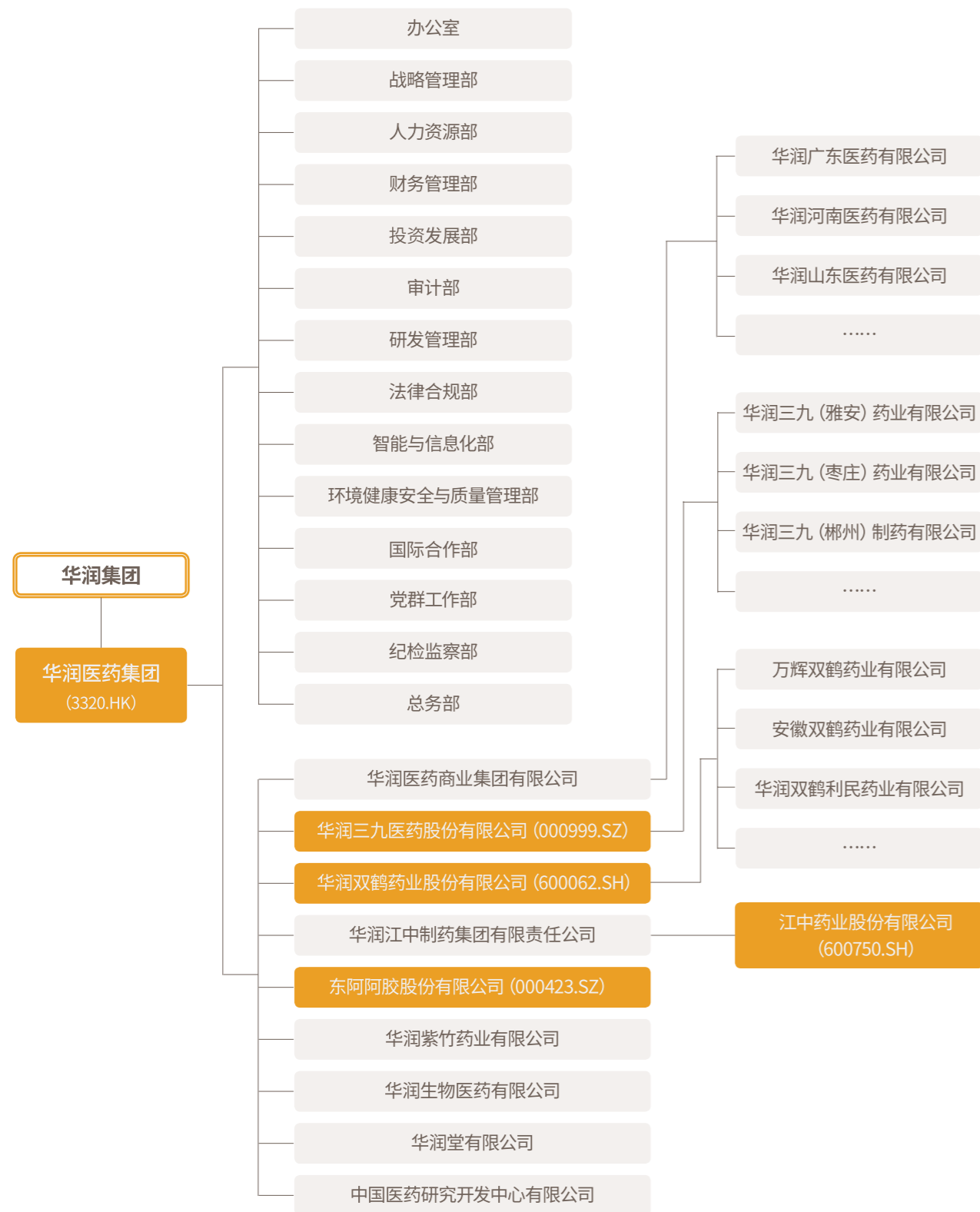
DTP 药房

862 家

194 家



组织架构



润药 2020 高光时刻

华润医药荣获“2020 年中国百强企业奖”
 华润三九、华润双鹤再次荣获“中国主板上市公司价值百强”

频获资本市场认可



优质并购加速落地



华润双鹤收购东营天东制药，丰富心脑血管抗凝领域产品
 华润三九完成对澳诺制药 100% 股权收购，完善自我诊疗品类布局
 华润三九增资润生药业，填补吸入剂型产品空白

荣膺多个责任奖项



华润江中荣获第十五届人民企业社会责任“绿色发展奖”
 东阿阿胶荣获 2020 中国医药企业社会责任大奖——EHS 社会责任奖

创新领域重要突破



华润医药 NIP292 项目获得美国 FDA 孤儿药资格
 华润双鹤产品枸橼酸咖啡因注射液（斐童）获国家药监局《药品注册批件》
 华润江中荣获国家科学技术进步奖二等奖

国际合作纵深发展



华润医药 2020 年签约国际合作项目 35 个
 华润三九与诺和诺德合作推广重组人生长激素注射液“诺泽”
 华润三九获得 Oncoceutics 创新药物 ONC201 大中华区独家授权

主要品牌

华润双鹤
CR DOUBLE-CRANE

双鹤药业 柯立苏
CALSURF

0号[®] 压氏达[®]
磷酸氯喹地平片 湘中[®]

冠爽[®] 赛科[®]

华润江中
CR JIANGZHONG

江中 桑海[®]
桑海制药

利活 初元
CHUEUN

参灵草

华润三九
CR SANJIU

999[®] 顺峰 好娃娃
为爱专注 为家守护

今维多 天和

999皮炎平[®]

华润医药商业
CR PHARMA COMM

润药商城 德信行
WWW.HRRYZX.COM TECKSOON HONG
上药药 物事原委

润药云方 HOSPITAL

华润生物医药有限公司
China Resources Biopharmaceutical Co.,Ltd.

佳林豪[®] (rhEPO) 百杰依[®]
重组人促红素注射液 (CHO细胞) 注射用重组人白介素-11

瑞通立[®] (rPA)
注射用重组人组织型纤溶酶原激活剂生物

东阿阿胶
DEEU

复方阿胶浆 桃花姬

贡丸 真颜
阿胶糕 VISIBLE BEAUTY

紫竹药业

毓婷[®] 朴佳美[®]

金毓婷[®]

华润堂
CRcare

完善公司治理

华润医药持续巩固公司治理水平，高度重视依法履责，确保董事会规范运作，加强诚信合规建设，完善风险管理战略框架，推进反腐倡廉建设，以更好的经营业绩回报广大投资者。

坚持合规运营

稳健的治理架构是确保将华润医药面临的可持续发展问题纳入公司议程的关键。我们严格遵守香港《公司条例》和香港联交所证券主板《上市规则》及监管部门制定颁布的相关规章，确保合规有序运营。

董事会与股东大会相关政策、职责、成员信息获取途径：

《华润医药 2020 年报》或公司官网
<https://www.crpharm.com/tzzgx/gsgz/gzjg/>

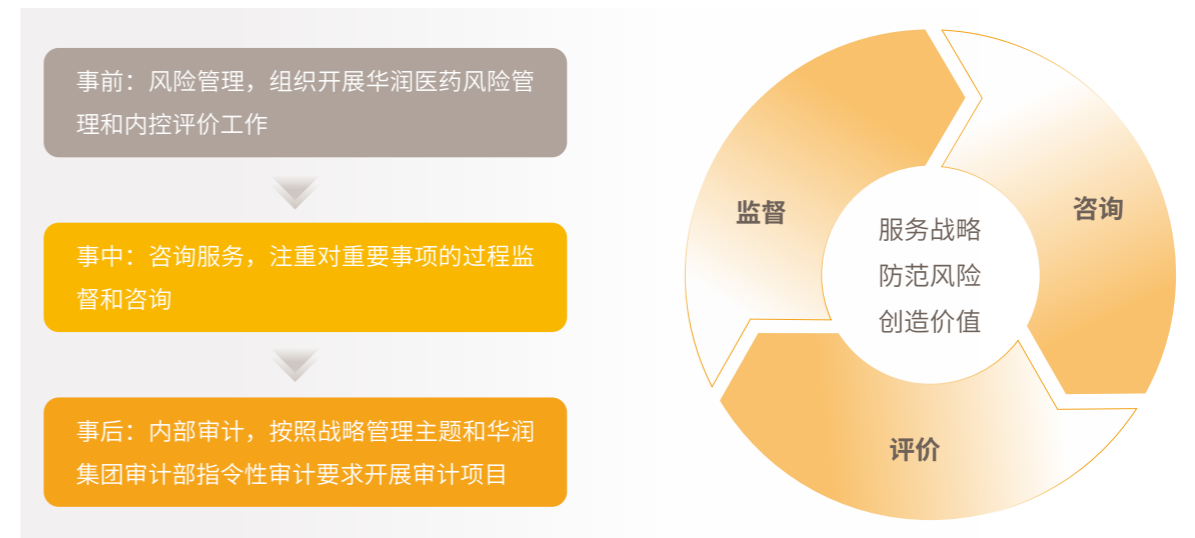


完善管治架构

公司董事会下设薪酬委员会、提名委员会、审计委员会、企业管治委员会、执行委员会五个专业委员会，为决策机构提供支持和建议，并制定董事提名政策、董事会成员多元化政策等，明确规范职权范围和实施细则。董事会重视依法履责，2020 年共召开股东大会 1 次，现场董事会 5 次，审计委员会 3 次、薪酬委员会 1 次、提名委员会 1 次、企业管治委员会 1 次、执行委员会 8 次，均符合或超过《上市规则》或各职权范围议事规则要求。

全面风险管理

华润医药高度重视风险管理与内部控制工作，持续加强集团和下属企业的风险防控能力，提升内控体系的有效性。2020 年，华润医药克服新冠疫情影响，加强和完善审计体系建设，推进审计监督、风险管理及内控评价等各项工作，为公司的健康发展保驾护航。



践行商业道德

华润医药董事会下设企业管治委员会开展商业道德监督，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，强化对腐败、贪污、舞弊事件的管理，严格杜绝此类事件的发生。2020 年，公司未发生重大腐败事件，处理违规违纪 6 人。*

组织召开公司警示教育大会 *

3 次

接受警示教育共计超过 *

5,200 人次

董事反贪污培训总受训 *

65 人次

董事反贪污培训受训总时长 *

156 小时

员工反贪污培训总受训 *

5,135 人次

员工反贪污培训受训总时长 *

61,620 小时

* 注：统计口径为华润医药总部及直管企业，其中直管企业的范围是除华润医药商业、华润三九、华润双鹤、华润江中以外的企业单位。

完善制度保障

修订《外派董事监事管理办法》，完善董事选聘、履职要求等公司治理机制；修订《投资合作中商业信息保密管理办法》，加强商业秘密法律保护，明确商业信息保密内部管理责任，避免侵权及商业秘密泄露风险。制定《信访件和问题线索集中管理办法》，明确保护贪污、腐败举报人，依规依纪严肃处理泄露信访举报人信息、为打击报复举报人提供便利等行为。

合规监督体系

制定《大监督工作体系管理办法》等 7 项制度规定，规范执纪流程，有效防范可能违纪违法现象。明确“大监督”领导体制工作机制，梳理 51 个廉洁风险点，加强监督检查力度。开通手机和微信平台举报方式，提升群众监督力度。

诚信文化建设

大力宣贯《华润集团商业行为守则》，恪守“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”价值观，倡导“合规促进商业进步，合规促进卓越不凡”合规理念，全体人员 100% 完成合规承诺签署工作，提升全员诚信经营理念。

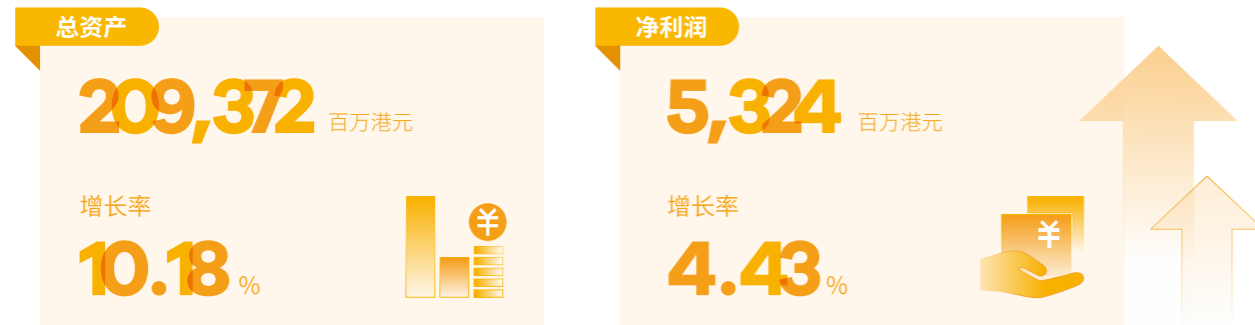
优化经营管理

华润医药立足中国医药健康产业发展和变革机遇，积极应对市场和环境的变化，加大创新转型力度，强化核心业务市场地位，推动新业务快速增长，运营管控水平持续提升，持续巩固市场领先地位。



