

携手
爱为
健康

Love
for
Health

2018 | 华润医药集团有限公司
可持续发展报告

目录



高管致辞	
走进润药	
企业简介	4
荣誉与奖项	7
2018年大事记	8
责任管理	
社会责任管理	10
利益相关方沟通	12
重要议题判定	13

经营之道：以诚心谋发展	
卓越运营	16
管治架构	18
合规运营	21
固本之道：以匠心制良药	
研发创新	26
药品安全	29
客户服务	31
人本之道：以仁心筑幸福	
员工权益	38
员工发展	39
员工关爱	42

绿色之道：以善心助环保	
环境管理	46
绿色排放	47
资源节约	49
生态保护	54
安全之道：以专心护生产	
安全管理	58
安全保障	59
安全文化	61

共赢之道：以爱心暖民生	
合作共赢	64
责任供应链	65
服务社会	67
展望2019	
关键绩效表	72
《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》	
指标索引	74
联交所ESG指标索引	76
关于本报告	78
意见反馈表	79

高管致辞

2018 年是实施“十三五”规划承上启下的关键一年，是充满机遇和挑战的一年。随着产业政策密集落地，医药行业面临深层次的结构性变革，我们强化战略引领，把握发展机遇，积极应对市场带来的各种挑战，优化资源配置，加快创新转型，提升组织能力，经营业绩实现稳健增长，经营质量持续提升，整体经营业绩超越战略进度。

华润医药是有使命感的组织。我们提供高品质的药品，提供丰富的健康服务，提高人类的生命质量和生活品质，满足个人和社会广泛的健康需求。在研发领域，我们整合研发资源，加强研发投入与外部合作，推进创新转型；在生产领域，我们积极推进仿制药一致性评价工作，持续为大众提供安全、放心的药品；在流通领域，我们持续完善网络布局，优化业务结构，

创新商业模式，打造供应链一体化平台。

华润医药是有梦想的组织。润药人团结友爱、彼此欣赏，有无私奉献的情怀和成就彼此的气度，有追求卓越、勇于担当的精神。我们创造良好的工作环境，关爱员工生活，保障员工权益；我们建立完善的职业发展通道，持续开展形式多样、内容丰富的培训项目，让润药人感知工作的乐趣和意义，实现自我价值。

华润医药是有情怀的组织。我们相信心存感恩的人才能温暖自己，温暖他人。在为股东创造价值的同时，我们心存感恩，心系社会发展和大众健康，积极落实国家精准扶贫战略，开展“健康扶贫中国行”、“润·YAO 行动”等一系列社会公益活动，提升贫困地区基本医疗卫生水平，为社会和谐发展贡献力量。

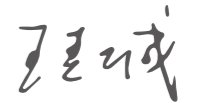
华润医药是有责任感的组织。我们致力于成为医药健康产业的引领者，推动资源整合，引领行业发展。我们积极与政府、科研院所、国内外企业开展交流与合作，共同促进人类健康水平提升。我们加强供应商管理，创新供应链融资渠道，扶持供应商成长，促进医药健康产业可持续发展。

华润医药是有担当的组织。绿水青山就是金山银山，我们践行人与自然和谐共生的理念，坚持走绿色、低碳、可持续发展道路。我们严控污染排放，开展一系列节能降耗行动，积极应对气候变化，推进资源节约和循环利用，将绿色低碳理念贯穿于生产运营的各环节，助力建设资源节约、环境友好型社会。

浩渺行无极，扬帆但信风。2019 年是新中国成立 70

周年，也是实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们将继续秉持“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，践行“携手爱 为健康”的社会责任理念，携手各利益相关方，为健康中国战略的实施和大众健康水平的提升作出新的贡献！

董事局主席兼首席执行官




走进润药

企业简介

华润医药集团有限公司（香港联合交易所股份代码：3320.HK）是中国领先的综合医药公司，业务范畴覆盖药品及保健产品的生产、分销及零售。

我们是中国第五大药品制造商，制药业务涵盖化药、中药、生物制剂以及营养保健品。我们生产的药品超过 430 种，产品组合涵盖心血管、消化道和新陈代谢、大容量静脉注射液、儿科、呼吸系统等广泛的治疗领域。

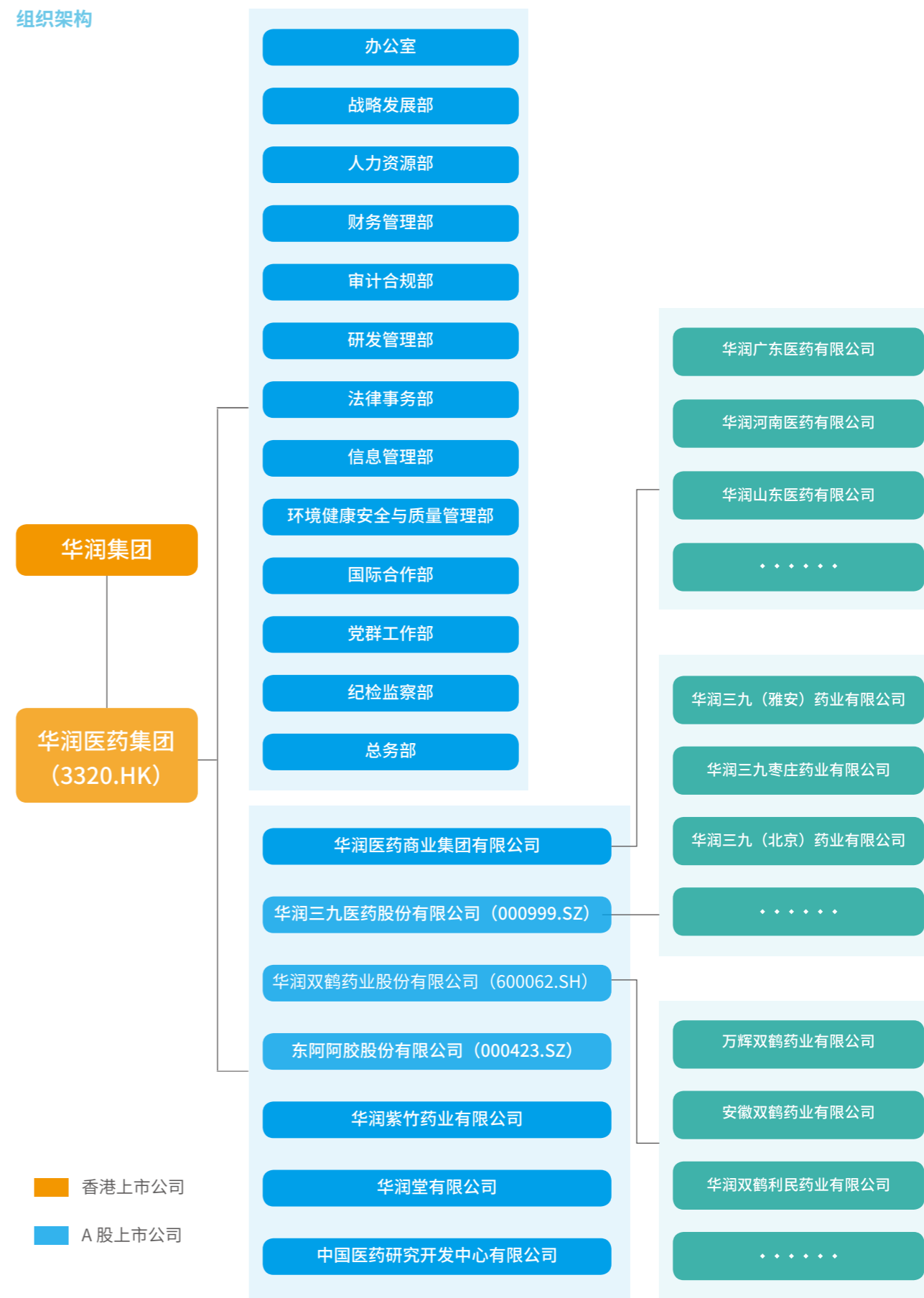
我们是中国第三大医药产品分销商，经营着由 170 个物流中心组成的全国性分销网络，战略性覆盖全国 28 个省、直辖市及自治区。凭借全面的产品供应和广泛的分销网络，我们向医院和其他医疗机构直接分销产品。

我们经营着中国最大零售药房网络之一，以“华润堂”、“德信行”、“医保全新”、“礼安连锁”和“同德堂”等全国或区域性的优质品牌经营超过 850 家零售药房。

我们肩负“守护人类健康 提升生命质量”的庄严使命，立足中国医药健康产业发展和变革机遇，积极布局产业链的核心领域和核心环节，坚持创新发展，充分发挥一体化业务布局的协同效应，优化资源配置，加强国际合作，推动转型升级，持续提升核心竞争力，致力于成为中国医药健康产业的引领者。



组织架构





2018 年荣誉与奖项



获奖单位	奖项名称	颁奖单位 / 会议
华润医药	中国 500 强第 57 位	《财富》
华润医药	“资本杰出中国企业成就奖”之 “资本杰出中国医药集团”	香港《资本》杂志
华润医药	年度上市企业 2018 奖项	《彭博商业周刊》
华润医药商业	“2017-2018 年度全国药品 流通创新示范企业”称号	中国医药商业协会
华润医药商业	2018 医药物流行业十佳年度企业称号	2018（第五届）中国医药物流行业年会
华润三九 东阿阿胶	中国非处方药生产企业 排行榜第一名、第四名	中国非处方药物协会 第十五届中国自我药疗年会
东阿阿胶 华润双鹤	入选“第十二届中国主板 上市公司价值百强”榜	《证券时报》
华润三九	国家科技进步二等奖	国务院
华润三九	“中国上市公司金牛奖”之“金牛百强奖”	《中国证券报》
华润双鹤	EHS 社会责任大奖	2018 中国医药上市公司竞争力评选
东阿阿胶	“中国品牌价值百强榜”之中华老字号品牌榜前三	2018 中国品牌价值评价信息发布会


 2018 年大事记

2018 年 1 月

华润三九再获国家科技进步二等奖

在国家科学技术奖励大会上，华润三九旗下昆明华润圣火药业有限公司与中国医学科学院药用植物研究所等单位合作完成的《中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用》项目荣获 2017 年度国家科技进步二等奖。



2018 年 8 月

华润医药位列中国医药工业百强第五位

中国医药工业信息中心举办 2018 年（第 35 届）全国医药工业信息年会发布了“2017 年度中国医药工业百强榜”，华润医药位列第五位。

2018 年 7 月

华润双鹤产品压氏达通过仿制药一致性评价

华润双鹤药品苯磺酸氨氯地平片（5mg）顺利通过了仿制药质量和疗效一致性评价，成为华润双鹤首个、国内同品种第三个通过仿制药一致性评价的产品。



2018 年 12 月

华润紫竹米非司酮片通过一致性评价

华润紫竹米非司酮两个规格（10mg 和 25mg）通过一致性评价，并作为国家参比制剂收录于《中国上市药品目录集》，保持基本药物目录。

华润双鹤产品马沙尼通过仿制药一致性评价

华润双鹤盐酸特拉唑嗪片（2mg）通过仿制药一致性评价。

2018 年 5 月

华润三九、东阿阿胶被纳入 MSCI 新兴市场指数

MSCI 正式接纳中国 A 股进入 MSCI 新兴市场指数。234 只 A 股被纳入 MSCI 指数体系，其中药企有 17 家，华润医药旗下华润三九、东阿阿胶位列其中。

2018 年 7 月

华润医药位列《财富》中国 500 强第 57 位

2018 年《财富》中国 500 强排行榜发布，华润医药入选榜单，位列第 57 位。

2018 年 5 月

华润医药与江西省国资委签署大健康领域战略合作协议

作为战略合作的一部分，江西省政府同意对江中集团进行重组，由华润医药以现金或资产方式收购或增资江中集团的 51% 或以上的股权。

2018 年 6 月

华润医药重组昂德生物整合生物医药资源

华润医药对昂德生物进行重组，通过本次重组，华润医药旗下生物医药业务相关的研发、生产、营销等资源进一步整合。

2018 年 8 月

华润双鹤控股湘中制药

继 2018 年 5 月收购湖南省湘中制药有限公司 45% 股权后，华润双鹤又通过湖南省联合产权交易所有限公司公开摘牌收购湘中制药 40.65% 股权。本次交易完成后，华润双鹤合计持有湘中制药 85.65% 股权。



2018 年 6 月

华润医药商业启动“健康扶贫中国行”火炬传递活动

2018 年 6 月，华润医药商业举行“健康扶贫中国行”火炬传递暨社会责任品牌启动仪式，2018 年全国大型系列慈善公益活动正式拉开序幕。



责任管理

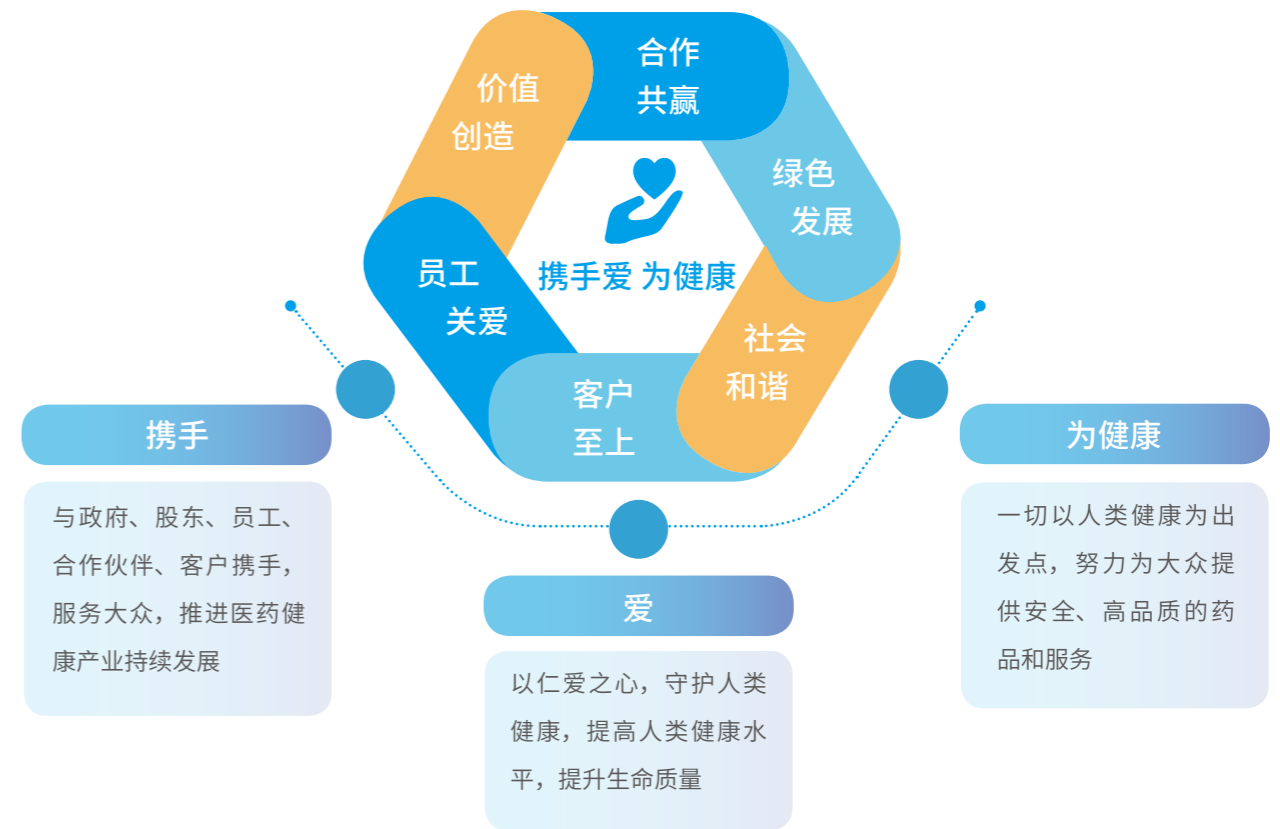
我们为股东创造回报、为员工搭建成长平台、为社会创造价值。我们秉持“携手爱 为健康”的社会责任理念，推动我国医药健康产业持续健康发展，助力实现“健康中国 2030”目标。

社会责任使命

守护人类健康 提升生命质量

社会责任愿景

致力于成为中国医药健康产业的引领者



社会责任管理



华润医药董事会对公司的环境、社会及管治（ESG）策略及汇报承担全部责任，负责评估及厘定公司有关 ESG 的风险和机遇，并确保公司设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监控系统等。华润医药于 2013 年成立企业文化与社会责任指导委员会，形成了纵向指导、横向协同的社会责任工作机制。企业文化与社会责任指导委员会由董事局主席担任主任，负责社会责任战略的决策和指导，审议社会责任战略规划与年度计划，部署开展年度社会责任工作，防范和化解重大社会责任风险。涉及社会责任的重大决策事项均由华润医药企业文化与社会责任指导委员会讨论决议。

我们根据华润医药发展战略、年度商业计划，制定华润医药社会责任中长期规划。围绕理念融入、体系建设、实践指导等方面，我们制定了《社会责任工作管理办法》，指导、规范社会责任工作开展，同时将社会责任理念融入管理流程，使履行社会责任成为企业持续健康发展的重要保障。

我们建立并逐步完善社会责任绩效管理体系，包括关键绩效体系和关键绩效统计指标，作为推进社会责任工作、开展社会责任监督、展示社会责任成果、开展社会责任对标研究、编制社会责任报告的重要依据。

我们积极支持医药行业的企业社会责任研究，参加国内外社会责任活动。2018 年，我们多次与社会责任权威机构开展沟通交流，并邀请第三方进行社会责任相关培训，帮助我们了解和掌握最新政策导向、监管要求、资本市场对社会责任关注趋势等内容。



2018 年，华润医药首次获选恒生可持续发展企业基准指数，并荣获香港《镜报》“杰出企业社会责任奖”。

利益相关方沟通

我们重视与利益相关方沟通，通过各种有针对性的沟通渠道，了解内外部利益相关方的意见和建议，并及时予以回应。

华润医药利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	回应方式
股东	<ul style="list-style-type: none"> 增强盈利能力 完善治理结构 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 建立良好的投资者沟通机制 定期发布公告和通函
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 重视职业发展和培训 营造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 开展员工培训 定期组织文体活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品质量 保障客户权益 保护客户隐私 实现责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 完善售后服务网络 开展客户满意度调查 保障客户信息安全 优化质量管理体系 开展安全用药培训
供应商/行业/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 实现诚信互惠 确保公平竞争 推动管理和技术进步 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 坚持互利共赢 加强供应链管理 维护行业健康发展
政府	<ul style="list-style-type: none"> 坚持合规经营 引领行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 依法纳税 参与政府项目、行业合作
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 服务社区发展 投身公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 加强社区沟通 带动就业和当地经济发展 开展志愿者活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 落实节能减排 合理利用资源 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 积极配合环保部门检查 改进生产工艺、技术设备 种植濒危中药材
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明披露信息 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 通过官方网站、报刊等分类媒体渠道及时公开信息 建立完善的媒体沟通机制

重要议题判定

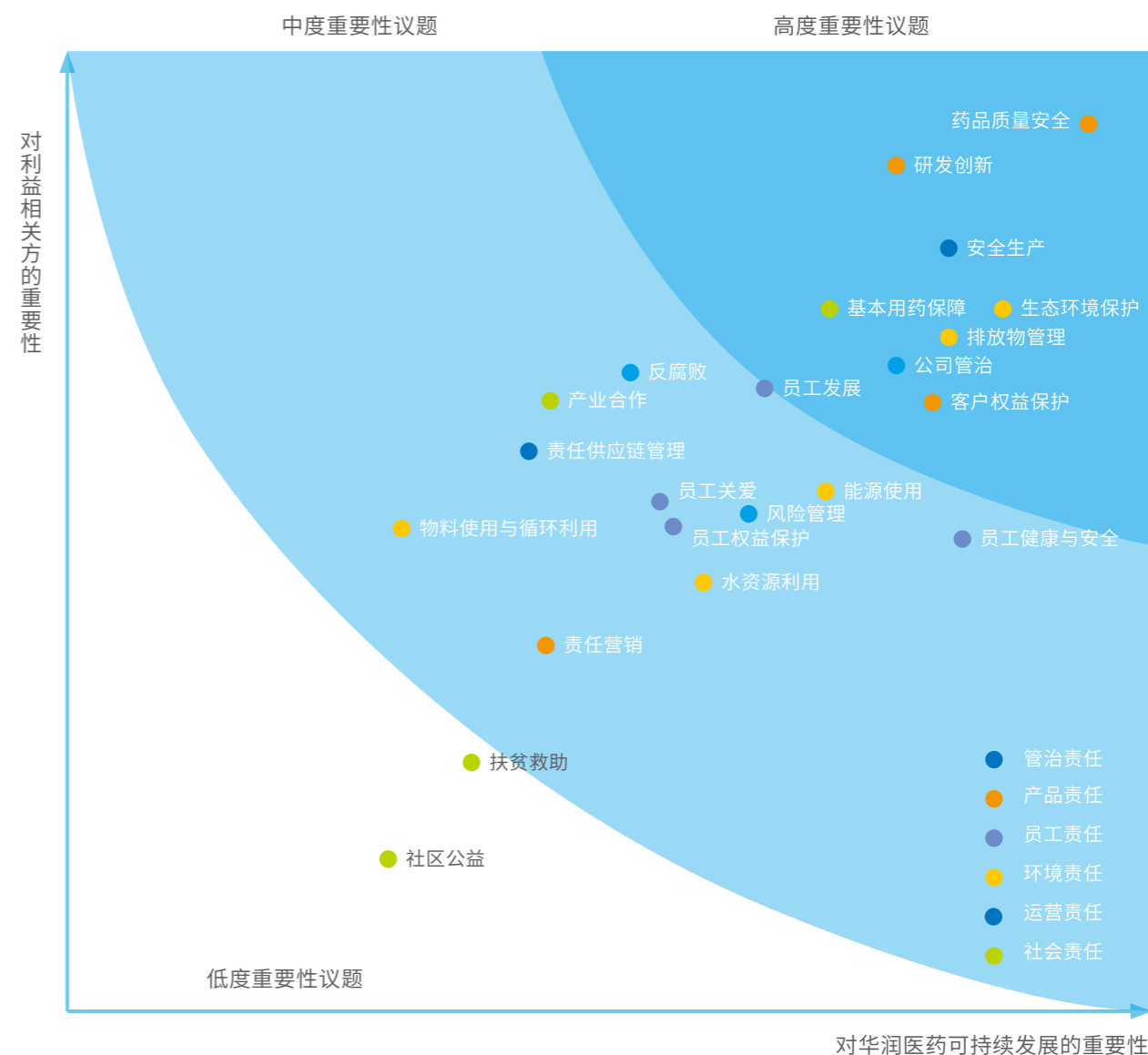
通过与各利益相关方多种形式的互动与沟通，同时结合对同行业企业可持续发展信息披露的对标分析，按照联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》要求，我们确定了华润医药 2018 年度 22 个可持续发展议题。

2018 年，我们以问卷形式确定议题披露程度和边界，保证信息披露的准确、完整。我们共收回 6 份公司管理团队

问卷及 292 份利益相关方问卷，收集整理了各利益相关方对可持续发展工作的意见和建议，作为我们组织开展可持续发展管理工作的重要依据和指导方向。

根据利益相关方和公司管理团队对所有可持续发展议题的评估，确定华润医药 2018 年可持续发展重大性议题矩阵如下：

2018年可持续发展报告重大议题矩阵





经营之道 以诚心谋发展

全民健康是全面小康的重要标志。华润医药诚心服务大众健康，助力健康中国战略，以高质量的发展、依法合规的管治，引领产业发展，促进行业进步，努力实现经济价值与社会价值的有机统一。

回应联合国可持续发展目标



卓越运营

华润医药持续优化业务结构，推进创新转型和资源整合，持续提升运营管控水平，经营业绩持续向好，实现资产保值增值，保持可持续发展态势。

创造经济价值

我们强化基础管理，持续推动研发创新，完善产业布局，拓展商业版图，经营质量和盈利能力持续提升。

同比增长9.9%；利润总额9,242.8百万港元，同比增长7.7%；制药、分销和零售三大业务并驾齐驱，持续稳健增长，业务占比分别为16.8%、80.2%和2.9%。

2018年，华润医药实现营业收入189,689.1百万港元，



2016-2018年华润医药主要经营业绩

指标	单位	2016年	2017年	2018年
营业收入	百万港元	156,705.2	172,532.2	189,689.1
利润总额	百万港元	8,042.7	8,582.3	9,242.8
净利润	百万港元	5,968.1	6,866.9	7,632.6
纳税总额	百万港元	5,582.5	6,582.5	7,422.7

提升经营质量，推动转型升级

当前，我国医药行业正处于深度调整与变革时期，呈现出结构优化、质量升级、监管趋严、转型加速等新趋势、新特点。我们主动适应政策要求和市场需求，不断深化改革，获取优质资源，挖掘内生增长潜力，全面推动企业转型升级，实现高质量发展。

<p>推进制药业务转型升级</p>	<p>持续强化核心业务领域，聚焦核心品类，丰富和优化产品组合，扩大市场份额，推动产业升级。</p> <ul style="list-style-type: none"> 聚焦消费升级及健康需求，打造临床效果和市值兼备的大产品，2018年过亿港币产品达49个，过10亿港币产品7个。 丰富心脑血管、感冒止咳、抗感染、消化道及儿科等核心领域产品组合，新布局精神、神经领域产品线。 全力推动仿制药一致性评价工作，重点推进一致性评价项目超过40个，推动产业升级。
<p>打造智慧型医药供应链服务商</p>	<p>紧抓政策机遇，完善网络布局，创新业务模式，持续优化品种结构和业务结构。</p> <ul style="list-style-type: none"> 持续优化业务结构，医疗业务比重增加至75%，整体毛利率提升0.6ppt。 持续完善网络布局，分销网络已覆盖28个省，下游客户超过9万家。 打造一体化、专业化、规模化的现代物流体系建设，共有物流中心170个。 探索与推广多种创新业务模式，推动产业升级，包括“物流+药学+互联网”平台、医院物流智能一体化、医院耗材供应链智能一体化 (SPD) 等。
<p>加速医药零售资源整合，提升竞争力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 布局853家零售药房，其中DTP药房已达140家，覆盖66个城市。 整合零售资源，统一零售品牌，搭建统一集采平台，丰富和优化产品品类，DTP、慢病管理、云端药品配送及药事咨询服务等创新业务模式推广取得新进展。
<p>优化研发创新体系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，组建一流研发团队。2018年研发支出14.55亿港元，同比增长38%；在研项目222个，获得10个临床批件，获得4个生产批件。 加强与中国科学院国家纳米科学中心、南开大学、药明康德、富士胶片等合作伙伴全方位战略合作。
<p>外延式发展拓展增长空间</p>	<p>通过战略并购、产业基金等加快对优质资源的获取，促进外延式增长。</p> <ul style="list-style-type: none"> 在制药业务领域，实施江中药业、湘中制药等并购项目，进一步丰富产品组合，拓展业务布局。 医药分销业务领域，完成多个地市级并购项目，强化分销网络区域性优势，提升综合竞争力。 产业基金实现前瞻性布局，已在中药、医疗器械、生物药等领域完成多项投资，并实现产业协同。
<p>系统性整合生物药资源，加快生物药业务发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 整合旗下生物药的研发、生产、营销资源，加速空白领域的产品获得和项目产业化。 生物药业务已具备先进研发和生产平台、成规模的在产产品；并且拥有高潜力在研产品，重点布局抗肿瘤、免疫、心脑血管等领域。
<p>拓展国际合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动国际合作平台的拓展与建设，引进优质项目、先进技术和管理理念。与山德士、武田签署战略合作协议，与罗氏、赛诺菲的战略合作远超预期。 深入开展国际医药市场的分析研究，谋求海外业务布局的突破。