业绩稳健增长

我们积极应对疫情及政策影响，提升管理水平，完善产业布局，优化业务结构，推动创新发展，2020 年经营业绩稳健增长，运营质量持续提升。



业务持续发展

我们主动适应环境、市场和政策变化，创新体制机制，加大创新投入，加快新业务增长，强化内部协同，实现业绩持续稳健增长。

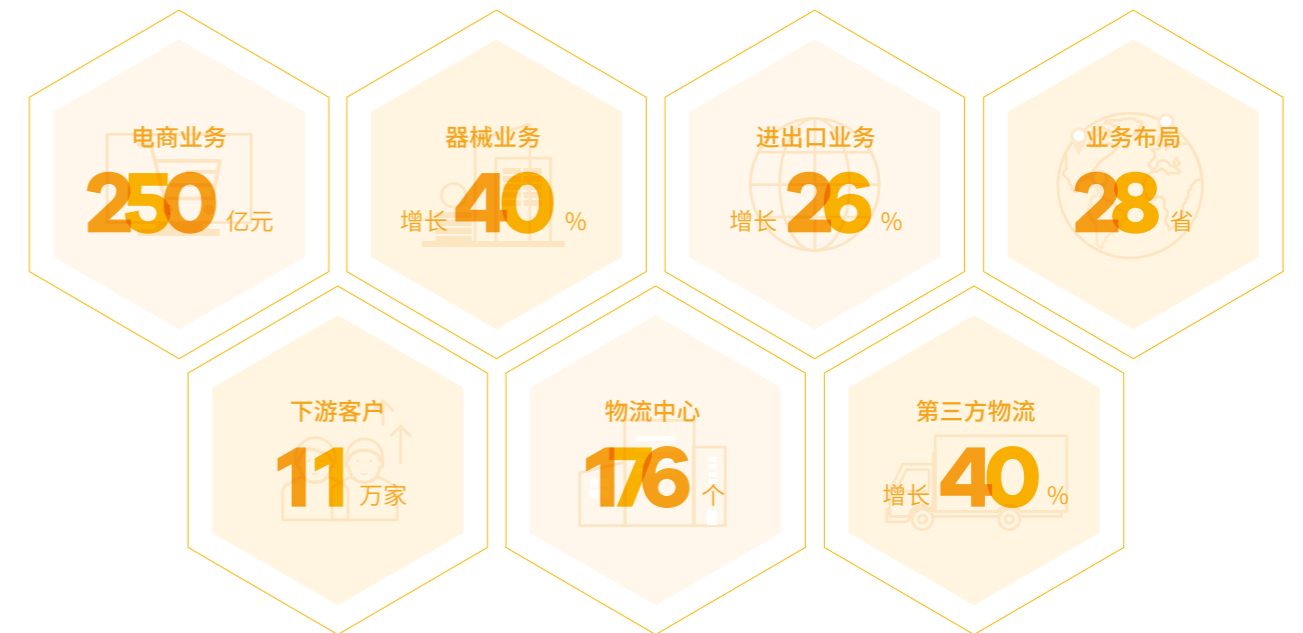
制药业务

强化研发、生产、销售产业链运营能力建设，加快生物药产业布局，持续巩固核心领域市场领先地位，加快新产品上市步伐，持续打造工业大产品。



分销业务

着力拓展新业务，提供一站式解决方案，完善分销业务网络，优化产品结构。



零售业务

加快整合医药零售资源，建设一体化运营体系，加速建设专业药房、社区药房，打造规范化、差异化和专业化竞争优势。我们共有 862 家自营零售药房，其中 DTP 专业药店 194 家，营业收入在疫情冲击下仍实现同比增长 9.4%。

卓越运营管理

我们持续深化卓越运营评价，加强产品引进、研发能力建设、智能化能力等方面的创新导向指标导入，推进下属企业参加集团六星级企业认证，开展卓越运营评价体系建设，助力搭建利润中心交流学习平台。

推进精益项目

87 个

项目收益

3,175 万元

优化评价体系：优化卓越运营评价体系，突出创新性导向，创新发展类指标占比同比提升 8 个百分点，开展下属 41 家企业的关键卓越运营评价，持续强化基础管理，基地运营效率持续优化。

推进六星级工厂认证：华润医药九新药业有限公司，华润医药三九观澜生产基地，华润医药双鹤北京工业园，华润三九（枣庄）药业有限公司及华润江中湾里制造基地等 5 家工厂获评华润集团“六星级”标杆工厂。

推进制造板块交流学习：推进华润三九、华润江中等工厂对中药处理、制剂、现场管理等管理经验进行交流分享。



华润江中湾里制造基地获评华润集团“六星级”工厂

增强投资能力

我们积极把握行业转型升级的机遇，重点关注投资并购问题，持续进行制度修订，编写《华润医药集团有限公司投资后评价工作指引》，完善闭环管理，以并购整合与创新发展为引擎，助力业务持续增长。



维护投资者权益

华润医药严格按照《上市规则》要求，积极履行上市公司责任，确保关联交易公平合理并符合《上市规则》。积极响应国家管理与政策要求，加强对资产的监督和检查，优化资本结构，防范资金风险，提升公司经营质量，2020 年各项经营指标处于健康状态。

不断加强投资者关系管理，做好信息披露和投资者沟通工作，维护稳定和谐的投资者关系。建立良好的投资者沟通机制，拓宽信息披露渠道，保持与投资者双向互动，及时、准确地披露公司战略、重大事项、企业运营及财务表现等重要资讯，持续提升信息透明度以及在资本市场的可信度，增强投资者信心。

在港交所发布报告及通知信函

59 份

参加境内 / 外投资者峰会

12 次

信息披露渠道

- ◆ 公司年度及半年度报告
- ◆ 所有呈交予“联交所”的临时公告
- ◆ 公司网站
- ◆ 年度股东大会
- ◆ 新闻报道与企业通讯

沟通交流活动

- ◆ 定期业绩披露的长效投资者沟通与路演会议
- ◆ 投资者交流会、峰会及一对一交流推介
- ◆ 日常投资者来访接待、投资者来电来函、咨询等常规活动



2020 年业绩发布会

可持续发展战略

作为中国领先的综合医药公司，华润医药肩负着“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，心系大众健康、积极承担社会责任。多年来，华润医药一直坚守着“携手爱 为健康”的企业社会责任理念，以“人类健康”为核心诉求，以提升生命质量、增强生活品质为战略目标。

携手

与政府、股东、员工、合作伙伴、客户携手，服务大众，推进医药健康产业持续发展

爱

以仁爱之心，守护人类健康，提高人类健康水平，提升生命质量

为健康

一切以人类健康为出发点，努力为大家提供安全、高品质的药品和服务



● 华润医药可持续发展战略

可持续发展管理

华润医药持续完善可持续发展管理，强化董事会在可持续管理中的重要作用，推进可持续理念不断融入公司战略理念、生产运营与企业管理。

组织管理

董事会对环境、社会及管治（ESG）的监管和治理

华润医药董事会对公司环境、社会及管治（ESG）策略承担全部责任。董事会负责对有关（ESG）的风险和机遇进行评估和厘定，确保公司设立合格有效的 ESG 风险管理及监控系统。定期召开会议，明确监管责任，完善监管流程。下设企业管治委员会负责确保有适当及有效的 ESG 风险管理相关资料，并向董事会汇报。企业管治委员会积极开展 ESG 培训，学习联交所下发 ESG 指引及《上市规则》等文件，及时向董事会汇报和检讨其 ESG 新规划及目标的最新进程和所使用的方法。

优化 ESG 管理结构，根据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》，华润医药于 2020 年组建 ESG（环境、社会及管治）委员会。委员会主要负责审议 ESG 目标、制定发展规划、督导公司 ESG 管理等，定期向董事会企业管治委员会汇报工作。内部分工细致、职责明确，具体信息见《华润医药集团有限公司 ESG 委员会职责》。



● ESG 工作组织架构图

体系建设

通过发布、执行《华润医药集团有限公司社会责任工作管理办法》，完善指标体系，提升可持续发展管理体系绩效管理、实践沟通管理、报告编制传播、评估考核，持续深化社会责任工作组推动及完成作用。

能力提升

积极参加国内外医药行业、企业社会责任研究与沟通交流活动。主动邀请合作伙伴、社会责任研究机构进行社会责任相关培训，助力行业可持续发展进程。

华润医药连续七年编制集团可持续发展报告、鼓励下属企业编制社会责任报告，完善公司社会责任管理和实践，提高社会责任信息披露强度

华润医药商业更新和调整企业文化与社会责任指导委员会成员，完善相关制度确保社会责任工作机制顺畅；参加《企业社会责任蓝皮书（2020）》发布会，分享履责实践引领行业发展

华润三九凭借在企业运营、产品服务、绿色发展等可持续发展领域中的持续努力和优秀表现，荣获“2020 ‘金智奖’—ESG 责任实践奖”

勠力同心 共抗疫情

2020年初，为应对突如其来的新冠肺炎疫情，华润医药迅速成立疫情应对处置工作小组，组织广大员工第一时间投入疫情防控和复工复产，全力保障防疫物资供应，为人民生命健康保驾护航。

助赢疫情防控阻击战



- ◆ 华润三九参附注射液入选《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》，获准生产“清肺排毒汤”复方颗粒制剂，全力保障抗疫前线需求
- ◆ 华润江中推出可便捷消毒杀菌的锐洁湿巾，投产“温肺化纤颗粒”助力临床治疗

迎接抗疫胜利的第一缕曙光

1月24日，华润医药商业集团作出全力以赴保障防疫物资供应的部署。姜英作为华润泰安医药有限公司总经理，率先成立疫情防控突击队并担任队长，挑起防疫物资供应保障的重任。姜英团队放弃春节假期，夜以继日、无私奉献，联系了近千个供应商，助力医疗系统正常运转。86万只防疫急需的各类型口罩、3,850套防护服装、120.9万副手套、19,685套隔离衣、930副护目镜等物资全都在第一时间配送到隔离点、定点医院及医护人员手中。姜英先后荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“全省抗击疫情优秀志愿者”“山东省五一劳动奖章”等一系列荣誉，这份精神也激励着集团员工乃至社会各方人士定胜疫情的坚定信念。



姜英
华润泰安医药有限公司总经理

我们是一家有责任有担当的企业。
在疫情面前，华润人会与你风雨共担，永远奔波在路上。

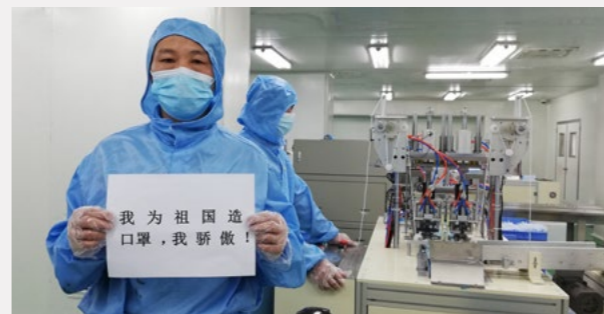
截至2020年6月底

专项供应疫情防控药品及器械

118.1 亿元

企业及员工累计捐赠物资

1,081 万元



华润江中仅用19天改造车间，全力保障口罩生产



共筑抗疫命运共同体

我们充分发挥全球化供应链优势，积极开展抗疫国际合作，推进抗疫医疗物资出口，助力全球协同抗疫。



截至2020年底，防疫物资出口额

24 亿元人民币

出口对象包括爱尔兰、比利时、韩国、日本、泰国等国家

华润医药商业为爱尔兰政府提供防疫物资

案例

支持发布《抗击新冠肺炎疫情指南》助力国际抗疫

华润医药大力支持编写《抗击新冠肺炎疫情指南》，总结我国前期抗疫实践的经验和教训，全面梳理疫情应对中的医疗、防疫、沟通、后勤、纾困与复工经验。指南中英文版已转交疫情严重的巴西等国家政府，提供给上百家世界500强公司、国际组织和机构，守望相助、共克时艰。



健康乡村 守护希望

华润医药积极响应国家号召，结合自身专业优势和资源优势，深入推进健康扶贫，促进城乡医疗融合发展。2020年9月，携手中国妇女发展基金会，共同发起华润健康乡村公益项目。围绕《中国妇女（儿童）发展纲要》《健康中国2030规划纲要》《乡村振兴战略》，聚焦基层医疗机构，以县域医疗共同体为基础，打造县乡村三级联动体系，积极推进优质医疗资源下沉，持续提升人民健康水平。