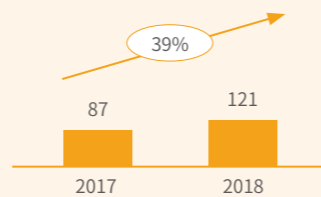


提升运营质量和效率

我们注重发展质量，促进业务协同和资源整合，深入推进精益管理，落实精益管理思想；通过整合优化资源，提升智能制造水平，提高产品质量与生产效率，以高水平的经营管理促进经济效益稳步提升。



医药制造系统人均效产值(万元/人)



管治架构

华润医药积极履行股东责任，建立并不断完善企业管治制度，健全信息披露机制，确保依法合规经营。

完善公司治理架构

我们严格遵守香港《公司条例》、联交所《上市规则》及其他监管部门制定的规章制度，以“三会一层”公司治理结构为核心，各机构有效制衡、运转协调，保证决策的规范、高效，防范个人决策带来的经营管理风险。

董事会积极履行职责

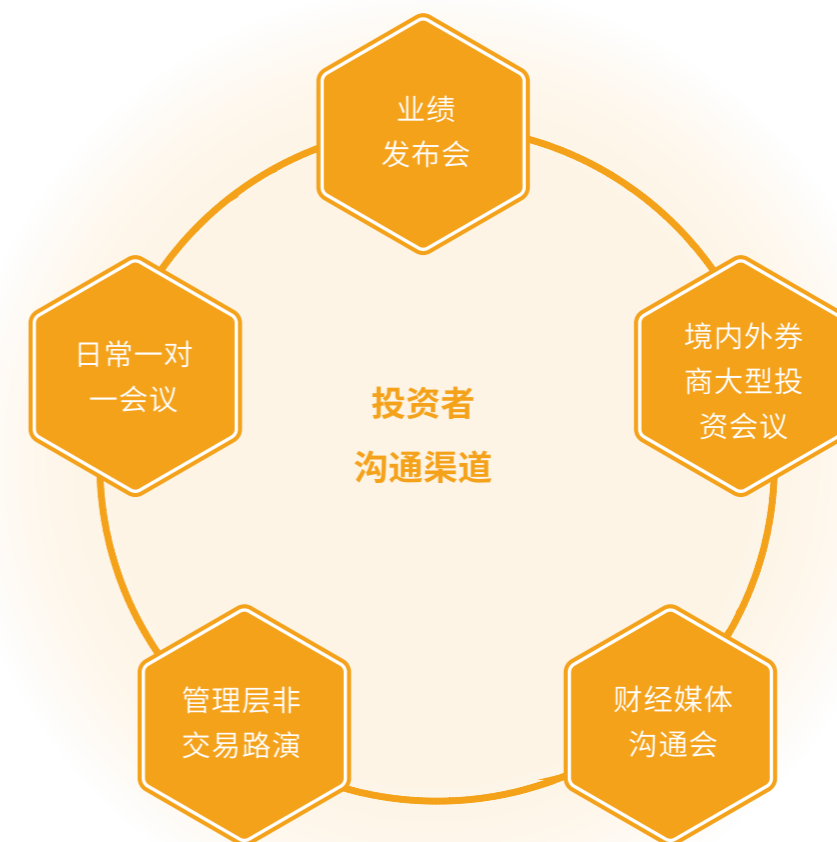
2018年，董事会对公司及股东积极履行职责，共召开现场董事会8次、审计委员会3次、薪酬委员会1次、提名委员会2次及企业管治委员会2次，均符合或超过上市规则或各职权范围开会次数要求。

持续完善管治制度

2018年，董事会根据联交所《上市规则》修订了审计委员会职权范围、董事会多元化政策、提名委员会职权范围、主席及首席执行官的角色及职能，采纳提名政策及股息政策。

建立健全投资者沟通机制

我们积极建立和维护良好的投资者关系，与境内外投资者保持顺畅的沟通交流，确保投资者能及时全面地了解公司战略、重大事项、企业营运及财务表现等重要信息。我们定期召开业绩发布会、股东周年大会、全球投资者电话会议以及全球机构投资者路演活动，合理引导市场预期，增强投资者信心，维护稳定和谐的投资者关系。





2018 年共会面买方机构投资者约

600 人次

2018 年共会面卖方分析师超过

40 人次



华润医药发布中期业绩

规范信息披露

我们严格遵守境内外上市地区的监管及合规要求，按照真实、可靠原则，完整、准确地披露相关信息，并通过官方网站及时发布公告、新闻、媒体聚焦等重要信息，使股东及各利益相关方能够全面了解企业动态，增强信息透明度。



2018 年发布定期报告

3 份

2018 年发布公告和通函

59 份

保障股东权益

我们积极履行上市公司责任，严格按照上交所《上市规则》要求，持续完善股东大会议事规则、股利分配等政策，规范控股股东行为，确保控股股东通过股东大会行使相关权利。我们不断加强与中小股东的沟通，重视保护中小股东话语权、转让股份权、退股权、知情权等权益。

合规运营

依法合规运营是企业生存发展的基础。我们持续强化内控体系建设，定期开展风险评估，及时监督内控体系有效情况，将反腐倡廉提到日常运营的显著位置，严禁商业舞弊现象发生，筑牢反腐防线。

加强内控体系建设

2018 年，华润医药修订完善了《内部控制评价管理办法》和《风险管理工作实施办法》，内控评价体系全面覆盖所属研发、工业和商业企业，提升了内控评价效率和效果。

为确保内控管理的规范性和有效性，我们定期开展内部控制自我评价。2018 年，华润医药对东阿药业、昂德生物、昆明华润圣火药业、华润四川和华润辽宁等 5 家企业开展了内控设计与运行情况独立检查与诊断工作，未发现重大或重要缺陷。

开展风险评估

2018 年第四季度，华润医药及所属企业启动了 2019 年风险评估工作，涵盖风险点梳理、风险等级划分、风险发生可能性、影响等级及其应对措施等，全面提升企业风险管控水平。

华润医药总部

采取风险收集、问卷调查、综合评估等多种形式，从战略目标出发，设计风险调查问卷，包括宏观经济风险、战略管理风险、组织管控风险、投资并购风险等 17 个维度、143 项重要风险

通过对风险事项进行整理、分析和排序，最终确定 2018 年度华润医药十大风险，并据此制定了 2019 年度风险应对策略和解决方案

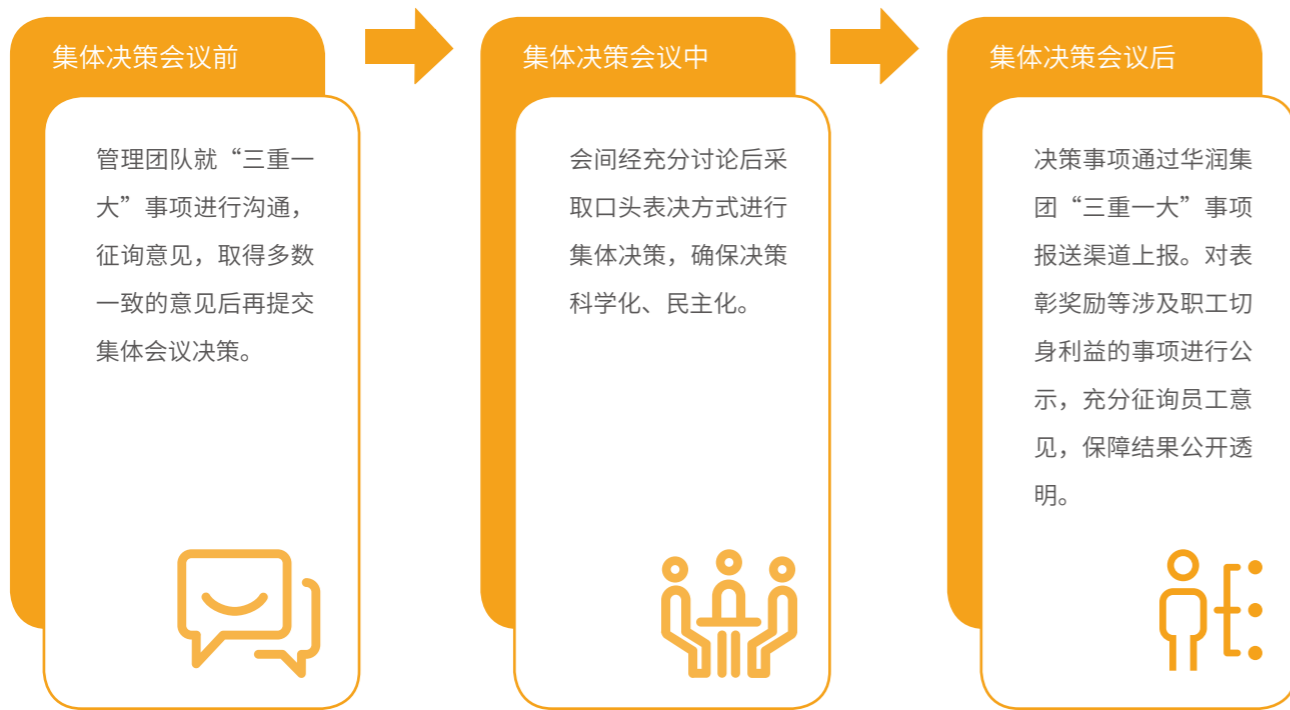
华润三九	华润双鹤	东阿阿胶	华润医药商业集团
收集风险信息形成风险清单库，采取风险问卷收集、统计分析、专家评分法等方式开展风险评估	风险辨识横向覆盖总部部门、下属单位、所有业务；纵向从政策、制度及执行、组织职责等方面深入分析，进行风险梳理	通过问卷调查、现场访谈与座谈等方法，识别风险事件，进行风险分析、评价	依托“商业总部—省级公司—地市公司”的三级管控体系，按照风险分类框架，运用风险识别方法，自上而下开展风险信息识别和风险评估工作

华润医药及所属企业内控风险评估措施

完善“三重一大”决策制度

我们坚决落实“重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金运作，必须经集体讨论做出决定”（“三重一大”）的决策制度，以外部巡视、检查整改为途径，持续完善《“三重一大”决策制度实施管理办法》《公司办公会会议管理办法》等规章制度，明确“三重一大”的决策范围、决策程序、议事规则、责任追究等内容，夯实制度基础，规范决策程序。

华润医药“三重一大”决策流程



深化反腐倡廉

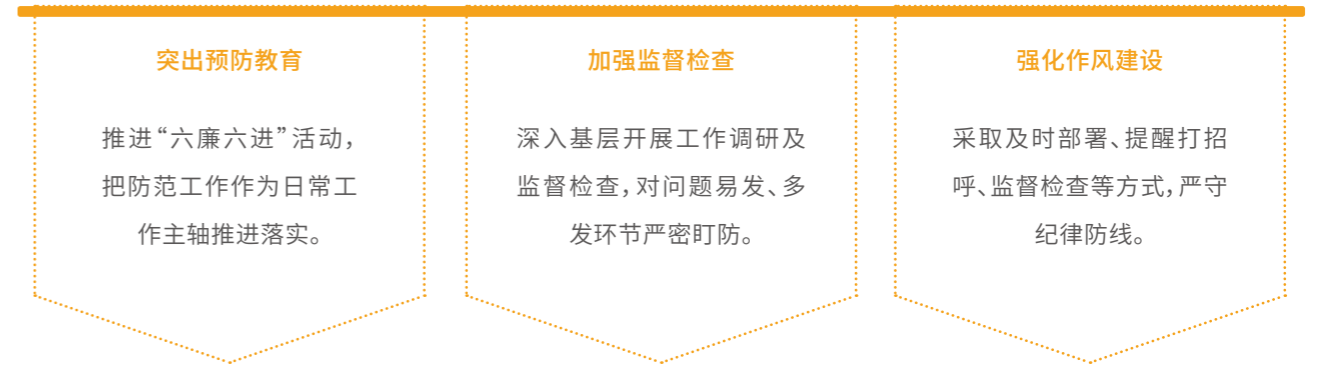
我们深入开展理想信念和法规制度学习教育，牢固树立廉洁诚信思想观念和依规守纪法治理念。严格执行《中华人民共和国监察法》等规章制度，制定完善《纪检监察工作管理办法》《信访办理和监督执纪工作指引》等制度，进一步扎紧扎密制度笼子。

我们着力强化监督，不断完善纪检监察与各业务监督沟通协调工作机制，构建协同合作的大监督工作格局。设立并公开举报受理电话及邮箱等监督渠道，对日常的反映和举

报信息，按照信访办理、问题线索处置和纪律审查调查等工作流程进行严格受理及反馈。我们持续深化改革，依据中央创新纪检监察体制机制改革意见，不断优化企业纪检监察工作机制，切实把制度优势转化为治理效能。

我们注重工作落实，层层压紧压实责任，始终保持正风肃纪高压态势，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的工作目标和机制。2018 年华润医药违纪违规处理人数 11 人次，无贪污腐败诉讼案件发生。