华润健康乡村公益项目正式启动



线上学习

我们整合卫健部门、权威专家及受训医生的意见建议，组建专家顾问团队，设置有针对性的课程，搭建线上课程培训平台，开展基层医生线上培训，持续提升基层医生的专业能力。



- ◆ 搭建**互联互通的可持续学习平台**
- ◆ 针对妇产、心血管、神经等**8大专业领域**开展基层医生培训
- ◆ **11名专家**牵头的专业学科教研组，全年共有**73名专家**加入项目并开展培训
- ◆ 开展基层及乡村医生**线上培训课程104期**
- ◆ 参与培训医生**超过160万人次**

捐助援建

我们在湖北红安县、贵州剑河县、宁夏海原县援建3所村卫生室；在湖北红安及福建清流、明溪、泰宁四个革命老区县捐赠药械200余万元，惠及5,000余户家庭。



援建捐助福建三明地区



海原关桥村义诊带教活动

深度帮扶

我们启动华润武钢总医院与湖北红安苏区医院“一帮一”深度帮扶，开启“专家+新青年”模式，通过远程问诊、专家驻地帮扶、定期义诊活动、定向捐赠等行动，提升基层医疗综合服务能力。

我们在宁夏海原、云南文山开展2期乡村医生临床义诊带教培训，帮助90余名村医掌握20多项中医适宜技术，诊治患病村民1,200余名。



华润武钢医院创伤外科陈金武教授派驻红安苏区医院进行手术示范教学

产品质量对制药企业的生存与发展举足轻重。我们高度重视药品质量管理，保障药品供给与公平定价，为客户提供优质、负责、可及的健康服务，全面保障客户健康需求。

我们的关注

创新发展
质量管理
服务提升
健康可及

我们的行动

负责任的运营实践
深化药品质量管理
行业标准引领和建设
品质服务提升客户体验
助力优质医疗资源下沉

对联合国可持续发展目标的贡献



组织质量培训

4,368 场次

质量培训覆盖

23.14 万人次

真心 守护健康



创新赋能发展

2020年，华润医药制定《华润医药集团研发战略》，积极推动创新转型，加大新药研发力度，秉承“创新为主，仿创结合”的集团研发理念，不断释放企业发展新动能。

构建创新体系

我们成立华润医药创新与知识发展委员会和华润医药科学技术委员会，制定《华润医药集团有限公司科学技术委员会管理办法》，建立健全科学研究管理体系。基于《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》，发布实施《华润医药创新研发管理办法》，完善新产品研发论证机制，规范研发行为。

释放创新能力

我们持续提升药品研发能力，激发科研人员创新动力，助力“短期加强引进，中期加强合作，长期着眼于自主创新”战略目标实现，进一步提升核心竞争力。

完善科研设施

建设多个技术研发中心与科研工作平台，保障新药研发及长期研发战略目标实现。



激发创新热情

以改革研发管理模式及创新激励机制为路径，出台《创新项目管理办法》和《创新容错管理办法》，建立创新项目管理模式和运行机制。探索推行科研人员持股、项目跟投等激励政策，完善项目专项考核评价机制，加大创新激励力度。



- ◆ 中国医药研究开发中心 I 类创新药 NIP046 片 **获批临床**
- ◆ 华润双鹤产品枸橼酸咖啡因注射液（斐童）获国家药监局《药品注册批件》，为**国内独家视同通过一致性评价的该类药品**
- ◆ 华润江中推出全新产品**江中利活益生菌**，由华润江中筛选的益生菌随我国新一代载人飞船实验船顺利返回并将开展后续研究

新药研发路上的“取经人”

呼吸系统 1 类新药 NIP292 获得美国 FDA 授予的治疗特发性肺纤维化 (Idiopathic Pulmonary Fibrosis, IPF) 孤儿药资格 (Orphan Drug Designation, ODD)，目前正在美国顺利开展 I 期临床研究。以闫旭博士团队主导的 NIP292 项目自 2016 年启动，从零开始、越挫越勇，在浩如烟海的专利、文献中查路线、找方法。面对疫情影响，团队通过电话、视频与邮件频繁联系厂家，24 小时轮流驻扎实验室，经过反复梳理与试制，产品终于符合临床用药试验标准。NIP292 项目是华润医药获批在美国开展临床试验的第一个药品，实现了创新药“零”的突破，荣获华润集团 2020 年“最佳科技创新奖”金奖。研发之路，漫漫修远；求真经，道阻且长。华润医药研发人愿做“取经人”，攻坚克难，百折不回。



闫旭
中国医药研究开发中心有限公司副总经理

“IPF 近年来发病率激增，死亡率仅次于肿瘤，生存期只有 2-3 年。没有特效药，患者只能依靠皮质激素和免疫抑制剂控制病情，严重的副作用十分痛苦。我们可以帮助他们减轻痛苦、延续生命。”

研发支出

14.98 亿港元

增长率
4.33 %



研发人员

1,211 人

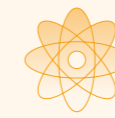
增长率
51.56 %



在研项目

199 个

增长率
32.67 %



新申请专利

99 项

增长率
8.79 %



支持合作引导

持续深化支持产品引进与合作开发，加强产学研联盟机构和CRO等外部平台利用，优势资源互补，共同促进创新。

华润医药与深圳清华大学研究院成立联合实验室

华润三九与深圳湾实验室签署合作协议，联合药明康德推进“QBH-196”项目临床前与临床研究

华润生物医药与华东理工大学、南开大学生命科学学院等签订战略合作协议

华润江中与中国中医科学院中药研究所、中国食品发酵工业研究院有限公司等签订战略合作协议

华润江中与南昌大学第一附属医院及乳制品生物技术与工程教育部重点实验室签署益生菌临床研究合作协议

转化创新成果

我们积极推动科研成果转化，仿创结合提升药品研发质量。严守科研伦理，依法取得实验动物使用许可证，践行负责任的研究与创新，促进疾病防治。2020年，3个项目向国家药品监督管理局提交新药临床试验申请：1个免疫系统1类化学新药、1个血液循环系统1类生物制品新药获得NMPA临床许可；引进1个肿瘤类创新药品，目前在美处于II/III期临床研究阶段。



2020年，共7个产品通过仿制药质量和疗效一致性评价

案例

攻坚新药研发难题，持续守护人类健康

我们聚焦创新药研发，积极推进抗肿瘤1类创新药NIP142项目及肺癌1类创新药聚乙二醇重组人血管内皮抑制素(M2ES)项目临床许可与实验进程。华润三九获得脑胶质瘤创新药品“ONC201”在大中华区的独家开发、生产等权利，正处于关键性临床阶段。

探索数字转型

我们依托现代科技手段，着手数字化转型与智能化布局，积极推动生产制造智能化，创新智能工厂新模式，缩短产品研制周期，提升制药生产效率，助力医疗领域中国创造战略目标实现。

案例

华润三九成为唯一入选中国“智能制造标杆企业(第三批)”的制药企业

华润三九积极推动生产制造智能化，着力打造以数字孪生、云计算、IOT、区块链等技术为核心驱动的全网络分布式云协同中药制造新模式。2020年，总生产效率提升了20%，制造成本下降了15%。



案例

东阿阿胶智能制造新模式项目荣获全国设备管理与技术创新成果一等奖

东阿阿胶打造互通互联、全流程协同的智能工厂新模式，实现胶类中药生产数据自动采集、分析、判断、反馈和自我驱动。项目实施完成后，总生产效率提高40.9%，产品研制周期缩短50%，突破3项胶类中药生产行业技术短板。

知识产权保护

我们恪守《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，颁布《华润医药集团有限公司研发项目知识产权与档案管理办法》，规范研发项目知识产权和档案管理。建立完善知识产权管理体系与保护程序，强化落实知识产权形成与保护于生产运营的各个环节，保障各相关方知识产权不受侵犯。

保证药品质量

华润医药积极面对标准更高、处罚更严的行业监管趋势，建立健全质量管理体系，强化生产经营全过程质量管理，以稳健、精益的运营保障药品风险可控、安全稳定。

强化质量管理

我们遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《药品经营质量管理规范》等法律法规，建立符合 WHO/USP/EU 等多个国家标准的质量管理体系，全链条、全过程提升质量管理水平。

生产企业全部通过国内 GMP 认证，药品经营企业全部通过国内 GSP 认证，10 家企业实验室通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证。

加强体系认证

建立《质量风险管理制度》，形成“一职责、两推进、四要素、全周期”的管控体系，持续降低质量风险。

严控质量风险

完善监测考评

对质量月度及年度目标完成情况、质量监督抽查等开展内部考核与评价，通过产品质量“盲检”、开展质量审计等举措，切实加强全员质量风险意识。2020 年，华润医药对 192 个品种实施“盲检”，对 192 家开展质量审计。

组织质量培训

对生产质量管理人员、质量负责人 / 授权人及生产员工开展警示教育，学习管理体系、法规政策及药物警戒知识。



保障产品安全

我们成立药品安全委员会，建立药物警戒平台，深化全员药物警戒意识，开展药品安全突发事件应急演练活动，保障患者及消费者用药安全。2020 年，华润江中、华润紫竹、东阿阿胶产品合格率 100%。



● 扩大药品不良反应收集反馈渠道，管控药品安全风险

强化客户服务

华润医药不断完善服务体系建设，切实关注客户需求，确保药品宣传合规真实，保障公平合理定价，持续为消费者提供满意服务。

健全服务体系

我们积极完善工作制度、流程、标准和评价机制，加强客户服务团队建设和人才培养，全面提高市场服务质量及响应效率。

案例

华润三九建立五性化服务体系，提升服务质量

华润三九持续为客户提供“放心、诚心、贴心、细心、热心”五心级关爱服务。

- 服务多样性** 999 客服热线提供用药咨询、真伪鉴别、商标侵权等 7 大类、累计 20 多种服务
- 个性化服务** 999 客服热线, Email, 客服 QQ、微信在线反馈, 预约客服回复, 客服主动回访
- 响应及时性** 实现来电呼叫平均响应时间不超过 10 秒
- 服务专业性** 客服团队定期组织培训学习, 覆盖药品法律法规知识、药理学、用药知识及服务技巧等
- 服务主动性** 主动开展微信调研、电话访谈, 及时了解用户用药心得与评价反馈, 畅通双向沟通渠道

公平合理定价

我们积极提升患者可负担性，严格遵循《推进药品价格改革的意见》《做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规，助力国家药品保供稳价。在 2020 年新冠疫情突发时期，全力保障相关药品在医疗机构、零售药店及线上电商渠道的供应和价格平稳。

负责任宣传

我们注重信息真实与合规，组建管理委员会强化广告业务管理与监督。依据《药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》《中华人民共和国广告法》等制定华润医药标签管理制度，加强对产品包装设计、广告发布程序、商标申请及使用的规范管理。严格审核药品包装标识，明示少数患者使用药品可能产生的不良反应，规范药品和服务信息披露。践行公平交易，合法合规销售处方药，倡导可持续消费。

案例

组织合规宣传培训，打造责任药企

我们定期对市场人员开展合规营销、互联网销售等问题的学习与培训。在华润医药商业，通过 ERP 及 OA 系统进行营销审核与控制，定期开展岗位技能培训，持续提供合规、负责的药品信息。

客户体验升级

我们高度重视客户需求，探索数字化创新，秉承“客户利益最大化”原则，采用多种方式进行满意度调查，持续提升客户服务体验。

创新供药模式

数字赋能推进运营信息化管理，创新零售服务，探索构建专业、高效的服务模式。

开展满意度调查

收集客户对产品、物流、服务等多方面意见展开针对性调整，2020 年，华润三九、华润江中等企业客户满意度均达到 100%。



案例

东阿阿胶积极探索数字化连锁供药

东阿阿胶搭建产销对接、内外协同及数据体系，支持 OTC 合作连锁数字化运营。细化运转精准度，实现产品出库、运输、收货、对账等业务一体化集成，提升工作效率超过 20%。创新“药王山 - 中医药健康大讲堂”+“数字化营销训练营”的合作运营模式，大讲堂直播覆盖 7.97 万人次。

提升健康可及性

华润医药建设完备的售后服务体系，落实信息安全与用户隐私，全力保护消费者权益。保障药械供给，促进基层医疗发展，助力健康中国战略实现。

药品保障供给

我们积极承担药械储备工作，完善现代医药物流体系建设，保障基层和边远地区用药供应，促进健康权益共享。

严格运输管理

配备符合 GSP 要求的运输车辆，依据药品储存条件和质量特性要求，选择合适的运输工具进行运输，满足基层和边远地区用药需求，保障药品质量安全。

配合假药打击

建立主销区全覆盖打假维权体系，联合公安部门进行药品协查与打假工作。严格准入审批，加强验收环节管理，无经营假药情况发生。

稳定疫情期间药品供应

迅速复工复产，保证药品生产条线有序运营，建设药品储备及应急供应机制，全面做好短缺药品、救灾救急药品及防疫物资供应。



华润江中全自动高架仓库

保护消费者权益

我们积极畅通客户意见反馈渠道，回应客户诉求，加强药品召回及投诉机制完善，持续保障用药安全与健康。

贴心售后服务

主动开展售后回访，为渠道商、终端药店、消费者在产品购进与使用中提供咨询、远程指导及现场处理，借助中国药品电子监管码等保障药品真实与可追溯。

信息安全与消费者隐私

健全华润医药安全保障体系，全面提升信息保密、数据安全能力，强化信息泄露监控。恪守《消费者权益保护法》，严格保护用户数据资料及敏感信息，在未经准许的情况下，严禁向任何其他公司、组织与个人分享、转让或披露用户的个人信息。

客户投诉反馈处理

制定《顾客沟通与投诉管理制度》《药品不良反应监测与报告管理制度》等管理制度，规范客户意见反馈和投诉处理的管理流程。畅通客服热线、官网、电商平台、微信公众号等意见反馈渠道，建立投诉信息受理、初步回馈、调查处理、反馈回复及分析的投诉处理流程。

药品应急召回与销毁

制定《药品召回管理制度》《模拟召回制度》，建立健全药品质量安全信息监测网络，定期开展模拟召回演练，严防药品安全风险。完善应急预案建设，依照《食品药品安全突发事件综合应急预案》部署突发事件应急处置和响应程序。对过期、留样到期物料及产品进行销毁，委托环保部门批准的危废处理机构销毁、处理不合格药品。2020 年止损与赔偿涉及金额 44.6 万元。

2020 年，华润医药国内发生 1 次产品质量相关事件，涉及 1 家子公司，在年度内启动药品召回程序并开展自检调查，主动减轻、消除可能存在的隐患，未对患者产生任何用药风险。

2017-2019 年，华润医药附属公司共接获省药监局及 FDA 的 **3 次产品质量相关事件整改通告**，其中 **1 件已主动落实整改工作**，于限期内整改。

2 件涉及当年度未并购入华润江中的江中饮片公司，并购后已全面对企业质量管理体系进行系统诊断，并根据诊断结果**完成体系整改，完善质量管理体系**，避免类似事件发生。

投诉解决率

100 %

及时有效处理顾客沟通和投诉

482 次

案例

关于华润江中的控股子公司江中饮片公司在并购前的质量事件回应

江中饮片公司针对 2018 年 3 月 23 日江西省樟树市药检所抽查净山楂（180124）出现不符合规定的情况，积极成立整改小组，召回相关产品，深入产地完善质量检验措施，再次组织送审达到合格。

江中饮片公司针对 2017 年 11 月 20 日九江市药检所抽查炒麦芽性状、炒僵蚕灰分不合格情况，制定整改方案，启动召回程序并依规销毁。同时，对质量负责人加强培训，避免类似情况再次发生。

践行健康公益

我们通过开展知识讲座、专项教育培训等活动，普及药品知识和医疗常识，提高大众健康素质和生活质量。规范药品和服务信息披露，保障医疗卫生服务在国内和国际多层次广泛覆盖、公平可及，为患者及医护人员提供优质的医疗解决方案。

案例

华润紫竹持续开展“紫竹青春健康校园行”公益项目

华润紫竹自 2005 年发起并持续组织“紫竹青春健康校园行”公益活动，通过校园展点、内场讲座、新媒体互动等途径，传递科学、健康正能量。至今，我们走过全国 20 多个省区市、近 400 余所大学，举办了 600 余场青春期生理、心理健康主题知识讲座，约有 190 余万大学生参与活动并从中受益。



案例

多举措推广健康知识普及

为顺应大众健康意识提升，在华润医药商业，我们建立药历、开展慢病患者教育，设立患教区定期开展合理用药教育，邀请知名专家现场或线上培训，普及安全用药知识。在华润双鹤，我们在官网上详细披露重点产品的介绍及临床使用特点，对部分产品提供临床科室及护理部的专项使用教育与培训，持续普及药品知识和医疗常识。



匠心 引领生态

学习生态文明思想，积极应对气候变化。坚持人与自然的和谐共生，提升绿色竞争力。

我们的关注

- 生态环境治理
- 积极应对气候变化
- 排放物废弃物管理
- 资源能源使用

我们的行动

- 加强环境管理
- 推进绿色运营
- 坚持绿色办公

对联合国可持续发展目标的贡献



落实排污许可证申报 *

100 %

节能减排总投入 *

3,242 万元

综合能源消耗量同比下降 *

7.99 %

*注：统计口径为工业单位

重视环境管理

华润医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，从组织机构、监督考核、指标统计核算、教育培训、隐患排查治理、事故应急预案等多维度强化环境管理，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。EHS 部门根据《华润医药集团有限公司 EHS 监督管理与考核评价制度》提出对高管绩效加减分建议。

环境管理愿景

华润医药将生态文明融入企业发展战略，坚定不移走绿色发展之路。

环境管理战略

华润医药坚持一企一策、一区一策的工作原则，推动各基层单位持续强化环保风险管控能力，不断提升防污治污水平，坚决消除各类环保风险与合规性问题，坚决打好污染防治攻坚战。



推进环境保护工作，识别环境影响要素，减少自身生态影响

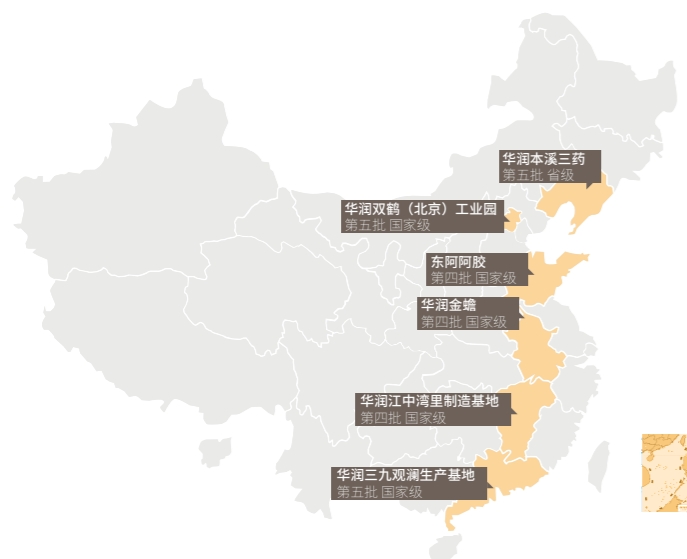
发布实施《生态环境保护暨污染源治理三年行动计划（2018-2020）》，目前基本实现“有污必有治、有治必有效、有排必合法”的治理局面。结合治理经验，编写《华润医药环境保护检查标准及指引》，并深入开展生态环境保护问题的排查整改。2018 年下达的 137 项环保提升任务，已全部落地实施，累计投入 2 亿元。

建设绿色工厂

充分利用国家绿色制造激励政策，打造国家级、省级绿色工厂，实现经济、社会、环境效益共赢。

绿色队伍建设

建立华润医药环境保护专家库与交流平台，提升企业自行检测以及环保设备运行保障能力，确保环保设施高效运行。



践行绿色运营

随着全球气候变化的加剧，极端天气的频率和强度的增加，中药的栽培、生长、采收将面临极大影响，随之而来的药材品种萎缩、药性改变等难题也将对我们的运营带来新挑战。华润医药迎难而上，通过节能减排和污染治理的方式从源头减缓企业自身对环境的影响，积极开展药草品种保护等一系列生态保护措施，与自然和谐共生。绿色运营之道，华润医药在路上！

节能减排

我们持续提高能源使用效率，通过技术和管理手段有效实施低碳发展。引入光伏、生物质等可再生清洁能源，优化能源结构。统筹规划通过节能管理、绿色金融等方式减少温室气体，探索碳中和路径。



推广节能环保技术

积极组织调研学习新工艺、技术，推动高质量节能环保项目落地。东阿阿胶、华润三九金蟾等企业共建成分布式光伏发电装机容量 16MW，年平均减排二氧化碳 12,586 吨。

优化碳排放管理

开展相关管理课题研究，积极发挥华润江中研究开发的碳盘查模块作用，推动能效管理技术、标准进步。

循环利用水资源

利用污水处理站所处理后的水向水箱不断补水，进行浓水回收利用改造。华润三九金蟾节水达到每日 80 吨，荣获“安徽省节水型企业”。

资源可持续利用

使用新型环保包装材料和包装技术，重复使用包装纸箱，减少包装材料消耗，建立绿色供应链。

优化配送路线，减少车队能耗

为降低运输队环境带来的噪声、大气污染等，我们推广新能源汽车使用，优化送货路线，在运输环节降低排放，节约能源。

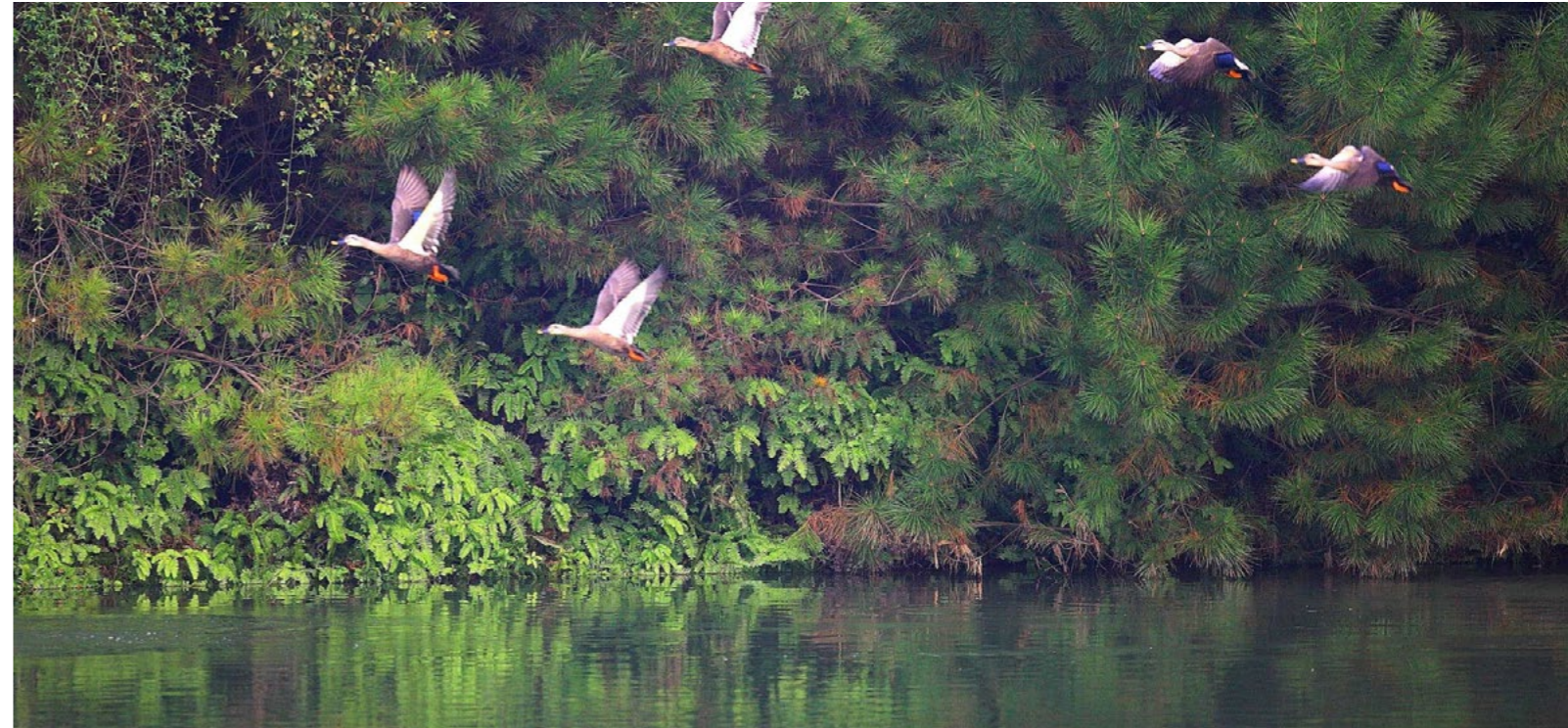




华润江中技术人员搜寻碳足迹进行碳盘查



华润三九绿色责任奖



污染防治

根据国家污染物治理中长期规划、区域发展规划和企业发展的实际情况，制定《华润医药集团有限公司全面做好生态环境保护工作方案》等制度，推动污染物治理效果与成本持续优化，坚决打赢污染防治攻坚战。