华润医药反腐倡廉工作内容

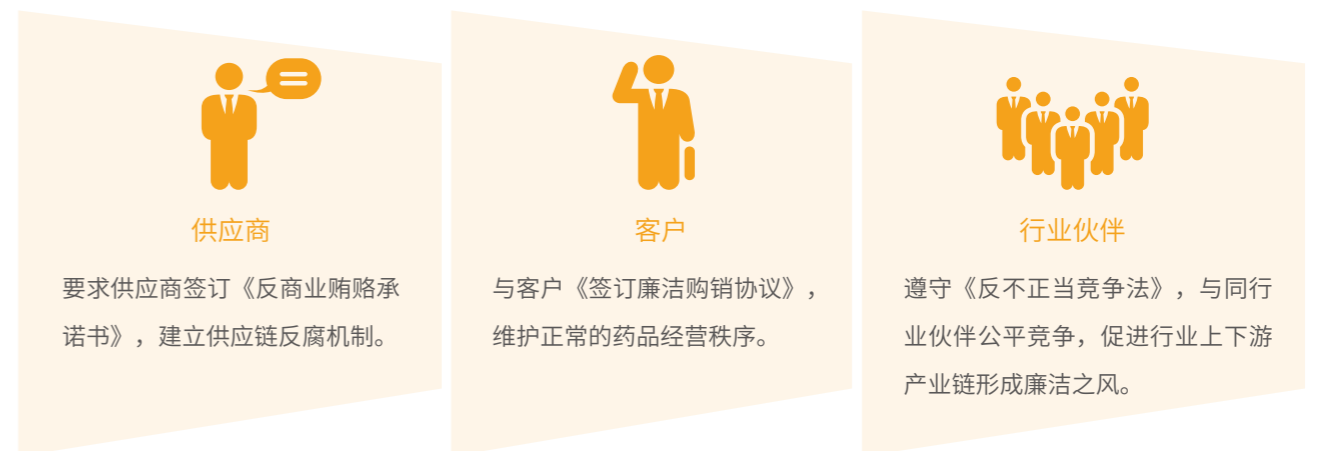


反对商业舞弊

我们以诚实守信为核心价值观，坚决反对商业舞弊行为，营造公平、公正、公开的商业环境。

我们严格遵循国家《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，要求每一位销售人员加强自律，正确对待和处理与利益相关方的关系。华润医药商业、华润双鹤组织签订了《销售人员合规责任书》，对医药销售行为进行严格监督规范；东阿阿胶组织开展了“关键岗位公开承诺”活动，签订 205 份《关键风险岗位廉洁承诺书》并监督执行。我们携手各利益相关方持续打造公平、公正、公开的上下游产业链环境。

华润医药携手上下游产业链反商业舞弊措施



2

固本之道 以匠心制良药

医药行业关系国计民生,与大众生活息息相关。我们用爱呵护大众健康,用高质量的药品、优质的服务为大众创造美好健康生活。

回应联合国可持续发展目标



研发创新

创新是引领发展的第一动力。我们将研发创新作为持续发展的重要驱动力，专注于多个医药健康研发领域，不断提升核心竞争力。

仿创结合推动创新成果

我们以国家政策、行业发展趋势和市场需求为导向，不断推动创新成果转化，推进新产品上市，通过仿创结合持续提升核心竞争力。

我们积极推进仿制药质量与疗效一致性评价工作，截至 2018 年末，重点开展的一致性评价专项项目超过 40 个，10 余个项目已开展生物等效性临床试验，8 个品种已经完成生物等效性临床试验。

2018 年主要研发绩效

在研项目	<ul style="list-style-type: none"> 共计 222 个（不含一致性评价项目），其中创新药在研项目 32 个，新产品开发 152 项
获得专利	<ul style="list-style-type: none"> 新增专利申请 14 项 新增专利授权 33 项
项目批件	<ul style="list-style-type: none"> 10 个项目获得国家药品监督管理局核发的临床批件 4 个项目获得国家药品监督管理局核发的生产批件 华润双鹤苯磺酸氨氯地平片（5mg）和盐酸特拉唑嗪片（2mg）通过一致性评价 华润紫竹米非司酮（10mg 和 25mg）通过一致性评价

案例

华润双鹤产品压氏达、马沙尼通过仿制药一致性评价





2018 年 7 月，华润双鹤的苯磺酸氨氯地平片（5mg）（压氏达）通过了仿制药质量和疗效一致性评价，成为国内同品种第三个通过仿制药一致性评价的产品，主要用于治疗高血压及冠心病；2018 年 12 月，盐酸特拉唑嗪片（2mg）（马沙尼）成为同品种首个通过仿制药一致性评价的产品，用于良性前列腺增生（BPH）引起的症状治疗，还适用于治疗轻度或中度高血压。

加强研发能力建设

为保障和提升产品研发能力，我们持续加大研发投入。2018 年，华润医药研发支出达 14.55 亿港元，同比增加 38%。

截至 2018 年末研发能力建设情况

 <p>平台建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 两个获国家认证的工程技术研究中心 两个获国家认证的企业技术中心 15 个获省市级认证的研究中心 设有博士后科研工作站 启动生物评价中心建设 引进目前最准确的计算机辅助药物设计软件和技术（CADD）平台
 <p>研发人才队伍建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研发人员超过 600 名 华润医药研究院引进知名专家和高端人才 5 人 博士后工作站引进 1 人

规范研发创新管理

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，进行产品研发创新。

为了鼓励创新文化，规范知识产权管理，我们制定了《研

发项目绩效与科技奖励管理办法》，针对项目绩效和科技成果设置奖励，激发员工的创新潜能和创造力。我们制定了《研发项目知识产权与档案管理办法》，对研发项目研究过程中的知识产权进行有效保护，充分调动科技人员的积极性。

推动行业技术进步

我们持续加大产学研合作力度，通过技术许可、服务外包、共建联合实验室等多种方式，与中国科学院国家纳米科学中心、协和药物所、南开大学、药明康德、日本富士胶片、

康龙化成等国内外合作伙伴进行全方位战略合作，并积极参与行业标准制定工作。



引进国内外产品或项目 **6** 个

包含 **2** 个 1 类化学创新药、**1** 个生物药

2018 年参与行业标准制定情况

行业标准文件名称	发布时间	主办单位
腹膜透析液包装系统技术指南	2018 年 7 月	中国医药包装协会
基础输液临床使用评估指南（试行）	2018 年 8 月	中国医药包装协会
国家基层糖尿病防治管理指南	2018 年 11 月	基层糖尿病防治管理办公室
		高血压联盟
		中华医学会心血管病学分会
中国高血压防治指南（2018 年修订版）	2018 年 12 月	中国医师协会高血压专业委员会
		中国医疗保健国际交流促进会高血压分会
		中国老年医学学会高血压分会
血脂异常合理用药指南（第 2 版）	2018 年 12 月	国家卫生计生委合理用药专家委员会
		中国医师协会

恪守研发伦理


我们恪守医药研发伦理，开展的临床试验项目始终将患者的权益放在首位。

- 遵守政策法规**
 我们严格遵守药品注册管理办法、GCP、赫尔辛基宣言和纽伦堡法典。
- 维护患者知情权**
 我们通过临床试验合作机构及组织积极对患者进行培训和教育，使患者真正了解自身患病情况及临床试验的风险和获益。
- 尊重患者自由选择权**
 我们严格落实无论患者是否选择参加临床试验，都将受到医生的无差别对待。
- 保障患者权益**
 我们为参与临床试验的患者购买专项保险，并为参研患者发放相关的临床试验补助。

药品安全

我们关注大众健康，保障药品安全是我们的重要责任。我们不断完善产品质量管控和监督检查机制，持续提升质量管理水平，为社会提供品质卓越、疗效确切、安全可靠的产品。





药品抽检合格率

华润三九、东阿阿胶、华润紫竹等所属企业

药品抽检合格率达 **100%**

全年荣获质量奖项数

42

完善质量管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国食品安全法》、WHO TRS 系列文件、欧盟 GMP、FDA cGMP、《ICH 指导原则》等国内外法律法规，建立《质量管理体系》，明确质量管理职责、运行管理、风险管理、信息管理以及质量审计的方式及相关程序，并通过制定《药品不良反应报告和监测管理》《药品追溯管理制度》等相关制度，保障依法合规生产与经营。

华润医药建立了完善的质量管理体系，所属企业全部通过国内 GMP、GSP 认证，部分企业还进行了 GB/T19001 体系认证。部分企业实验室具备了较强的检测或校准技术能力，通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。我们积极开展国际认证，部分企业成功通过 FDA、欧盟 cGMP、WHO 认证，管理体系通过多个国际供应商现场审计。

案例

华润赛科药业连续“零缺陷”通过 cGMP 检查

2018 年 7 月 30 日至 8 月 3 日，华润赛科药业接受了美国食品药品监督管理局的 cGMP 例行检查，继 2016 年“零缺陷”通过检查后，再次以“零缺陷”通过检查。自 2009 年以来，华润赛科药业制剂工厂已连续 4 次通过美国食品药品监督管理局的 cGMP 检查。

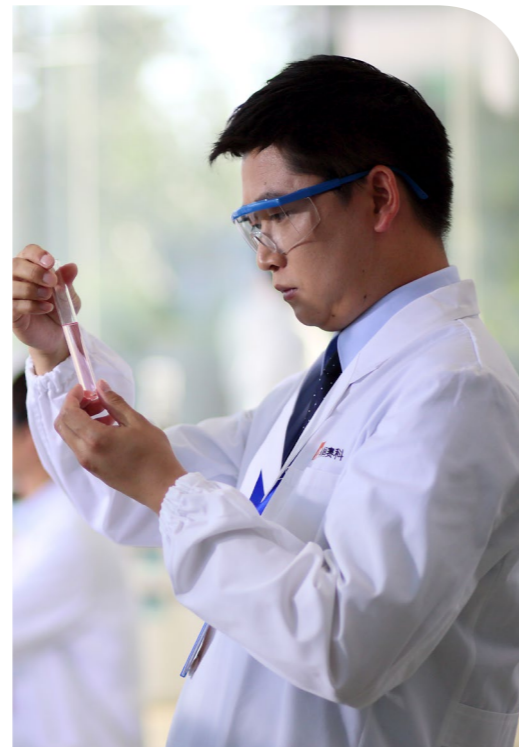
注重全流程质量管控

我们实施产品全生命周期质量控制，从原料供应、生产、运输、销售等多个环节保证药品安全。

华润医药建立了完善的产品追溯体系和药品质量防伪体系，确保产品从原料到终端消费者的全程可追溯，主要产品均带有中国药品电子监管码，通过官网、400 咨询热线均可查询真伪。

在药品运输配送过程中，我们采用封闭式货车，车辆运输前进行清洁检查，并在车内加装防护装置，防止出现破损、污染问题，防止出现药品盗抢、遗失和调换事故；建立冷藏冷冻药品运输应急预案，并定期进行应急演练，确保冷藏冷冻药品的运输质量安全。

在销售过程中，我们利用计算机系统设定对过期药品的自动锁定功能，严格杜绝过期药品出库、销售。我们定期对过期药品集中回收，统一交由具有专业资质的机构进行集中销毁。



案例

东阿阿胶加入中国质量链平台，产品质量全程入链监控

2018 年，东阿阿胶作为首家药企正式加入由浪潮集团与中国检验检疫学会共同建立的中国质量链平台，该平台结合云计算、大数据、区块链等先进 IT 技术，涵盖企业信用、产品标准、检验检测、产品溯源、质量保险五大环节，形成完整的质量闭环，为消费者提供产品溯源和鉴真服务。

加入该平台后，东阿阿胶的产品将从毛驴养殖、检疫、炼胶，到流通、销售的全生命周期质量以及采用的高标准信息数据进行数据写链，并通过链条上的政府机关和第三方权威检测机构节点进行审核，实现防伪和“全产业链追溯”，最大程度保障消费者权益。

完善药品应急召回机制

我们关注患者用药安全，严格遵循《药品召回管理办法》《药品生产质量管理规范》《食品召回管理办法》等法律法规，各所属企业建立了《产品召回管理办法》《应急预案与响应控制程序》等制度，做到药品来源可溯、流向可追、问题可查。

我们定期开展模拟召回演练等活动，确保召回系统有效性。对于召回产品，我们严格依据国家法律法规进行检验、调查分析、封存及处置。

建设质量文化

为建设全员参与的质量文化，营造质量氛围，我们组织开展以“润物耕心 提质增效”为主题的质量技能大赛，建设知识型、技能型、创新型的员工队伍，全面提升员工素质，强化全员质量意识，保障产品质量持续提升。

我们定期组织各类质量培训，通过制定《员工质量培训计划》，以专业培训、特色项目活动、项目建设、精益管理等形式，促进员工质量管理能力提升，有效保障产品质量。2018 年，我们组织开展专项 GMP 培训和 GSP 培训，培训人次达 10.4 万。

案例

东阿阿胶连续 36 年开展质量管理活动

1983 年，东阿阿胶启动了质量管理（QC）小组活动，至今已连续开展了 36 年。该项活动已成为全员参与质量管理的有效途径，成为一线员工开展现场质量改进和质量攻关活动最有效的方式之一。在菲律宾举行的第 42 届国际质量管理小组大会（ICQCC）上，“阿胶中多种微量元素同时检测方法的研究”荣获国际 QC 金奖。

客户服务

让客户满意是我们一直追求的目标。华润医药始终维护客户权益，及时响应客户需求，不断创新服务模式，以更高效、更优质的服务满足客户需求。

拓宽医药流通渠道

2018 年，我们持续拓展医药分销业务网络的广度和深度，推进在西部空白省份的布局，新进入甘肃省，并加快渗透地市级市场，强化区域领先优势。截至 2018 年末，我们的分销网络已覆盖 28 个省份，共有物流中心 170 个；我们的终端覆盖力持续提升，拥有超过 9 万家下游客户，其中等级医院 6 千余家，基层医疗机构 5 万余家。

我们推动移动互联网与医药行业融合，深度布局“互联网+医药健康”领域，积极创新商业模式，不断拓展产品渠道，为客户提供精准市场推广、网上金融、产品追溯、三方仓储及物流等多种服务。

案例

华润医药商业助力北京首家“智慧医院+处方流转平台”上线

2018 年 12 月 26 日，北京地区首家“智慧医院+处方流转平台”项目在北京航天总医院上线。华润医药商业与北京航天总医院签署《“互联网+”战略合作协议》，积极开拓“互联网+医疗+零售”的创新业务模式，以“智慧医院+处方流转平台”为背景的“润药·e 药房”项目正式上线运行。



案例

华润医药商业启动赛诺菲中国三方物流项目

2018 年 12 月 18 日，华润医药商业与赛诺菲三方物流项目正式启动。华润医药商业将在北京、广州分别设立物流中心，为赛诺菲提供仓储、配送以及运营分析、客制化报表等服务。华润医药商业承接的两个物流中心存储量约占赛诺菲全国物流中心存储量的 40%，实现了配送品种全覆盖。



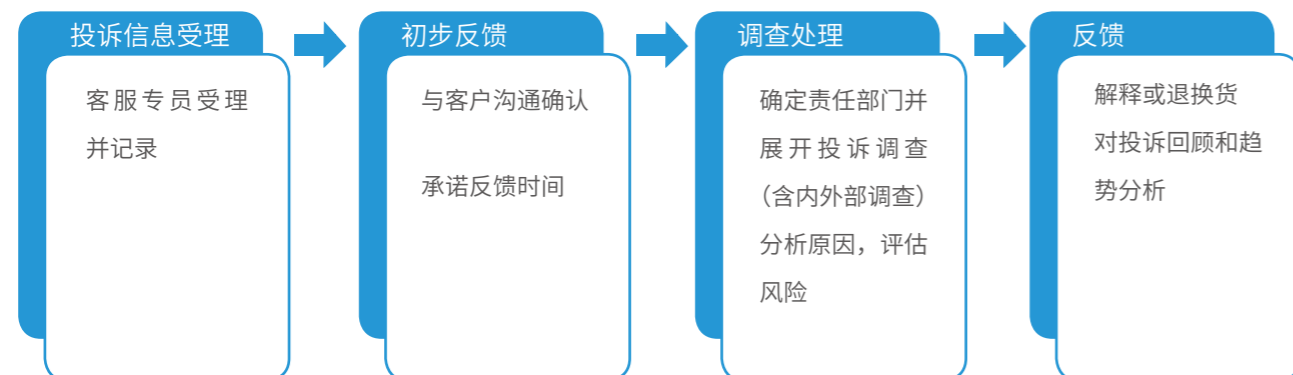
华润医药商业与赛诺菲三方物流项目启动仪式

完善客户投诉处理机制

我们建立了全方位、立体化的服务体系，认真聆听客户需求，定期开展客户满意度调查。我们建立完善的投诉渠道，消费者可通过 400 电话、官方微信、官方微博、电子邮箱及时反馈对产品、服务的意见和建议。华润医药所属企业均建立了《投诉管理规程》等制度，从投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等方面进行了规范，确保投诉得到及时、有效的处理。



客户投诉处理流程



规范药品信息

华润医药依据《产品标识标注规定》《药品广告审查办法》《药品广告审查发布标准》等相关法律法规，制定了《产品包装管理规程》《商标使用授权管理办法》，以加强对产品包装设计、广告发布程序、商标的申请以及使用的规

范管理。所有产品包装标识均以药品注册资料为依据，并经过严格的审核批准，以保证药品信息的真实、准确。针对少数患者使用药品可能产生的不良反应，我们均在药品说明书中进行规范明示。

推广药品可及

推广药品可及性是提升公众健康和保障社会稳定的重要举措。我们从药品研发供应和合理定价方面着手，为公众提供所需的、充足的、价格合理透明的药品，推动药品可及。

截至 2018 年末，我们共生产超过 430 种产品，其中超过 260 种产品进入了国家医保目录。

华润医药推进药品可及的措施

保障供应	<ul style="list-style-type: none"> 我们挖掘产品价值，搭建多层次专家网络，完善处方药合规管理体系，在慢病、儿科、肝胆等专科领域，强化专业化营销能力； 我们加强等级医院引领，拓展基层及零售市场。在城市医疗市场加速压氏达、穗悦等慢病产品终端覆盖；在基层及零售终端健全专家网络，引领基层用药，开展零售战略合作； 我们加大医疗终端覆盖，医疗机构覆盖 5.8 万家，同比提升 21%。
合理定价	<ul style="list-style-type: none"> 我们严格遵循药品定价和调价程序，设专人负责物价工作，在零售系统中对商品价格进行维护，零售门店做到明码标价； 我们的药房药品价格与医院价格基本保持一致；DTP 品种遵照生产厂家或商务部提供的建议指导价进行销售； 我们每年开展内部审价，并接受价格管理部门的抽查和审核。

案例

华润医药 14 个品种增补调入 2018 年版基药目录

2018 年 10 月 25 日，国家卫健委发布《2018 年版国家基本药物目录》，华润医药有包括化药、中药和生物药在内的 14 个品种增补进入新版目录。其中华蟾素片、牛肺表面活性剂、格列喹酮是年销售额超过亿元的药品，分属于治疗癌症、儿童、慢性病等领域。

案例

华润医药商业发布《基层用药保障调研报告》

2018 年 12 月 4 日，华润医药商业发布了《基层用药保障调研报告》，这是国内首份由医药流通企业完成的基层用药保障报告。

围绕基层用药保障，华润医药商业深入各省市基层医疗机构、社区、零售药房，对居民的购药、用药行为、习惯与态度，用药需求等方面进行调研。面对调研结果显示的种种挑战，华润医药商业联合近 50 家上下游机构发出倡议，共同构建基层用药的保障网络。



华润医药商业《基层用药保障调研报告》发布会

保护客户信息

我们注重客户隐私保护，制定全面的客户信息保护政策及流程，明确保护行为规范、标准操作规程、违反要求处理

措施，并通过客户信息安全培训，使客户隐私保护渗透到运营的各方面。

坚持负责的宣传

科学合理的使用药品，需要公众具有一定的专业知识。华润医药及所属企业通过多种形式、多个渠道向公众普及用药常识，传播正确科学的药品知识。

方推送行业趋势、疾病防护、抗生素服用知识等医学常识；华润紫竹每年在高校举办“青春健康校园行”活动，关爱大学生青春期的生理和心理健康，普及青春期生殖健康知识。

华润三九开设“999 阳光俱乐部”微信公众号，向各相关

案例

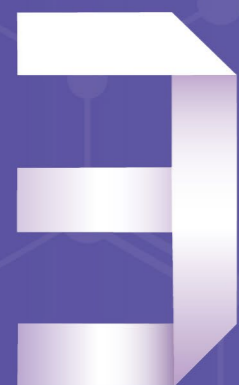
华润医药举办公众开放日活动

2018 年 9 月 8 日，华润医药及所属华润医药商业、华润三九、华润双鹤、东阿阿胶举办“亲亲华润 感受 80 年”公众开放日活动，邀请投资者、员工家属、消费者、合作伙伴、媒体记者、周边居民和政府公务人员共同参与。

- »» 华润医药商业设立北京、天津、湖南、山东、江苏五处开放地点，让大家参观药品分拣流水线，了解医药物流相关知识。
- »» 华润三九开放深圳观澜生产基地，嘉宾走进展示中心和生产车间，实地了解药品生产制造的各个环节。
- »» 华润双鹤开放北京工业园，参与者实地见证药品生产的自动化和专业化。
- »» 东阿阿胶邀请公众参观中国阿胶博物馆、中国毛驴博物馆、阿胶世界，了解阿胶功效，品尝现场熬制的阿胶糕。



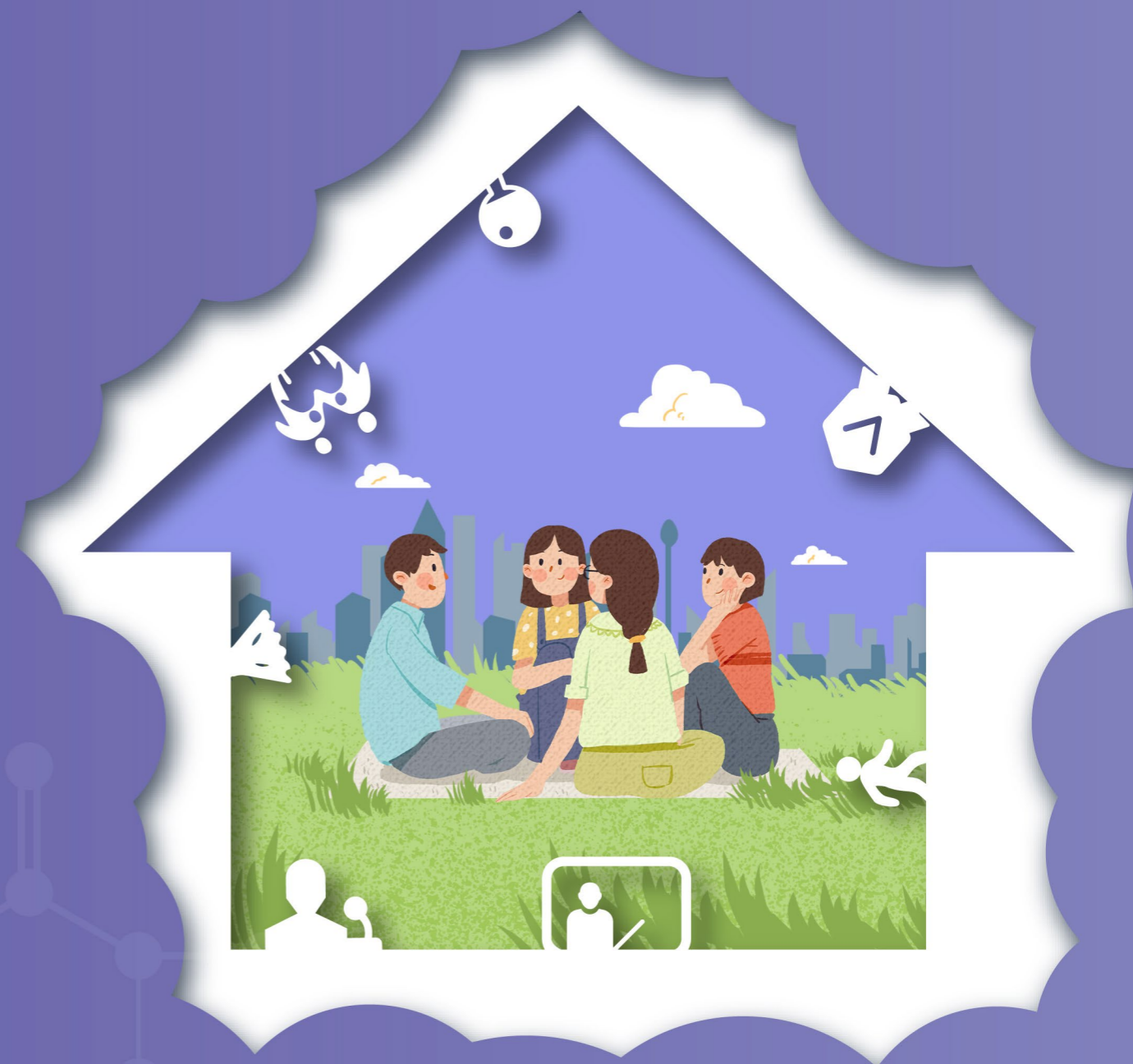
“亲亲华润 感受 80 年”公众开放日活动



人本之道 以仁心筑幸福

人才是企业最宝贵的财富。我们尊重并爱护每一位员工，保障员工合法权益，营造良好的氛围，搭建广阔的职业发展平台，实现企业与员工的共同发展。

回应联合国可持续发展目标



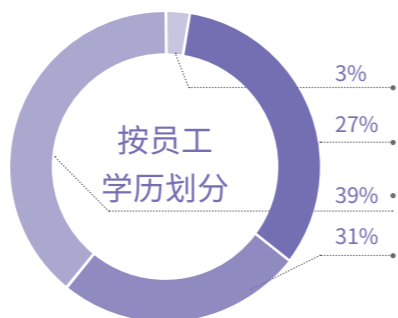
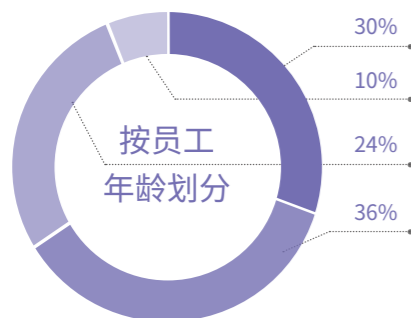
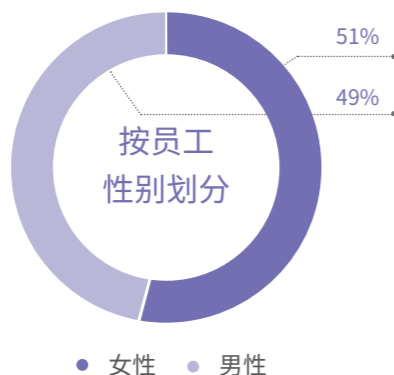
员工权益

我们坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《招聘与录用管理办法》《薪酬福利管理办法》《休假与考勤管理办法》等制度，从平等雇佣、绩效管理、薪酬福利、职业晋升等多角度保护员工权益。我们坚决禁止雇佣童工、强迫劳动，尊重并保护员工的工作隐私权，在薪酬、个人信息、

考核等方面都做好保密工作，保护员工利益不受损失。

我们尊重员工的性别、种族、民族、宗教信仰及文化背景，致力于建设多元化和包容的人才队伍，在雇佣过程中加强本地化人才管理，提高一线生产员工和后勤保障员工的本地化比例。

2018 年员工数据



● 20-30岁 ● 31-40岁 ● 41-50岁 ● 50及以上 ● 研究生及以上 ● 本科 ● 大专 ● 高中及以下

我们加强民主管理，完善职工代表大会制度和工会组织建设，建立畅通的意见反馈渠道，促进企业和谐稳定发展。

2018 年，华润医药商业、华润双鹤、华润紫竹、东阿阿胶等公司均组织召开了职工代表大会，审议通过企业年金、信用管理、考勤与休假等相关制度，有效维护员工的民主参与权与知情权。