2020 年所有工业单位均已完成排污许可证申报，并将持续优化废物、废水、废气治理能力，推动证后管理平台化、信息披露普及化。

生态保护

大自然所馈赠的肥沃土地、药草植物、清洁水源、纯净空气是制药企业生存之源。我们积极进行生态恢复与治理，编制《华润医药基层企业生态环境保护自查手册》《华润医药集团有限公司全面做好生态环境保护工作方案》等政策，通过规范人工种植繁育、减少野生资源使用、保护濒危药草种类、调研野生种源地以保护生物多样性等行动，竭力降低在开发药材种植、人工培育药种等生产制造环节对环境的影响，实现企业和生态的协调可持续发展。

共享绿色生活

华润医药积极推行绿色办公，加强环境保护宣教工作，参与、发起各类环保公益倡导活动，通过社区宣传栏张贴文明告示、组织培训环保志愿者等手段，号召更多人共同参与到保护生态环境的行动中。



废物治理

- ◆ 危险废弃物全部由第三方专业处置公司进行处理
- ◆ 华润秦皇岛紫竹污泥处置后，废物量减少 149.46 吨
- ◆ 中药渣实现绿色无害化处理

废水治理

- ◆ 污水已全部纳管排放，无直排自然水体
- ◆ 采用先进成熟的技术和设备，增加污水处理能力，提高污水处理效果

废气治理

- ◆ 7 家原料药生产企业，2 家的废气通过 RTO 燃烧处理后排放，其他企业通过洗涤、光催化、吸附等工艺进行处理达标后排放

排污许可证证后管理

进一步梳理各单位排污许可证信息数据，编写并提交年度、季度、月执行报告，公开相关信息。

排污系统、能源管理智能化

华润江中、东阿阿胶建成能源管理智能化平台，实现重点用能、排污系统智能化管控。



践行绿色理念

- ◆ 办公区错峰控制空调启动时间，较 2019 年节约用电约 20 万千瓦时
- ◆ 复印室设置废旧纸张存放架，循环使用减少浪费
- ◆ 节能降耗，鼓励远程办公、视频会议等低碳办公方式
- ◆ 组织志愿者走进社区宣传垃圾分类，倡导文明生活

齐心 致力共赢

我们致力打造高效、负责、绿色的供应链，谋求与伙伴的共同发展，深入推进可持续发展的合作共赢。

我们的关注

供应链管理
伙伴合作

我们的行动

加速战略合作
推动行业进步
打造责任供应链

对联合国可持续发展目标的贡献



报告期内审查的供应商数量

39,889 ↑

供应链管理

华润医药重视与全国供应商和战略伙伴的合作，持续实施阳光采购与责任采购，选择采购环保原材料，积极布局产业链的核心领域和环节，将其作为公司生产经营的重要组成部分。强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，提高供应链的可持续竞争力，携手供应商共同发展。

健全管理平台

遵循《供应商管理办法》要求，我们制定《廉政共建协议书》并不断完善供应商管理组织与体系，完善供应链信息可视化平台，全面上线电子招标采购平台信息系统，推动实现采购寻源全过程公开透明，共同建设负责任的价值链，形成供应商公平、良性竞争的格局。

案例

华润守正电子招标平台提升采购公开透明度

华润守正电子招标平台以“平台智能控制+招标中心审查”的方式，通过事前防范、事中控制、事后可溯等流程，实现采购程序合规与事实合规，2020年华润医药集团在守正招标平台执行招标项目共计223项，涉及金额134,429.32万元。

强化评估审核

我们建立系统科学的供应商质量管理体系，与供应商签订质量承诺书，建立供应商社会责任绩效考核，通过准入审计、定期审计和动态管理，持续推进供应商产品及服务质量提升。

供应商质量审计

制定《供应商审计和评价管理制度》，对不同类物料建立专项质量审计标准。建立供应商质量档案，对审计中发现的问题督促供应商整改，针对整改情况形成审计报告。2020年共审查供应商39,889个。

践行绿色采购

在采购阶段重点关注供应商环境资质，要求供应商为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全体系认证，带动合作伙伴共同履行社会责任，切实推动绿色采购。

案例

东阿阿胶强化供应源头质量管控

2020年，东阿阿胶对65家供应商召开集中会议，强化源头质量管控。集中组织培训，与供应商签订诚信供货质量承诺书，共同压实质量责任。

重视交流合作

我们加强供应商交流合作，优化供应商结构、落实重点供应商拜访、提供技术服务支持，促进重点供应商战略伙伴关系形成，形成独特采购竞争优势。

案例

华润医药商业加深互联网医药供应链合作

华润医药商业在2020年成立了全国供应链中心，落实“医疗健康+互联网”创新市场服务模式的规划与实施，使传统医药供应链服务向上游供应商和下游终端客户延伸与落地。



华润医药商业与微医集团签署战略合作协议

促进能力建设

我们为供应商提供针对性的技术指导，进行后续跟进，积极帮助供应商提升履责水平，构建可持续产业链。

案例

华润三九建立高效供应商沟通机制

华润三九畅通多种渠道，通过互访、飞检、现场审计、现场培训、专项指导、技术交流及行业会议等方式，积极与供应商保持密切沟通，对日常出现的问题进行研讨分析和研究改进，持续推动供应商提升质量保证水平。

合作共赢

华润医药完善与地方政府、行业协会、学术机构等合作机制，开展各类战略合作项目，推动多方共利共赢。

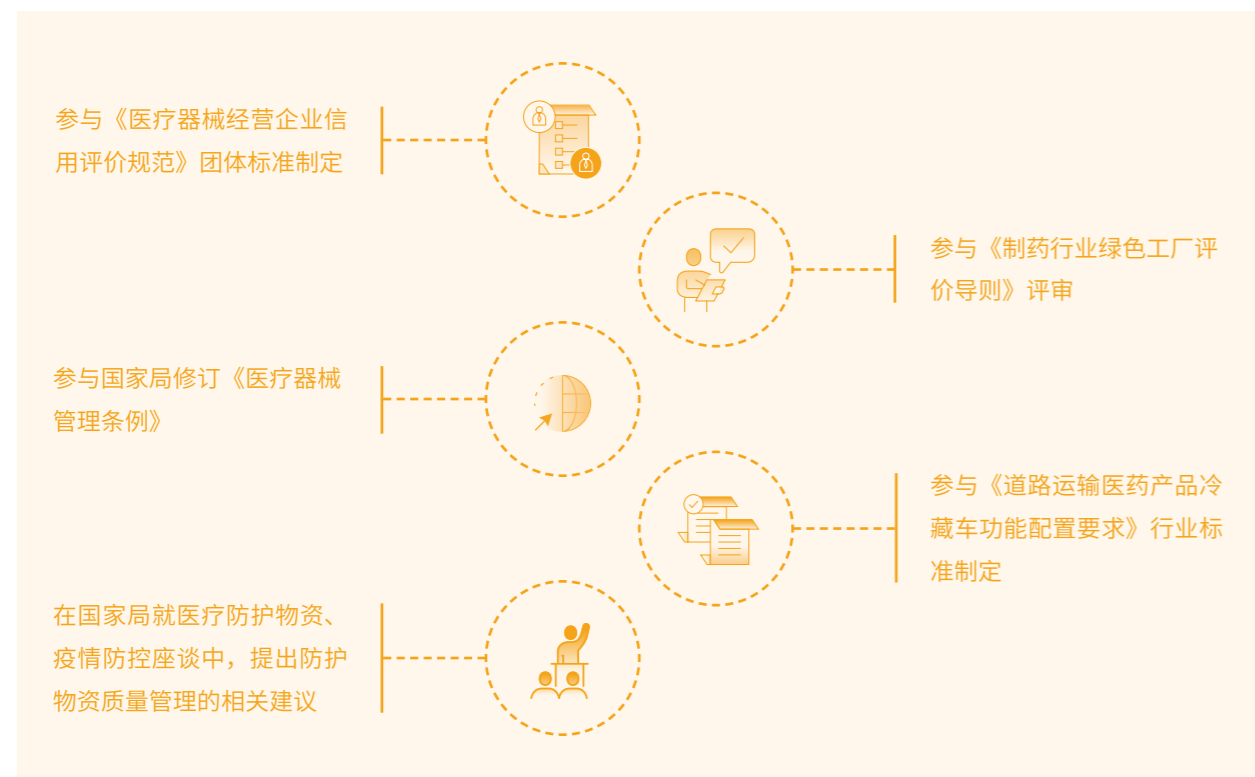


- ◆ 华润医药商业与**山东省互联网医保大健康集团**签署战略合作协议
- ◆ 华润三九与诺和诺德携手**布局生长发育领域**
- ◆ 华润生物医药与南开大学生命科学学院**共建生物药研发联合实验室**
- ◆ 华润医药荣获 2020 年全国医药工业信息年会颁发的“**2019 年度中国医药工业百强企业**”



引领行业发展

我们积极促进行业标准引领与建设，开展各类行业拓展及交流，在多个细分领域承担专家角色，为行业助力献策，有序助推行业健康发展。统筹开展产业链高级人才发展班，形成专业人才中短期发展规划，为行业发展储备人才。



● 华润医药参与多个行业标准制定，助力行业发展



● 出席中国医疗医药应急保障体系联盟成立大会

拓宽多元合作

我们注重与医院、政府、企业、科研院所和国际伙伴等利益相关方的交流，加大合作力度，拓宽合作领域和渠道，推动可持续发展能力共同提升，打造共赢共惠美好局面。

案例

国际合作——华润紫竹帮扶孟加拉农村预防产后出血

华润紫竹助力由国家国际发展合作署等共同发起的对外援助项目，米索前列醇片成功入选“中国政府对孟加拉农村地区预防产后大出血、降低产妇死亡率”项目。药品将被提供给孟加拉选定医院、诊所及卫生服务机构，助力国际合作。

案例

政企合作——华润三九深圳湾实验室全面启动

华润三九与深圳湾实验室（生命信息与生物医药广东省实验室）签署合作协议，共同出资并组建项目团队，联合药明康德推进“QBH-196”项目临床前与临床研究。此次合作将促使双方发挥各自资源和优势，在产学研为主的多个领域开展合作，通过市场化的方式，聚焦港澳和国际高端资源、国际前沿医疗技术与医药产品应用等重点领域合作。

暖心 共赴美好



秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”人才发展价值理念，保障员工合法权益，重视员工职业健康，尊重关心员工生活，推动人才的持续成长，努力为员工构建价值实现的平台，提升员工工作满意度，与员工共享发展成果。

我们的关注

员工权益
员工关怀
职业健康

我们的行动

保障员工合法权益和福利待遇
强化员工安全生产
关注员工成长与幸福

对联合国可持续发展目标的贡献



员工培训覆盖率

100 %

员工职业健康安全投入

7,324.10 万元

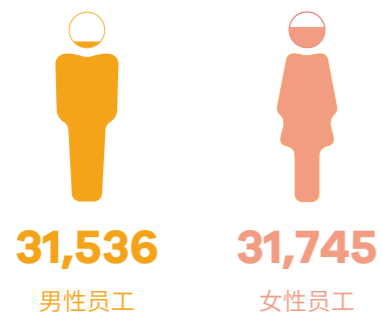
保障员工权益

华润医药倡导并遵循“以人为本”的价值理念，高度重视员工权益保障，持续健全员工管理制度体系，深化民主管理机制，完善员工隐私管理，愿意为每一位员工提供人性化的工作环境。

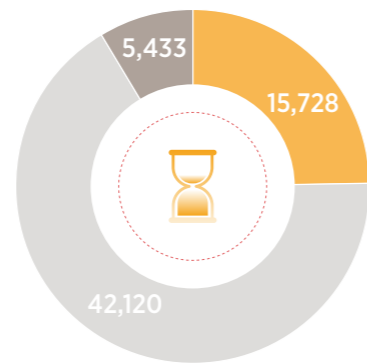
坚持平等雇佣

我们严格履行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规中的相关规定，持续健全员工管理制度体系，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动。坚持平等雇佣，公平对待不同国籍、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工，为员工创造多元包容、公平合理的职场环境。坚持同工同酬，依法签订劳动合同，劳动合同签订率100%。2020年，员工雇佣总数63,281人，均为全职员工。

员工性别构成情况 人



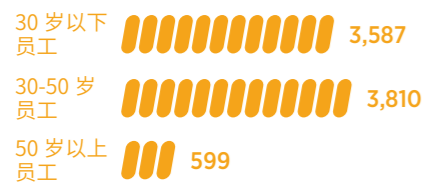
员工年龄构成情况 人



按性别划分雇员流失情况 人



按年龄划分雇员流失情况 人



按地区划分的雇员流失情况 人



员工地区构成情况 人



深化民主管理

我们重视员工诉求和意见，持续深化民主管理，在各利润中心建立职工代表大会制度，鼓励职工通过职代会参与企业管理，听取职工代表意见，保障职工知情权与民主参与权。



*注：含华润医药控股工会、四家一级利润中心及其下属企业工会

薪酬福利建设

我们致力于建立健全的薪酬福利体系，严格执行《华润医药集团有限公司薪酬福利管理办法》《华润医药集团有限公司休假与考勤管理办法》等制度，依法缴纳社会保险与住房公积金，社会保险覆盖率100%。优化绩效考核模式，完善绩效反馈渠道，提高员工非工资福利。



“女神节”关爱女性员工

促进职业发展

华润医药把人才发展置于战略高度，科学评价选拔人才，全方位多层次培养人才，充分挖掘员工潜能，提升各级员工的专业能力与领导力，搭建职业发展通道，促进员工持续成长。

致力人才发展

我们关注员工能力提升和职业发展，2020年制定《专业任职资格与专业级别认证管理办法》，拓宽员工发展通道。开展各层级人才盘点工作，帮助员工建立个人发展计划。启动优秀年轻经理人选拔培养计划，加强经理人梯队建设。推动跨业务单位的挂职锻炼和岗位交流，以多元化的职业体验减少人员流失。努力让每一名员工创造价值的同时，实现自我发展。

完善培训体系

我们建立完备的培训项目体系，从高管至应届新员工全覆盖。同时，各公司依据业务发展需要，分层分类组织培训。

在线上和线下建立丰富的课程库，涵盖通用管理、生产操作、市场营销、法律法规、制药技术等类别；除线下集中培训模式外，员工还可利用华润大学应用在手机和电脑端随时学习。鼓励有兴趣和专长的经理人和员工成为内部培训师，并提供相应的赋能培训，更好传递企业文化、内部案例及管理经验。



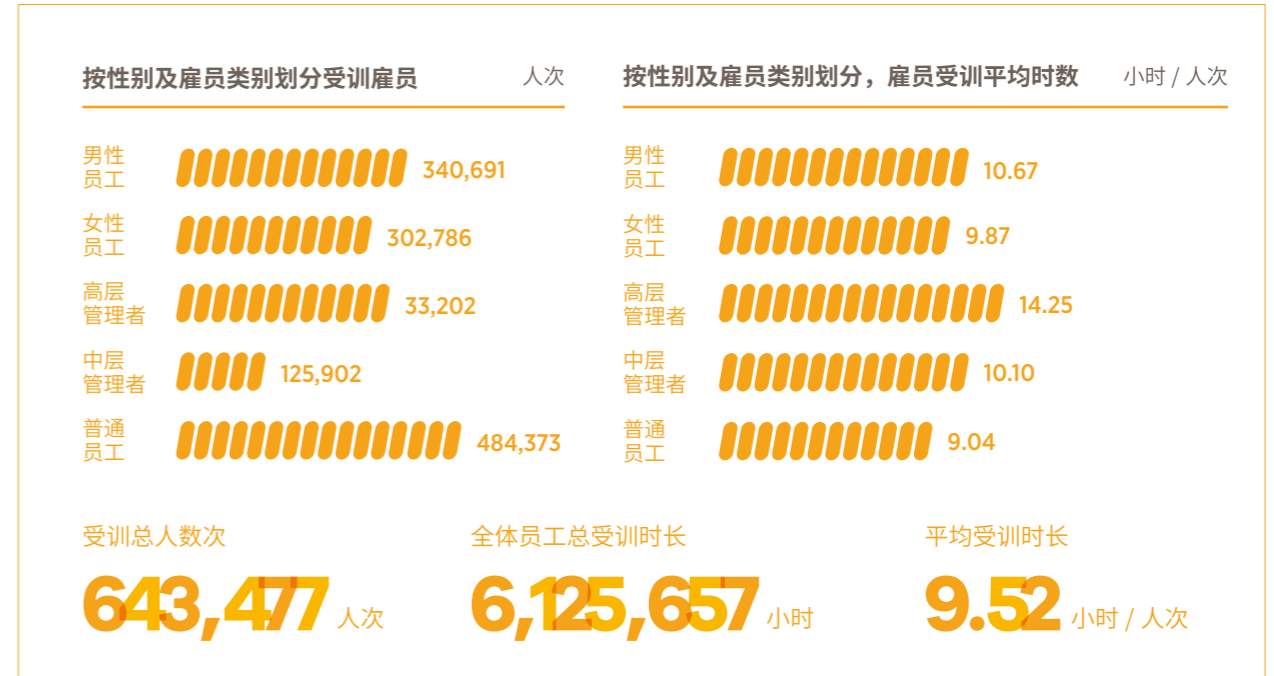
● 华润三九“未来之星”训练营



	项目	人群和目的
覆盖从高管至应届新员工的培训项目体系	高层培训	为管理层达成战略共识搭建平台
	润药领航	关键岗位经理人领导力发展
	潜质人才	直管经理人后备能力提升
	药才计划	工作 3-5 年的新生力量专业能力强化
	未来之星	帮助应届新员工转型融入

完善的课程体系	历史文化类	通用管理类	生产操作类	营销类	法规类	制药技术类
	廉洁教育 公司历史 企业文化	职能管理 自我管理 行业知识 领导力	设备知识 SOP EHSQ 教育	产品知识 沟通说服 市场营销 客户管理	药典 法律 “GXP” 注册	中药 化药 生物药 / 技术

兼职内训师队伍 华润医药制定《内部培训师聘任及管理办法》，在内部选拔、培养了一批文化认同度高、精通专业领域、乐于分享讲授的经理人、专业讲师以及分享者队伍。依照制度规定对内部培训师进行认证、选聘、评估、激励，并定期组织交流。形成内外部师资库并分层分类有效管理，确保师资队伍规模、结构、层次与培训需求适配。



案例

华润三九创新工坊持续升级，聚焦探索数字化创新

2020年，华润三九招募组建11个创新项目团队、42名学员，探索数字化项目的创新项目场景需求及孵化。

- ◆ 脑暴会，Coffee Talk，直播好课等23场次的行动学习创想活动
- ◆ 易善复用户运营方向、好娃娃的高端产品方向、骨科科普平台方向、好娃娃母婴方向4个项目进入事业部重点数字化营销孵化



抗疫稳岗扩就业

自新冠肺炎疫情发生以来，我们高度重视并积极响应“抗疫稳岗扩就业”专项行动，有序推进招聘工作，帮扶劳动者就业创业，助力就业局势总体稳定。

充分保障现有的就业机会

- ◆ 通过线上、线下多渠道发布用工信息（猎聘、智联、前程无忧、企业官网、各大高校就业信息网、医药英才网、国聘网、工信部人才网）
- ◆ 创新网上面试、网上签约、网上报到的就职流程

加强重点群体帮扶

- ◆ 重点关注高校毕业及新冠肺炎疫情中高风险地区劳动者等重点求职人群
- ◆ 积极参加湖北专场招聘活动，对重点地区提供就业岗位和就业机会

加强员工培训和心理建设

- ◆ 精心设计课程和培训规划，提升员工专业技能
- ◆ 加强员工心理建设，保证疫情期间员工的心理和身体健康

重视员工关怀

华润医药坚持以员工为本，用心关怀员工工作和生活，注重解决员工关心的问题，改善员工工作环境。根据员工需求开展娱乐休闲活动，对有困难的员工进行不定期慰问等举措，让员工感受到“家”的温暖。

守候每一位员工

我们加大员工帮扶投入，保障困难职工生活需要，致力于帮助所有员工解困脱困。

累计困难员工帮扶

1,262 人次

帮扶投入

190 万元

关爱女性员工

关注女性职业健康，持续为女职工提供特殊疾病互助保险保障，建立母婴室等关爱特殊时期的职业女性

关爱离退休员工

成立人事服务中心，专职负责离退休员工管理工作。定期慰问走访，开展健康检查，展现人文关怀

慰问抗击疫情一线员工

充分肯定了广大员工在疫情期间展现出的奉献和担当精神，配齐抗疫物资，为员工做好各项防护



看望抗美援朝离休干部

平衡工作和生活

我们努力营造“快乐工作，健康生活”的人文氛围，开展多项休闲娱乐活动，丰富员工日常生活，提升员工生活质量与幸福感。



篮球友谊赛



长跑活动



趣味运动会



足球比赛活动



青年迎新欢乐会

职业健康安全

华润医药坚持以员工为本，关注职工健康安全，全力防范职业危害事件事故发生，全心呵护员工身心健康，为员工营造安全、舒心的工作环境。

严格 EHS 管理

职业健康体检率

100%

我们不断完善职业健康与安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家相关法律法规，遵循并完善《EHS 目标管理及责任制度》，强化监督和应急管理能力；建立职业卫生档案管理体系，强化职业病防治，配置安全设备设施；完善心理健康在线测评管理机制，联动华润集团“润心坊”专线，进行心理问题辅导及防疫知识线上直播与互动，切实保障全体员工的身心健康。

培育安全文化

我们注重发挥安全文化引导作用，为员工发放《华润集团员工 EHS 常识手册》及员工交通安全明白卡，组织开展安全文化活动，根据员工的工作岗位特点，持续帮助员工及各相关方掌握安全知识和技能，为安全生产提供坚实保障。

安全教育培训

积极开展安全教育活动，运用多种手段，提高员工安全防护技能。

EHS 文化活动

积极开展职业病防治活动，开展《职业病的防治知识》宣传片学习，强化思想认识，普及安全知识的同时弘扬安全文化，切实保障员工职业健康权益。

安全培训覆盖率

100%

参与安全演练

33,690 人次

培训时长

308,856 小时



东阿阿胶为员工发放职业病防治手册



善心 奉献社会

我们践行社会责任，积极回馈社会，关注贫困地区发展与自救脱贫，推动社会和谐稳定建设。立足自身资源，积极推广健康生活方式，营造良好社区氛围，推广企业价值理念。

我们的关注

精准扶贫
社会公益
社区志愿

我们的行动

推进公益管理体系化建设
开展社会公益活动

对联合国可持续发展目标的贡献



公益慈善捐赠总投入

3,055 万元

商业板块志愿服务人数

1,722 人

商业板块志愿时长

1,818.5 小时

决战脱贫收官

华润医药积极响应国家号召，充分发挥资源平台优势，就地就近解决贫困群众就业，推进员工本地化，助力脱贫攻坚保卫战。以健康扶贫为引领，充分发挥人力资源平台优势，开展各类职业技能培训，调动脱贫主体积极性和主动性，为贫困群众就业增收奠定基础。

花甲老人的深山扶贫情

“要想富，先修路。”杨林忠首先从南洲村的基础设施改造工作入手，全程参与了10个村小组的整治建设、环境治理及各项民生基础设施改造工程，近四年来为南洲村争取资金超过406万元，硬化乡村公路11公里，改水、改厕195户，彻底解决了全村过去“行路难”“通信难”“用电难”“看病难”“饮水难”等问题。

道路畅通之后，杨林忠又把扶贫工作重心放在了产业发展上，经过深入调研与商议分析，杨林忠决定充分利用全村森林覆盖率达81.28%的生态优势，主打生态产业品牌。他带领乡亲们以“合作社（村集体）+贫困户”的模式，大力发展绿色食品种植养殖业，极大地丰富了南洲村产业结构。他在布局产业的同时，不断完善贫困户入股分红、合作社务工等带贫益贫机制，极大地提升了村民生活的获得感与幸福感。

经过杨林忠扶贫团队与全体村民的不懈努力，南洲村因地制宜谋出路、精准施策出实招，将资源优势逐步转化为经济优势，于2018年顺利摘掉了“省级贫困村”的帽子。他的扶贫工作得到了乡、村干部和群众的一致好评，带领的江中驻村工作队被评定为“省派单位定点帮扶贫困村工作队先进单位”。

如今，村民们对未来充满信心，延续老杨的艰苦奋斗精神，用自己的双手将一个又一个的脱贫梦想变为美好的现实。



杨林忠

华润江中选派驻江西省抚州市南丰县东坪乡南洲村扶贫干部

2016年底，华润江中57岁的杨林忠被选派到“十三五”省级贫困村——江西省抚州市南丰县东坪乡南洲村做扶贫干部。四年来，他始终奔走在驻村工作第一线，热心为村民解决问题，努力带领小山村走出路子、奔向新生活。