我们通过员工满意度调查、总经理信箱、员工座谈会、调查问卷等多种形式，及时听取员工对企业发展的建议和意见，并对员工的诉求予以反馈。

2018 年，东阿阿胶开展员工满意度调查，满意度达 **97%**



2017.9-2018.9 员工民主管理数据



员工发展

我们注重职业生涯规划，为员工搭建广阔的职业发展平台，提供丰富的员工培训，促进员工全面发展。

人才发展愿景

这是一个海纳百川的组织，在这个组织里，普通的人变成优秀的人，优秀的人变成卓越的人，源源不断的人在这里实现自己的人生梦想。

人才发展战略

培养和造就一支赢得市场领先、创造组织优势、引领价值导向、有使命感、责任感的人才队伍，支持战略目标实现，是华润医药的人才追求。

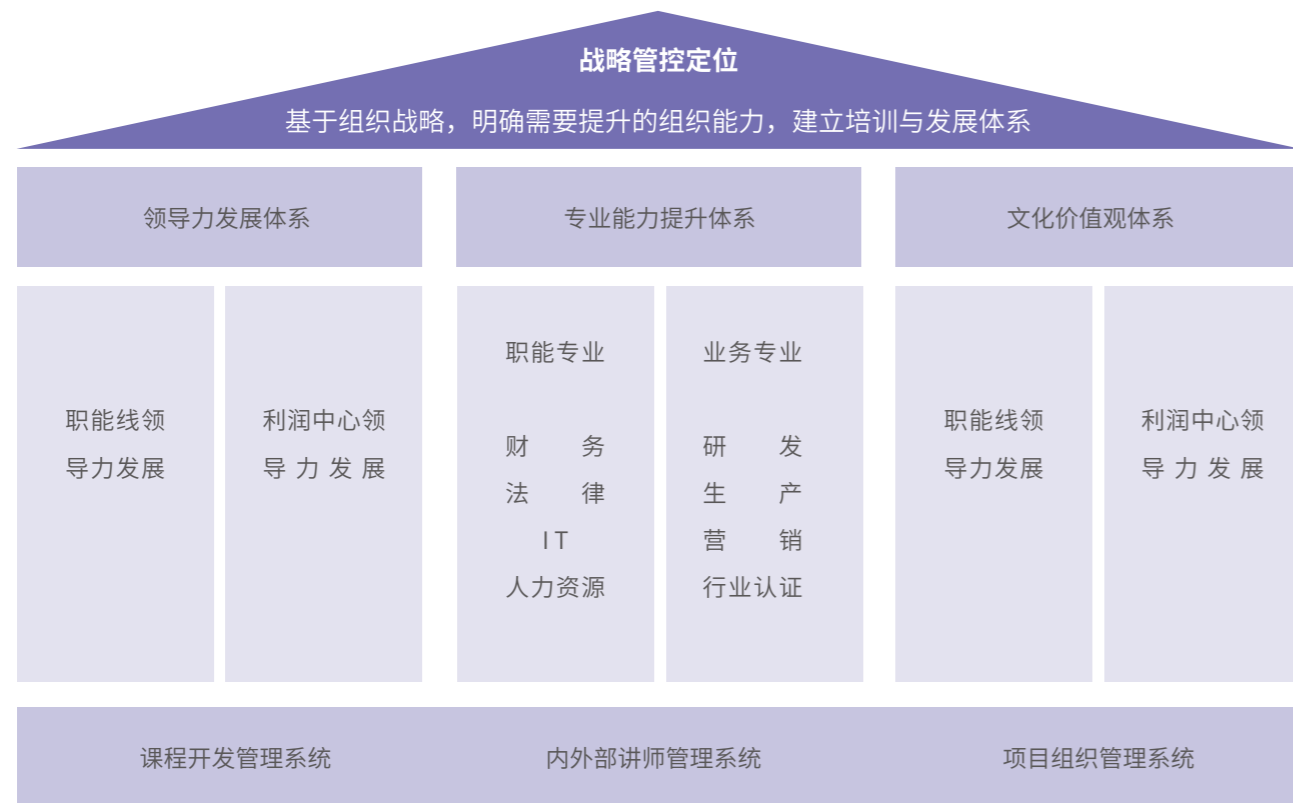
选拔任用经理人

为打造一支适应业务发展需要的素质过硬、作风务实的经理人队伍，我们制定了《经理人选拔任用管理办法》，通过内部选拔、公开招聘、人才引进等选用方式，扩充经理人队伍。在经理人选拔过程中，我们注重年轻人才的选拔，面向基层，要求经理人具备良好的政治素质和职业素养、突出的工作实绩、较强的综合能力 and 专业素质。

完善培训体系

为保持人才团队的先进性及活力，我们提供完善和丰富的人才培训课程。根据华润医药发展战略及实际业务需求，我们不断完善已有培训体系及人才发展项目。我们积极组织关键岗位经理人轮训；开发并完善职能人才培养项目和业务人才培养项目，传播华润文化、价值观，分享内部最佳实践案例，培养具有丰富实践经验的培训师队伍。

我们实施了一系列人才队伍建设举措，包括开发和完善领导力素质模型、开展年度人才盘点、设计及实施关键岗位经理人领导力发展项目、设计行业专业人才双通道（研发、信息）岗位序列设置、建设基层员工培训体系等。



2018 年总部员工培训数据



案例

华润医药开展润药领航III期第六模块培训课程

2018年11月，华润医药在东阿阿胶开展润药领航III期第六模块培训课程，参训学员学习了战略成本管理课程，并且对互联网+、商业模式创新、工商协同等多领域进行研究探讨。学员们参观了阿胶生物科技有限公司和东阿黑毛驴繁育中心，全面了解东阿阿胶六星级标杆工厂打造过程，从文化营销、价值营销、价值回归等方面学习分享东阿阿胶发展之道。



案例

华润医药开展“冉星”财务领导力II期项目

2018年12月，历时15个月的华润医药“冉星”财务领导力II期项目在深圳华润三九观澜基地顺利结业。“冉星”项目以“业务导向、专业引领、工商协同、内外结合”为主线，以支持和服务业务发展为落脚点，课程内容涵盖专业财务、业务财务、组织建设、财务管控四大模块，通过五次培训，先后完成了个人作业、小组主题任务、个人毕业论文答辩等学习任务，帮助财务人员提升财务管理和战略管控领导力。



“冉星”财务领导力II期项目

员工关爱

华润医药倡导员工互相关爱、互相支持，每年组织开展系列活动，提升员工的归属感，增强员工对企业的价值认同和凝聚力。

帮扶困难员工

对困难员工主动帮扶，设置 100 万港币爱心基金，2018 年走访 588 户困难户，投入金额 193 万元，帮助他们解决生活难题。

关爱女员工和特殊人群

开展女性员工健康教育，促进和鼓励她们职业发展和成长。

关爱一线员工

在暑期开展“送清凉、送健康、送安全”慰问活动。

注重工作与生活平衡

定期组织开展征文比赛、演讲比赛、健步走、乒乓球、羽毛球赛等丰富多彩的文化体育活动。

案例

华润医药举办母亲节特别活动

2018 年母亲节，华润医药举办了“华润八十正芳华 关爱女性健康行”母亲节特别活动，用祝福卡和鲜花向女员工送去祝福。活动还邀请了广安门医院、深圳市妇幼保健院的专家为女员工开展女性健康、常见疾病及护理、急救方面的讲座。



华润医药举办母亲节女性健康讲座

案例

华润医药组织润药故事征文活动

2018 年 8 月，华润医药组织润药故事征文和润药故事大讲赛活动，以“身边人讲述身边故事”的方式，挖掘员工不忘初心、砥砺前行优秀事迹。活动共征集到润药故事 200 多篇，并于 2018 年 11 月 9 日在国家大剧院成功举办润药故事大讲赛决赛，200 余名员工参加了现场活动。



润药故事大奖赛

案例

华润医药举办员工体育比赛

2018 年 4 月，华润医药举办“乒乓律动 和谐发展”员工乒乓球比赛，来自华润医药所属企业的 14 支男队和 10 支女队共 120 余名运动员参加了比赛。2018 年 9 月，华润医药组织“羽动梦想 润药飞翔”职工羽毛球赛，共有 25 支参赛队、200 余名运动员参加比赛。各项比赛均获得圆满成功，丰富了员工生活，增进了友谊，促进了各单位之间的交流。



员工乒乓球比赛



绿色之道 以善心助环保

绿水青山就是金山银山。我们积极推动节能降耗工作，不断提高资源综合利用率，坚持人与自然和谐共生，努力构建“天蓝、地绿、水清”的美好未来。

回应联合国可持续发展目标



环境管理

华润医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《医药工业环境保护管理办法》，制定了《EHS 管理体系建设制度》《EHS 目标管理及责任制度》，形成具有医药行业特色、适合自身的 EHS 管理体系。

2018 年，华润医药修订完善了《EHSQ 事故事件责任追究办法（2018 版）》，通过明确环境管理行动原则，落实责任追究制度，践行对环境保护的承诺。

2018 年，华润医药环保投入共计 7,062.46 万元人民币。



华润医药 EHS 管理体系层次

2018 年，华润医药参与了制药行业排污许可证申请与核发技术规范制定工作，深入了解了国家环保政策趋势和导向；结合自身环保管理现状，组织开展环境保护合规性自查与整改，对所属企业环保工作进行了专题部署；组织召开了年度环境保护大会，促进环保理论与环保实践的交流分享，提升环保人员的管理水平。

案例

华润医药组织召开 2018 年环境保护大会

2018 年 8 月 17 日，华润医药组织召开了环境保护大会，强化公司环境保护责任感，提高环保工作自觉性。本次会议邀请了环保专家对国家生态

环境保护政策法规、监管形势、污染物控制技术进行了专题讲解。东阿阿胶、华润紫竹等所属企业进行了环保管理经验分享并签署了环境保护承诺书。



华润医药 2018 年环境保护大会

绿色排放

华润医药严守环保红线，对污染排放进行严格管控。我们制定了《生态环境保护暨污染源治理三年行动计划》，针对 58 个生产及研发基地逐一部署环保工作方案，计划到 2020 年全面实现“有污必有治、有治必有效、有排必合法”的环境治理局面。

2018 年，我们编制了《环境保护合规性自查清单》，围绕水污染治理、锅炉烟气治理、VOCs 废气治理、危险废

弃物处置、一般废弃物等重点环保风险因素开展全面深入的排查。

华润医药所属企业根据 GBT24062-2009《将环境因素引入产品的设计和开发》，制定了《产品防止污染设计控制管理规程》，在产品开发、设计过程中对污染风险因素进行全面评估和预防，确保环境污染能够在产品开发、设计时得到必要且有效的控制。

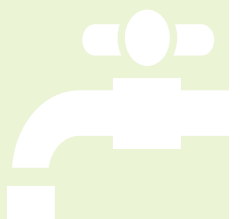
废气排放



废水处理

我们依据《中华人民共和国水污染防治法》《制药工业水污染物排放标准》的要求和标准，制定了《水污染防治管理规程》等制度，重点控制生产过程中产生的有毒有害物质，对有机废水采用物化预处理、二级生化处理等工艺；2018 年，对含有难降解成分的中药废水通过气浮设备进行处

2018 年，
废水排放量* 为 384.34 万吨
较 2017 年减少约 **76 万吨**
COD 排放量* 为 589.38 吨





固体废弃物处置

我们依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》提出的“减量化、资源化、无害化”原则，制定了《固体废物管理规程》《固体废物污染控制程序》等制度，对固体废物进行规范处置。

针对废药、药渣、污泥及召回药品等有害废弃物，我们安排专人进行识别收集、入库登记并分类储存，严格实行危险废物转移联单制度，最终交由有资质的第三方进行处置。

生产过程中产生的废箱、废边、废膜、废旧包装等一般固体废弃物，我们按种类分别收集、存放，最终交由有资质的厂家收取和处置；在运营过程中产生办公、餐饮等生活垃圾，装袋封闭后倒入垃圾站，每日由保洁公司清运。



案例

华润三九与东阿阿胶实现药渣综合循环利用

华润三九（雅安）药业有限公司每年产生药渣 2,500 余吨，通过绿色创新，进一步提取与利用药渣中物质，将剩余药渣作为生产有机肥，用于中药材种植，实现了药渣的循环综合利用。

东阿阿胶每年约产生 9,000 余吨药渣，他们以药渣和农业废弃物秸秆为原料，用于驴业养殖，构建循环经济模式，实现资源的综合利用。

资源节约

在生产经营过程中，我们坚持落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《“十三五”节能减排综合工作方案》，所属企业制定了《资源、能源节约管理规程》等相关制度，实现资源节约和循环利用。

节能低碳运营

我们持续完善节能管理体系建设，制定了《EHS 监督管理与考核评价制度》，并指导监督所属企业建立管理体系，科学安排和层层落实节能工作；我们积极倡导员工节能意识，引入绩效考核机制，有力推动节能减排项目实施。我们不断完善能源管理，在生产中推广一系列节能实践活动，持续进行生产能效分析，改进生产技术、工艺及设备。

我们倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，组织开展节水、节电行动，积极应对气候变化问题，肩负起可持续发展责任。



华润三九

在三家业务单元开展能效咨询服务项目，提出节能技改方案 23 项，每年可节约天然气约 12 万立方米，节电约 91.63 万千瓦时，折合 400.63 吨标准煤。

华润双鹤

建立完善的节能减排三级管理网络，设有专门机构和人员负责节能减排工作，2018 年顺利完成节能减排指标同比下降 2% 的目标。










东阿阿胶

荣登工业和信息化部《第三批绿色制造名单》，获评“绿色工厂”；利用太阳能集热技术替代蒸汽加热，年节约蒸汽消耗 2,400 吨，减排二氧化碳约 6,300 吨。东阿阿胶《胶类中药全流程协调智能制造新模式应用项目》入选山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目名单。

华润紫竹

采用约克冷水机组清洗冷凝器，提高换热效率，降低电能消耗；使用蒸汽发生器，在车间蒸汽用量小时切换为蒸汽发生器保温，降低蒸汽管路的热力损失。

华润医药能源及温室气体排放数据

	综合能源消耗量 * (万吨标准煤)	15.0
	柴油消耗量 * (吨)	178.3
	天然气消耗量 * (万标准立方米)	4,756.9
	热力消耗量 * (百万千焦)	484,970.1
	耗电量 * (万千瓦时)	31,281.3
	生物质燃料消耗量 * (标煤)	19,069.9
	汽油消耗量 * (吨)	139.6
	煤消耗量 * (万吨)	1.45
	温室气体排放量 * (吨)	541,956.9