案例

华润三九、华润泰安医药联合开展“希望小屋”爱心帮扶活动

华润泰安医药联合华润三九，在山东省东平县建设“希望小屋”，依托原有住房，重新对房间进行规划、设计、装修，打造10平方米左右的独立空间，配备必要家具和学习生活用品，改善贫困儿童生活与学习环境。

案例

华润三九 999® 天下“无尘”公益项目，落实精准扶贫

华润三九通过患者健康讲座、开办尘肺诊疗医护研修班、组织专家基层义诊、入户探访患者、爱心药品捐赠和贫困家庭救助五位一体的模式，全方位助力“尘肺攻坚战”目标实现。截至2020年5月，项目累计培训职业病医生2,000余人，为1,000名尘肺患者进行义诊、赠送药物，入户探访近100户贫困患者家庭，捐赠现金和专用药品近20万元。

美好社区共建

华润医药立足自身资源，开展社区义诊、健康知识普及、爱心志愿者等一系列活动，展现社区关怀。2020年，在全国各地建设571个健康关怀与服务站点，直接受益群体达10万人，引领健康向上的社区风气。



义诊专家为病人问诊



案例

华润医药商业持续开展“润·YAO 行动”，助力过期药品回收

华润医药商业坚持在社区开展“润·YAO 行动”，整合 200 家企业共同推进社区建设，形成统一互动品牌。2020 年，“润·YAO 行动”响应生态文明建设和垃圾分类号召，孵化“过期药品回收”项目，探索将上游厂家、消费者、政府部门、医药商业企业之间形成完整闭环，率先在 8 个省份建立试点，累计回收 1,474 种、总重 461.47 公斤、价值 116,287.26 元的过期药品，向着保障药品“最后一公里”安全再进一步。



案例

助力社区共筑“疫情防控”墙

新冠肺炎疫情发生以来，华润医药积极组织员工志愿者，主动投身社区疫情防控工作。加强人员管理和宣传教育，配合员工宿舍区所属社区统一防疫部署，层层落实防疫责任；配合社区全封闭管理，张贴防疫宣传通知，宣传垃圾分类，加强公共区域环境卫生阻断病毒传播；对小区楼道、电梯间、垃圾桶、污水井等公共区域开展消杀，为社区捐赠 84 消毒液、口罩及其他防护物资。



聚力慈善公益

华润医药开展多项慈善公益活动，持续走在慈善事业第一线，关注弱势群体，普及健康知识，向社会传递爱与温暖正能量，倾情回报社会。

案例

华润双鹤安徽公司积极参与当地抗洪救灾

华润双鹤安徽公司主动开展防汛救灾，参与当地抗洪抢险工作，运送爱心物资，积极履行社会责任，彰显企业担当。



案例

华润江中开展“老师，保护嗓子”江中草珊瑚关爱教师公益行

华润江中走进上海、广州、深圳、天津、南昌等几十个城市中近百所学校，为老师们送去爱心公益物资，包含用于日常护嗓的江中牌复方草珊瑚含片，用于疫情防控的湿巾、口罩和保温杯等物品，倡导科学合理用嗓，用实际行动守护咽喉健康。



华润江中支持复学公益捐助行动

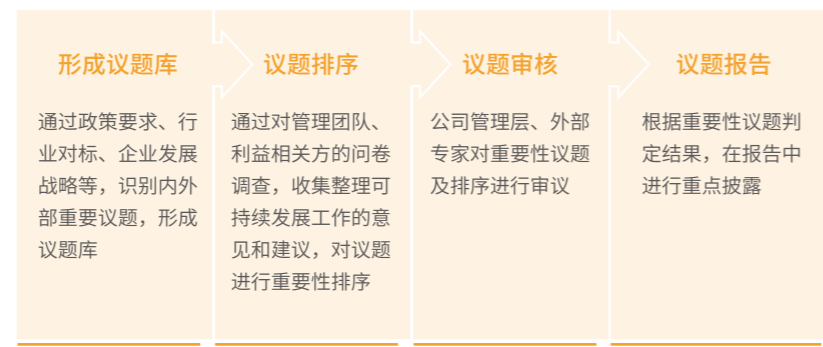


华润江中捐赠锐洁复学季安心包

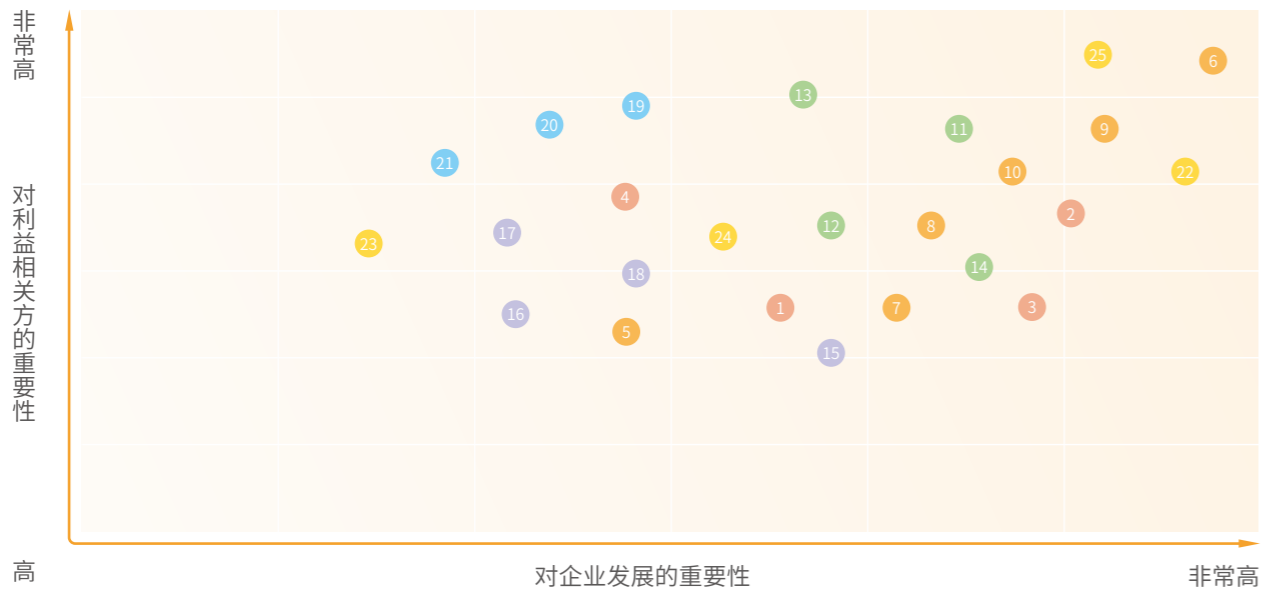
议题管理与责任沟通

实质性议题管理

通过分析国内外社会责任标准、国家及地方政府政策要求，充分考虑行业特征，对标行业社会责任先进企业可持续发展信息披露，结合华润医药发展战略和商业计划，在 2020 年问卷调查分析的基础上，充分了解和回应利益相关方的期望和诉求，识别并最终筛选出 2020 年度 25 个可持续发展议题进行重点披露。



重要性议题判定程序



1. 诚信合规经营	6. 药品质量安全	11. 环境管理体系	16. 加强战略合作	21. 促进职业发展
2. 创造经济价值	7. 提供优质服务	12. 应对气候变化	17. 促进公平竞争	22. 贡献精准扶贫
3. 加强风险管控	8. 推进科技创新	13. 建设绿色工厂	18. 推动行业发展	23. 促进社区发展
4. 知识产权保护	9. 保障客户权益	14. 发展循环经济	19. 保障员工权益	24. 开展公益慈善
5. 产品可及性	10. 倡导责任消费	15. 推动供应链履责	20. 职业健康安全	25. 新冠疫情防控

管治责任	客户责任	环境责任	伙伴责任	员工责任	社会责任
------	------	------	------	------	------

可持续发展议题重要性矩阵

利益相关方沟通

利益相关方沟通是华润医药实现可持续发展管理的一个重要维度。我们重视与股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社区等重要利益相关方建立常态化的沟通机制，拓展沟通覆盖面，力求积极回应利益相关方的每一个期望与诉求，向可持续发展未来迈进。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
股东	可持续投资价值 优化治理框架 公司资讯公开透明	及时分析现状更新商业战略 建立良好的投资者沟通机制 定期披露经营信息
员工	疫情期间特殊关照 保障员工合法权益 重视职业发展和培训 平衡工作生活	提供物资、表彰优秀抗疫员工 召开职工代表大会 开展员工培训 丰富业余时间、举办活动
消费者	提供优质产品 保障客户权益、隐私 关爱儿童、青少年健康	优化质量管理体系 完善售后服务网络 保障客户信息安全 开展安全用药培训 针对不同人群，研制差异化药品
合作伙伴 (供应商 / 行业)	确保公平竞争 实现诚信互惠 推动管理和技术进步	遵纪守法 沟通合作、坚持互利共赢 加强供应链管理 维护行业健康发展、促进交流
政府	疫情期间共克时艰 坚持合规经营 引领行业健康发展	积极响应抗疫号召、驰援国家 诚信经营、依法纳税 参与政府项目、行业协作
社区	服务社区发展 投身公益慈善 落实节能减排 保护生态环境	加强社区沟通、开展志愿者活动 带动就业和当地经济发展 积极配合环保部门 改进生产工艺、技术设备 种植濒危中药材
媒体	公开透明披露信息 专项采访和交流	通过官方网站、报刊等分类媒体 渠道及时公开信息 建立完善的媒体沟通机制

展望

2021 年是全面建成小康社会、决战脱贫攻坚取得决定性胜利、“十三五”圆满收官之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、“十四五”全面擘画的开局之年。站在“两个一百年”的历史交汇点，华润医药将继续秉承“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，脚踏实地、守正出新，在担当中历练，在尽责中成长，携手各利益相关方共同为人民健康水平的提升、为健康中国战略的实施发展贡献自己的力量！

当前，全球新冠肺炎疫情形势依然十分严峻，我们将充分认清疫情防控常态化局面，一手抓好疫情防控工作，做到不麻痹、不懈怠、不侥幸、不松劲；一手抓好生产经营工作有效运行，确保疫情防控和生产经营两不误、双胜利。

推动创新转型，共绘一张“新蓝图”

我们将坚持医药、医疗领域“技术创新驱动”和“服务闭环驱动”双轮驱动，围绕新时代的战略定位和商业模式，优化产业布局、有效配置资源，巩固主营业务市场地位、培育战略性新兴产业。不断拓展内涵发展路径，加快外延并购步伐，加快新药研发、提高生产效率、降低营销成本、改善患者体验，以科技赋能数字转型，不断拓宽产业布局的广度和深度，加速融入新发展格局，共同推进高质量、可持续发展。

打造学习型组织，共创一片“新格局”

我们将进一步优化激励机制和人才体制、加强团队建设、深化协同机制，持之以恒打造全人才生态系统，积极营造敢于担当、甘于奉献、风清气正的干事创业氛围。推行扁平化管理体制，打通管理边界和人才使用边界；进一步强化人才梯队建设，创新教育培养形式，为企业发展提供强有力的人才保障，为员工创造和谐、健康、开放、包容的工作环境。

夯实 EHSQ 管理，共启一段“新征程”

我们将坚持生命健康至上，切实做好 EHSQ 管理工作。以“碳达峰、碳中和”目标为引领，积极推进环境污染治理和安全生产专项整治三年行动计划，加快推动绿色低碳发展，全面开启环保事业新局面；全面加强质量管理工作、推动产品质量与国际标准对标，确保生产经营平稳；持续完善 EHS 管理体系，打造与世界一流企业相匹配的管理机制，营造人人要安全的氛围。

岁序常易，华章日新。面向“十四五”，阔步 2021，我们将主动适应国家战略需求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，历经磨难而保持定力、应对变局并开创新局，载着“重塑华润”的目标和梦想，再一次出发！

附录

关键绩效表

	指标	单位	2018	2019	2020
经济责任	营业收入	百万港元	189,689.10	204,453.90	200,423.02
	资产总额 ^①	百万港元	176,184.20	190,025.00	209,371.76
	净资产 ^①	百万港元	60,468.80	69,581.80	80,029.44
	利润总额 ^①	百万港元	9,182.50	6,639.60	7,075.51
	净利润 ^①	百万港元	7,572.30	5,097.80	5,323.64
	归属于母公司所有者的净利润 ^①	百万港元	3,977.60	3,286.40	3,297.13
	净负债率	%	61.7	56.9	52.6
	反腐倡廉培训覆盖率	%	-	100	100
	重大贪腐事件	件	-	0	0
	研发支出	百万港元	1,454.80	1,435.70	1,497.85
	研发人员数	人	600+	799	1,211
	新增专利申请	个	14	91	99
	新增专利授权	个	33	101	86
	在研项目 ^②	个	222	150	199
员工责任	员工总数	人	59,163	65,687	63,281
	员工流失总数	人	-	7,802	7,996
	女性员工比例	%	51.00	49.73	50.17
	女性管理者比例	%	25.8	25.7	25.8
	年人均带薪休假天数	天	10	10	10
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	培训覆盖率	%	100	100	100
	人均受训时长 ^③	小时	47.8	38.8	99.0
	全年培训总人次 ^③	人次	2,463	1,809	643,267
	全年各类培训投入金额 ^③	万元人民币	295.0	362.0	2,974.4
	员工流失率	%	12.3	12.1	12.4
	职业健康体检率	%	100	100	100
	职业病发病次数	次	0	0	0
	参加工会员工比例	%	-	88.2	92.0
	困难员工帮扶	万元人民币	193	161	190

①注：2018 年数据经重述后披露。

②注：2019 年规范统计口径，在研新品种项目（不含一致性评价、技改、补充申请、上市后再评价、工艺改进、MAH 等）共计 150 个，与 2018 年度统计口径不同。

③注：2018 及 2019 年度数据统计口径为华润医药总部。

	指标	单位	2018	2019	2020
客户责任	客户投诉处理率	%	100	100	100
	客户投诉满意度	%	100	100	100
	因健康安全回收产品数量	个	-	-	964
	因健康安全回收产品比例	%	-	-	0.0005
伙伴责任	经济合同履约率	%	100	100	100
	供应商通过质量管理体系认证比率	%	100	100	100
	因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	-	-	35
	因社会责任不合规被终止合作的供应商数量	个	-	-	462
	责任采购比率	%	100	100	100
安全生产责任	安全生产投入	万元人民币	5,762.00	7,346.57	7,324.10
	因工死亡人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日	个	130.50	210.25	219.00
	安全培训学时	人·小时	197,778.03	237,013.46	308,856.00
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全应急演练数	次	518	875	743
环境责任	安全演练参与人数	人次	18,769	32,435	33,690
	环保总投入	万元人民币	7,062.46	9,303.34	8,731.00
	节能减排总投入	万元人民币	-	4,198.94	3,242.00
	氮氧化物排放量 ^④	吨	144.42	143.27	72.37
	二氧化硫排放量 ^④	吨	94.14	60.40	13.82
	氨氮排放量 ^④	吨	38.54	27.34	15.48
	COD 排放量 ^④	吨	589.38	255.63	198.73
	二氧化碳排放总量 ^④	吨	541,956.86	560,123.09	540,802.56
	单位产值二氧化碳排放量	吨 / 万元人民币	0.1486	0.1412	0.2140
	工业废水产生量	万吨	-	-	506.25
	无害废弃物产生量	吨	-	-	58,594.35
有害废弃物产生量 ^④	吨	1,794.60	2,803.73	3,318.00	

	指标	单位	2018	2019	2020
环境责任	一般固体废弃物 ^④	吨	-	104,661.61	45,595.02
	HW02 医药废物	吨	-	1,137.57	935.97
	废药品药物 (HW03)	吨	-	337.17	253.72
	其他危险废弃物	吨	-	1,328.99	2,128.43
	综合能源消耗量 ^④	万吨标准煤	14.97	15.65	14.40
	煤消耗量 ^④	万吨标准煤	1.45	0.69	0
	汽油消耗量 ^④	吨	139.56	174.88	127.27
	柴油消耗量 ^④	吨	178.34	264.15	202.69
	天然气消耗量 ^④	万标准立方米	4,756.93	5,493.95	4,670.01
	耗电量 ^④	万千瓦时	31,281.30	35,571.86	35,616.33
	热力消耗量 ^⑤	百万千焦	484,970.06	957,911.85	1,103,074.48
	生物质燃料消耗量 ^④	吨标准煤	19,069.92	1,740.46	0
	万元产值新鲜水耗用量 ^④	吨 / 万元人民币	2.513	3.639	3.351
	新鲜水耗用量 ^⑥	吨	6,736,046.00	9,000,864.50	8,469,397.00
	中水耗用量 ^⑥	吨	48,352.86	397,036.50	285,700.00
	循环水耗用量 ^⑥	吨	28,983,593.00	36,809,066.67	52,138,556.00
	万元产值可比综合能耗 ^④	吨标煤 / 万元人民币	0.0585	0.0556	0.0570
	万元增加值可比综合能耗 ^④	吨标煤 / 万元人民币	0.1065	0.0997	0.1147
	办公生活废水 ^③	立方米	9,494	6,538	1,203
	办公、厨余及生活垃圾 ^⑦	升	0	126,720	195,000
办公用电量 ^③	千瓦时	1,285,496	1,442,424	637,000	
办公用水量 ^③	立方米	9,594	6,638	2,196	
按重量计算的包装材料 ^④	吨	-	245,759	35,560.08	
社区责任	纳税总额	百万港元	7,422.70	8,425.33	8,155.53
	新增就业人数	人	13,995	13,718	8,764
	公益慈善捐赠总投入	万元人民币	2,239.72	980.69	3,055.00

④注：2018 及 2019 年度数据统计口径不包含华润医药商业及药研中心。

⑤注：2018 年度数据统计口径不包含华润医药商业及药研中心。2019 年度数据统计口径增加华润三九，数据变化主要由于 2019 年部分单位将燃煤改为外供热力。

⑥注：2018 年度数据统计口径不包含华润医药商业及药研中心。2019 年度数据变化主要由于 2019 年进一步完善指标统计方法和工具。

⑦注：2020 年度数据变化主要由于院内绿化垃圾增加，且垃圾分类占用更多空间。


联交所 ESG 指标索引

	主要范畴	内容	位置
A 环境	A1: 排放物一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无废弃物产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	重视环境管理、践行绿色运营
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	关键绩效表
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体总排放量及密度	关键绩效表
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度	关键绩效表
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度	关键绩效表
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	重视环境管理、践行绿色运营
	A1.6	描述处理有害及无废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	重视环境管理、践行绿色运营
	A2: 资源使用一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	重视环境管理、践行绿色运营
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度	关键绩效表
	A2.2	总耗水量及密度	关键绩效表
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	重视环境管理、践行绿色运营
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	重视环境管理、践行绿色运营
	A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	关键绩效表
	A3: 环境及天然资源一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	重视环境管理、践行绿色运营
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	重视环境管理、践行绿色运营
	A4: 气候变化一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	重视环境管理、践行绿色运营
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	重视环境管理、践行绿色运营	
B 社会	雇佣及劳动常规		
	B1: 雇佣一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保障员工权益
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	保障员工权益、关键绩效表
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	保障员工权益
	B2: 健康与安全一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	职业健康安全
	B2.1	过去三年每年因工亡故的人数及比率	关键绩效表
	B2.2	因工伤损失工作日数	关键绩效表
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察办法	职业健康安全	

主要范畴	内容	位置
B3: 发展及培训一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策, 描述培训活动	促进职业发展
B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比	促进职业发展
B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	促进职业发展
B4: 劳工准则一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保障员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	保障员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	保障员工权益
营运惯例		
B5: 供应链管理一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	供应链管理
B5.1	按地区划分的供货商数目	供应链管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	供应链管理
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	供应链管理
B6: 产品责任一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及私隐事宜以及补救政策的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保证药品质量、强化客户服务、提升健康可及性
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	关键绩效表
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	提升健康可及性
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	创新赋能发展
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	保证药品质量、提升健康可及性
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	提升健康可及性
B7: 反贪污一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	完善公司治理
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	完善公司治理
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	完善公司治理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	完善公司治理
社区		
B8: 社区投资一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	勠力同心 共抗疫情、健康乡村 守护希望、决战脱贫攻坚
B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	勠力同心 共抗疫情、健康乡村 守护希望、决战脱贫攻坚
B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	美好社区共建、关键绩效表

B 社会

报告评级



《华润医药集团有限公司 2020 可持续发展报告》评级报告

受华润医药集团有限公司委托, “中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组, 对《华润医药集团有限公司 2020 可持续发展报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价, 拟定评级报告;

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立 ESG 委员会, 统筹推进报告编制工作, 办公室牵头组建报告编制小组, 总经理担任组长, 把控报告整体方向和重要内容, 董事会负责报告终审; 将报告定位为合规信息披露、促进责任品牌传播、提高社会责任管理的重要工具, 功能价值定位明确; 根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、企业发展战略、利益相关方调研等识别实质性议题; 积极推动下属企业编制发布报告, 促进了责任管理的纵向融合; 计划通过公司相关活动发布报告, 将以电子版、印刷品、中英文版、长图版、视频版等形式呈现报告, 具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品研发、产品召回、过期药品回收、安全生产、化学药品管理、产品事故应急、保障实验对象权益、节能减排、减少“三废”排放、关注社区健康等对所在行业的关键性议题, 具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“真心守护健康”“匠心引领生态”“齐心致力共赢”“暖心共赴美好”“善心奉献社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的 95.68%, 完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“重大食源事件数”“处理违规违纪人数”“重大危险源泄漏事故数”“较大及以上生产安全事故数”“新增职业病病例”等负面数据信息, 并简述了企业应对“江中饮片公司产品质量事件”的整改过程和处理结果, 平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“资产总额”“经济合同履约率”“安全生产投入”“环保总投入”“耗电量”等 67 个指标连续 3 年的对比数据, 可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“携手爱 为健康”为主题, 以“心”为主线, 系统展现了企业在关键议题上的履责理念、行动与成效, 框架结构清晰, 重点议题突出, 封面创意以虚实结合表现手法融入企业特色实践, 章节跨页以实景图大展企业履责场景, 既凸显了企业行业特征, 又增强了报告的辨识度; 设计风格清新简约, 表达元素丰富多样, 整体色调呼应企业品牌标识, 增强了报告的悦读性, 可读性表现卓越。



创新性 (★★★★★)

《报告》设置“勠力同心 共抗疫情”“华润健康乡村公益项目”两大责任专题, 聚焦企业在疫情防控、健康扶贫等领域的亮点实践, 彰显了国有企业贯彻宏观政策的责任担当; 篇章跨页回应联合国可持续发展目标 (SDGs), 并以“我们的关注、我们的行动、责任绩效”等形式展现企业履责议题、行动与成效, 提纲挈领, 总领性强; 创新报告传播方式, 通过长图版、视频版等形式加强报告二次开发, 增强了报告的传播效果, 具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价, 《华润医药集团有限公司 2020 可持续发展报告》为五星级, 是一份卓越的企业社会责任报告。



华润医药集团可持续发展报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

丰富企业履责特色实践表现形式, 进一步提升报告的创新性。





评级专家委员会副主席 钟文其
评级小组组长 钟文其 评级小组专家

出具时间: 2021 年 4 月 22 日 扫码查看企业评级档案

读者反馈

尊敬的利益相关方：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对华润医药可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、相对于华润医药而言，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大社会责任标准的适用范围
 更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格 其他（请注明）

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

制定长期社会责任规划 加强社会责任管理机构设置 广泛开展对外沟通
 策划新的有影响力的公益项目 将社会责任相关绩效纳入管理考核 其他（请注明）

联系方式

华润医药集团有限公司

地址：北京市朝阳区北三环中路2号院7号楼

邮编：100120

电话：010-57985000

传真：010-57985200

邮箱：pub@crpharm.com

网址：http://www.crpharm.com

香港办公室

地址：香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼4105室

电话：00852-25938991

传真：00852-25938992

关于本报告

本报告是华润医药集团有限公司发布的第八份可持续发展报告，上一份于2020年5月发布。报告旨在对公司可持续发展理念、实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通。华润医药集团有限公司下属四家上市公司也各自发布了社会责任报告。

时间范围

本报告涉及的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

华润医药集团有限公司及下属具有管理权的子公司。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润医药集团有限公司”也以“华润医药”“公司”或“我们”表示。

报告承诺

华润医药承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告所用所有数据来源于华润医药集团有限公司内部文件和信息统计系统数据。除特别注明计量单位（如港元），本报告所示金额均以人民币（元）列示。

参考标准

《华润集团社会责任工作管理办法》《华润医药集团社会责任工作管理办法》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。



报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式。您可以登录华润医药官方网站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在线浏览或下载本报告。



华润医药集团有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址：香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 41 楼
电话：00852-25938991
传真：00852-25938992

地址：北京市朝阳区北三环中路 2 号院 7 号楼
邮编：100120
电话：010-57985000
传真：010-57985200
网址：www.crpharm.com