我们持续关注碳排放权交易的最新政策，积极响应国家碳减排号召，按要求开展碳排放核查工作，主动实施减排举措。

华润双鹤与华润紫竹每年定期开展碳核查工作，华润紫竹严格依照国家发改委“十三五”碳排放指标，合理安排生产，完成减排任务。

使用清洁能源

我们积极响应国家号召，提高清洁能源使用比例，开展一系列清洁能源项目建设和替代传统能源的行动。

华润三九

华润医药第二个分布式光伏发电项目—华润高科光伏电站顺利通过验收，预计年发电量可达120万千瓦。

华润医药商业

2018年，华润医药商业对三处办公经营场所的燃油供暖设备进行更新改造，其中西城区改造项目获得北京市清洁能源改造奖励基金。

华润双鹤

华润双鹤全面实施清洁能源替代项目，煤炭消耗量同比下降72%，SO₂排放量同比下降50%。

东阿阿胶

车间屋顶光伏项目共计发电334.6万千瓦时，相当于减排CO₂1,077吨；启用天然气锅炉及发电机组，2018年自产蒸汽7.7万吨，年减排CO₂8,800余吨，减排SO₂60余吨。

节约水资源

我们从自身做起，从细节做起，做节水行动的践行者和推动者。在生产与运营中，注重选购节水型设备；定期对设备进行检修，及时修复漏水问题；通过技术创新，推广节水技术。

2018年，
华润医药万元产值新鲜水耗用量* 为

2.513 吨



华润三九

通过利旧水泵、利旧储水罐、采购管路等装置改造，将原辅机间直排的冷却水改为循环用水，年节约辅机间用软化用水约48,384吨。


华润双鹤

通过加大对园区用水的管控，合理规划绿地浇灌时间和次数，减少水资源浪费；同时，维护中水站水处理设备，提高中水的二次利用率。

东阿阿胶

通过太阳能热水集热项目，节约清洗用水35%，年节约用水量21,500立方米。

2018 年华润医药用水数据

	水循环量 *(吨)	28,983,593.0
	中水耗用量 *(吨)	48,352.9
	新鲜水用水量 *(吨)	6,736,046.0
	总用水量 *(吨)	35,767,991.9

绿色包装

我们将绿色发念融入包装设计、制造、使用、运输和处理全过程，确保包装安全无害；推广使用新型环保包装材料和包装技术，减少包装用量，回收纸箱包装，降低木材消耗。

绿色包装理念应用

- 设计 优化和创新包装设计
- 使用 减少包装材料的用量
- 物流 提高包装通用性
- 回收 纸箱回收并重复利用

在小容量玻璃安瓿新产品包装设计中，华润双鹤摒弃传统包装形式，取消塑料层，采用一体化的纸盒结构设计，减少难以降解的塑料制品使用，降低环境影响。

包装材料用量

2018年，华润紫竹消耗玻璃制品10吨，纸制品500吨，塑料制品5吨，金属制品20吨**。

** 由于华润医药旗下产品类型多、涉及领域广，包装材料数据统计标准不统一。2018 年仅华润紫竹统计包装使用材料，其他所属企业将在未来逐渐完善包装材料使用数据测算体系，加强对包装材料使用量的监控。



绿色办公

我们践行绿色低碳理念，倡导员工从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品，强化节约意识。

节约用纸

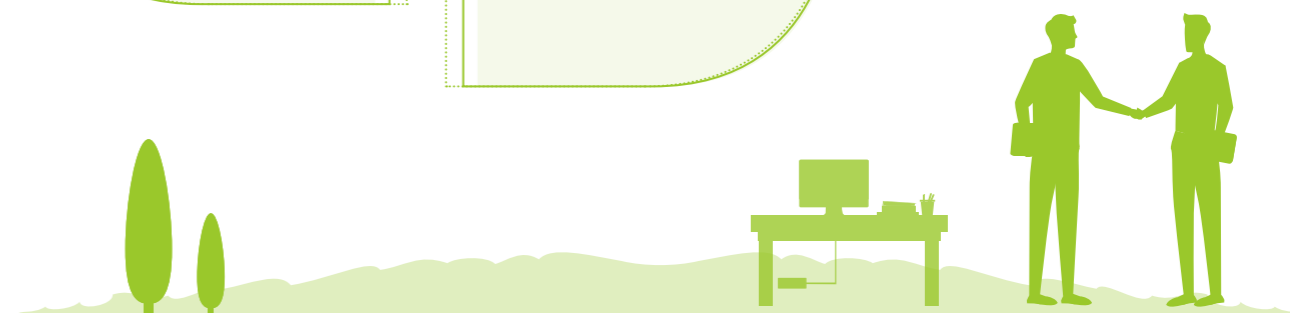
推广电子化办公，并鼓励员工积极回收废纸、二次用纸，提倡视频会议

节约用水

提倡在办公区使用节水节能型器具。

节约用电

要求员工在不需要时及时关闭用电设备，提倡员工多走楼梯。



生态保护

我们倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，注重培育员工环保意识，保护生物多样性，与利益相关方携手共建绿色家园，实现人与自然和谐发展。

控制环境影响

对于建设项目，我们严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理办法》等法律法规，坚持环保“三同时”制度，确保项目均取得环评批复与验收。我们关注危险化学品管理，依据国家《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，制定了《危

化学品安全管理制度》，对危险化学品和放射性化学品的采购、储存、使用等全流程进行规范。我们制定《突发环境事件综合应急预案》，为应对突发环境事件制定有效的应急处置和响应程序，健全项目管理机制。2018 年，华润医药重大危险品泄露事故为 0。

生物多样性保护

良好的生态环境是人类生存与发展的基础。我们注重保护生物多样性，在中药资源利用中努力开发药用种子种苗，规范人工种植繁育，减少对野生资源的依赖；我们积极对野生种源地进行调研与保护，实现企业和生态保护的协调可持续发展。

保护濒危药材

华润三九采用“公司+基地+科研”模式，开展濒危中药材品种鸡血藤的“立体套种”体系研究，建设规范化种苗繁育基地、示范基地与产业化推广基地 1,200 亩，完成鸡血藤生态种植标准研究工作。

践行可持续农业

华润三九在湖北基地种植野菊花 4,500 亩，雷公藤 300 亩，泽泻 10 亩，金果榄 50 亩。在野生转家种基础上，华润三九同步开展栽培及病虫害防治研究，规范化种植技术体系建立。

建设种子繁育基地

华润三九在广东省云浮市完成“岭南中药材种子种苗繁育基地”一期基地建设，全年繁育优质南药种苗三叉苦、九里香、两面针、岗梅等共计约 300 万株，带动中药材规范化种植基地 5,000 亩以上。基地收集种质 100 余种，有效保护了岭南中药材种质资源。华润三九开展一系列野生资源调查、种质资源与野生种源地保护工作，保证产业化种植所需的种子来源。

环保文化建设

我们加强节能减排及环境保护培训与宣教工作，开展形式多样、内容丰富的宣贯活动。2018 年 6 月，我们组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，让员工主动参与到节能低碳行动中来，提高员工节能、低碳、环保意识。

华润双鹤

开展“能源紧缺体验日”活动，组织各车间、部门走廊停开照明一天；提倡绿色出行，组织员工停开私家车一天，改由公共交通工具或自行车上下班。

东阿阿胶

在节能宣传周期间重点对项目施工现场、办公区域、室外景观、生产车间等区域开展能源检查活动，有效遏制能源浪费现象。

华润内蒙古医药

携手华润电力北方大区联合开展全国低碳日宣传活动，开展低碳环保知识有奖竞猜活动，普及应对气候变化知识。



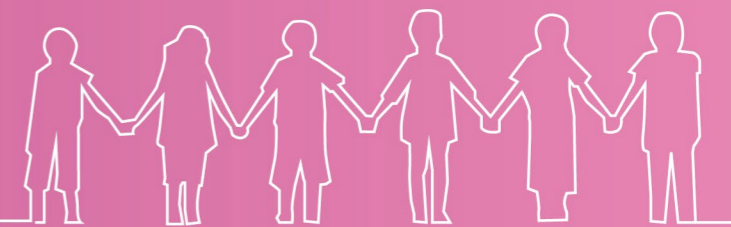
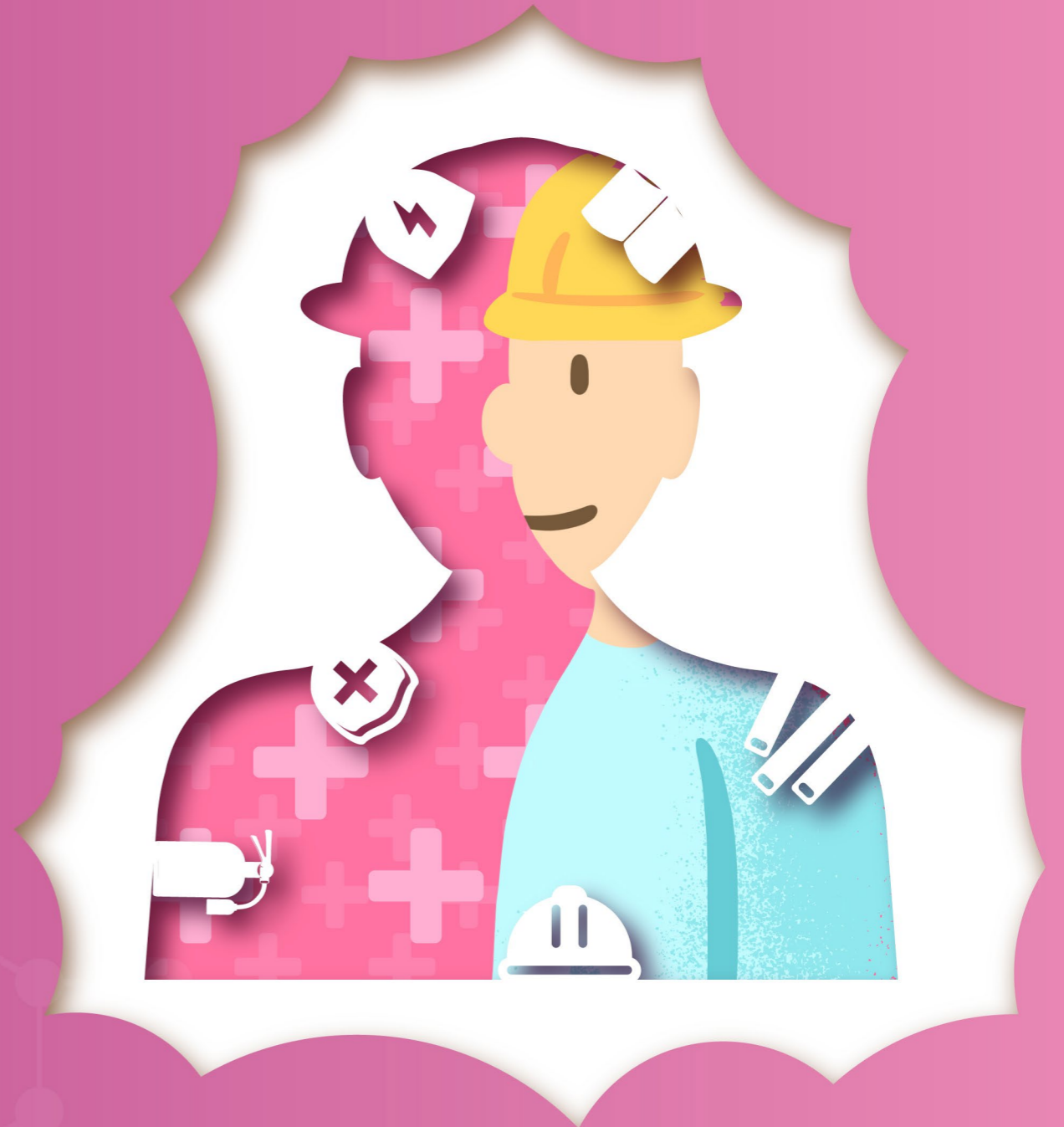
华润三九岭南中药材种子种苗繁育基地



安全之道 以专心护生产

安全责任重于泰山。我们持续强化安全管理体系建设，完善安全保障机制，营造安全文化，为生产安全保驾护航。

回应联合国可持续发展目标



安全管理

安全无小事，安全管理是企业的生命线。我们通过健全管理体系，完善管理机制，强化监督和应急管理，切实落实安全生产主体责任。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等国家相关法律法规，制定了《EHS 目标管理及责任制度》《EHS 管理体系建设制度》等制度。我们将生产责任落实到实处，制定各级安全管理目标，规范安全生产行为，对生产事故及时规范处置，形成了事故预防、应急处理、责任追究、管理到位的安全管理体系。



华润医药与所属企业签署 2018 年度 EHS 和质量管理体系责任书

安全风险管控

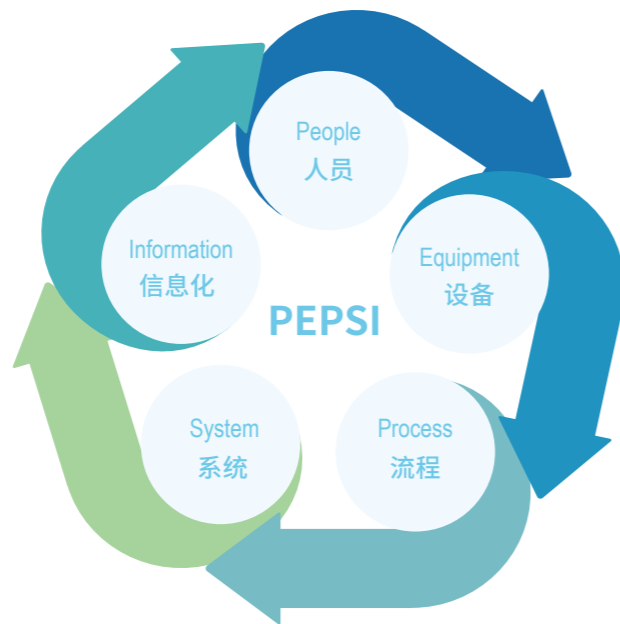
我们持续完善以风险管控为核心的 EHS 管理体系，强化风险管理理念，推动各企业运用风险管理方法，从源头到末端实现全方位风险管理，有效减少风险隐患。

案例

华润医药 EHS 风险管理信息化项目 (PEPSI 项目) 持续稳步推进

2018 年，华润医药 PEPSI 项目已完成一期项目开发工作，并在华润三九、华润双鹤等所属企业完成试点上线和实施工作。

PEPSI 项目以提升生产一线 EHS 管理实效为目标，在传统 EHS 管理基础上引入了风险管理理念，使用信息化工具提高管理效率，探索引入“风险+信息化”的 EHS 管理新模式，在数据标准化、一致性方面推进 EHS 管理整合和数据共享。



PEPSI 项目图解

安全保障

我们通过实施监督检查，强化应急管理，加强职业健康管理，为生产运营提供坚实保障。2018 年，华润医药持续加大对安全生产的各项投入，全年投入安全资金 5,677 万元人民币，同比增加 26.44%。

安全监督检查

我们深入贯彻国家“安全第一、预防为主”方针，重视安全生产隐患排查。我们进一步规范 EHS 监督管理和考核评价工作，确保各项 EHS 预期目标的达成，为加强生产经营活动各环节 EHS 监督管理，华润医药制订了《EHS 监督管理与考核评价制度》。

我们组织 EHSQ 专业人员对一线基层企业 EHS 管理工作开展情况联合检查。2018 年我们共检查 47 家企业、51 个经营场所，发现 EHS 隐患 1,051 项，均出具了专项检查报告，各受检单位对检查中发现的现场问题立即整改，确保“检查有效、控制有力”。



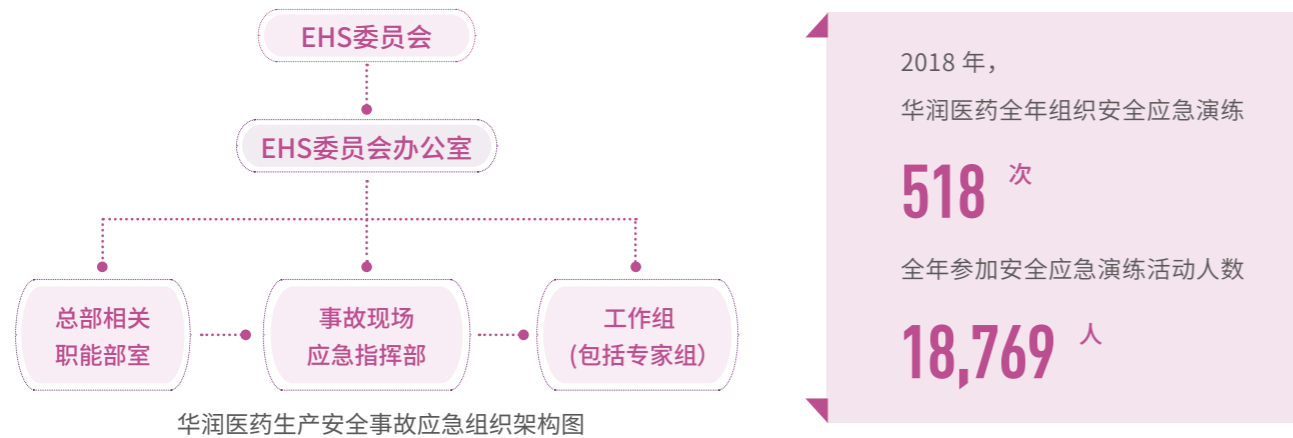
安全大检查现场

应急管理

华润医药遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《国家生产安全事故灾难应急预案》《中央企业应急管理暂行办法》等国家法律法规，制定了《EHSQ 事故事件管理办法》《生产安全事故综合应急预案》《EHS 事故事件责任追究办法》等制度，系统建立了应急和事故处理流程体系。

我们针对事故事件落实跟踪通报机制，将事故事件及其进展情况第一时间通过《EHSQ 简报》发布，形成了完善的事故事件上报、跟踪、处理、发布机制。





案例

华润医药开展消防应急演练活动



消防演练现场

职业健康安全

我们重视员工职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，完善职业健康相关管理制度，保障员工职业健康。2018 年，华润医药有职业病危害岗位 615 个，涉及 58 家企业，职业危害岗位从业人员 5,789 人。报告期内，华润医药未发生员工因工死亡的主体责任事件，因工伤损失工作日数 130.5 天，无新增职业病病例。

华润医药职业健康保护举措：

- ☑ 对现有工作场所的职业危害因素进行检查控制；
- ☑ 强化防护设施和用具管理，确保其有效性；
- ☑ 结合企业职业危害特点，编制职业健康专项调查表，组织开展职业健康管理状况调查活动；
- ☑ 建立职业卫生档案管理体系，统筹规划职业病防护与监护管理，职业卫生培训和宣传工作；
- ☑ 定期为员工提供职业健康体检和培训课程，举办健康知识讲座，并为特殊行业人员提供给心理援助支持，为员工营造安全、健康的工作环境。

安全文化

我们持续强化安全文化建设，倡导员工树立“高境界、高标准”的安全理念。我们通过安全培训与教育、模拟体验活动、安全宣传等措施，增强员工的安全意识和事故防范与处置能力，夯实安全基础管理，为生产平稳运行提供坚实保障。

安全培训和教育

为提高全员和各相关方的安全意识，我们根据员工的工作岗位特点，提供相应的安全培训教育内容，培训内容主要涵盖相关法律法规的普及、部门车间生产安全知识教育、岗位 SOP 和应知应会等，帮助员工及各相关方不断掌握安全知识和技能。



安全生产月系列活动

为牢固树立“生命至上、安全发展”理念，在全国第十七个“安全生产月”期间，华润医药与所属企业开展了安全月主题系列活动，通过安全生产教育宣传与文化建设活动，强化基层班组安全文化建设，营造全员参与的安全文化氛围。

我们紧紧围绕“安全责任、重在落实”主题，张贴宣传海报文化宣传展板，安全文化标语，通过开展有奖问答等活动普及安全常识。我们组织员工观看《2018 年“安全月”事故案例警示录》《致命的三违行为——三违事故案例》视频，让安全防范意识深入人心。

案例

华润紫竹利用新媒体工具加强安全交流

华润紫竹员工用手机拍摄工作中发现的各类安全隐患，上传至“安全隐患随手拍”微信群，并督促及时完成整改。



隐患随手拍微信群

6

共贏之道 以愛心暖民生

在發展過程中，我們與各利益相關方開展廣泛和深入的合作，以自身的責任管理模式，積極促進供應商成長，實現與合作夥伴互利共贏。我們積極響應國家發展戰略，心系民生福祉，實現企業價值與社會價值的和諧統一。

回應聯合國可持續發展目標



合作共赢

我们不断加强与各利益相关方沟通与交流，在产品研发、市场开拓、产业链延伸等方面积极拓展合作领域，创新合作方式，实现资源共享与优势互补，共创共享发展成果。

政府合作

我们紧跟国家规划和政策方向，通过调研走访、签署协议、战略落地等方式，助力大众健康水平提升。

媒体沟通

我们以业绩公告中的亮点工作、重要对外合作事项、加入重要指数等重要节点为主要内容，持续通过媒体发布企业信息，使公众全面了解企业发展态势。

整合重组

我们并购普罗吉、昂德生物等项目，提升研发创新能力，丰富产品组合；华润双鹤收购湘中制药，构建精神、神经专科药物产品群，加速精神、神经领域新品落地，为消费者提供更好的药品及服务。

国际合作

华润医药积极加强国际间的产业和技术交流，不断布局全球合作网络，2018 年与瑞士诺华山德士、美国泽维尔大学、日本武田制药、西班牙 Medichem 公司等多家国际企业签署了 30 余份战略合作协议，提升了国际竞争力。

案例

华润医药与江西省政府签署战略合作框架协议

2018 年 5 月 17 日，华润医药、华润健康分别与江西省国资委签署了大健康领域的战略合作协议，整合双方资源，建立长期稳定的战略关系及合作机制。作为战略合作的一部分，华润医药以现金或资产方式收购或认购江中集团的 51% 或以上的股权。此次战略合作将进一步丰富华润医药的产品群，完善在江西省的产业布局，同时有利于助推江西省大健康产业发展。



华润医药与江西省国资委签署战略合作项目

案例

华润医药商业与歌礼生物开展合作

2018 年 6 月 26 日，华润医药商业与歌礼生物科技针对丙肝新药上市签订战略合作协议。双方将在商业分销管道和终端服务等方面进行全面战略合作，不断加快建设丙肝新药的产业链。

歌礼生物研发的戈诺卫是针对丙肝治疗非常有效的药品，双方合作后，可充分发挥华润医药商业遍布全国的分销体系和网络布局优势，增加丙肝患者获取该药的渠道，降低药品成本，帮助丙肝患者用更低的价格便捷获取优质药品。



华润医药商业与歌礼生物科技签订战略合作协议

责任供应链

我们坚持公平、公开、公正采购，维护供应商权益，同时将社会责任理念和要求全面融入采购业务，积极推动供应商履行社会责任，实现与供应商共发展。

规范供应商管理

我们坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，严格遵守《招标采购管理制度》以及相关实施细则，与供应商进行业务合作时，遵循诚信共赢的理念，通过标准化、规范化的采购流程，保障供应商合法利益，有效维护了公平、公正的交易环境。

华润医药积极与供应商建立长期互惠的合作关系，优先采购经营所在地的供应商产品，保护当地供应商，带动社区经济发展。

我们制定《合格供应商名录》，对供应商产品质量、客户服务、内部管理、社会责任等多方面进行绩效考核与沟通，以自身的高标准、严要求推动供应商全面提升管理水平，促进供应商不断成长。



2018经济合同履行率100%

采购前

供应商签定《年度经销协议》《质量保证协议书》，明确购销双方药品不良反应报告、检测和召回的质量责任。

采购中

对供应商实施从售前到售后的全过程评估管理，定期对供应商进行现场审核评价工作。

采购后

相关企业资质作为药品经营活动的基础数据，经授权在可视化订单系统中进行维护、更新、管理。

案例

华润医药商业与银行合作，健全供应链在线金融服务业务

2018年10月，华润医药商业分别与招商银行、微众银行签署网上供应链金融合作协定，将基于大数据、人脸识别、人工智能等技术为零售药店、商业公司、基层医疗机构提供在线结算、在线融资服务，有效服务上下游客户，降低流通成本，提升供应链效率。

责任采购

我们将环境保护要求及程序及时通报供应商，促进供应商的环境管理行为符合我们的环境理念及其它要求，传递绿色环保和可持续发展的价值观，并不定期对供应商进行社会责任方面的培训与交流，增强供应商社会责任意识，带动合作伙伴共同履行社会责任，打造负责的供应链。

东阿阿胶

将质量、环境、职业健康的相关要求纳入合同条款，要求供应商的原材料、生产过程和产品必须满足国家、地方、行业有关职业健康、环保、安全要求。

华润紫竹

在进行供应商遴选时，关注供应商的质量、环境、职业健康资质，同时对重点供应商进行现场审计。2018年，华润紫竹通过质量、环境和职业健康安全体系认证的供应商比率达31.5%。

案例

华润医药商业将环保理念融入物流管理，打造绿色医药物流体系

2018年，华润医药商业通过建设绿色仓库，强化物流集约化生产，打造绿色物流体系。

华润医药商业附属江苏公司

- 对物流仓库进行了LED照明安装，选用智能化变频物流仓储设备，极大降低了生产能耗；
- 制定物流设备用电相关的管理制度，要求人员下班及时关闭用电设备，随手关灯；过道、更衣室照明采用感应模式；
- 选购纯电动车作为员工班车，并在物流中心安装了充电桩。

华润医药商业附属湖北医药

- 整合物流资源，将三家仓库进行整合并仓；一个机构下多货主之间调拨，实现货权转移、实物不动，减少搬运浪费。
- 优先选择低能耗、环保及可循环利用的改造方案、材料及设备，消防水源优先使用收集的雨水、再循环使用的中水。



服务社会

在创造经济效益的同时，我们以实际行动贯彻落实国家战略要求，热心开展公益事业，积极开展志愿者服务活动。

参与区域建设

我们积极响应国家号召，践行央企使命，将企业发展融入国家战略布局，积极参与新兴区域发展建设，以实际行动贯彻落实国家战略，努力成为促进发展的坚实可靠力量。

2017年4月，国家设立雄安新区，华润医药与所属企业积极参与雄安新区建设，基于雄安新区总体规划，结合京津冀地区业务现状，以坚持高质量、高标准为雄安新区建设贡献力量。

2018年，国家发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》，华润医药结合自身业务特点，组织制定大湾区内化药、中药及OTC、商业流通、零售药店的业务发展规划，明确各业务的发展方向、中长期目标及战略落地举措，并积极促进粤港澳大湾区经济发展。

助力精准扶贫

华润医药利用行业优势，为打赢脱贫攻坚战积极贡献力量。我们通过开展赠药捐械、体检义诊等健康扶贫项目，提高贫困人口的基本医疗卫生服务保障水平；通过建立中药材基地、开展毛驴扶贫等产业扶贫，为当地农民、牧民增加收入，帮助贫困家庭摆脱贫困。

案例

华润医药商业开展传递“健康扶贫中国行”火炬传递活动



健康扶贫中国行活动

2018年6月，华润医药商业联合中国初级卫生保健基金会开展“健康扶贫中国行”火炬传递活动，提高贫困地区人口基本医疗卫生服务水平。

“健康扶贫中国行”活动包括三部分：

火炬在华润医药商业业务覆盖的27个省(市、地区)的80个站点依次传递，重点途经国家级贫困县、深度贫困地区和革命老区；

每到一地，华润医药商业联合当地主管部门、医疗机构以及上游厂商，进行药械捐赠、专项捐助、专家义诊、乡医培训、安全用药知识宣传、访贫问苦等活动；

塑造社会责任品牌，开展药品配送、保障承诺、患者教育会与试点爱心站等活动。

此次活动2018年累计捐款捐物480万元，参与人数3.5万人次，受益人数1.9万人次。

未来两年，华润医药商业将继续开展该项活动，以实际行动帮助贫困人口提升健康水平，成为促进贫困家庭与社会和谐发展的重要力量。

案例

东阿阿胶毛驴扶贫模式助力脱贫工作

东阿阿胶利用产业优势，通过“东阿阿胶+政府+龙头企业+合作社+基地”的农业产业化合作形式，创新提出“毛驴扶贫”产业脱贫模式，被国务院扶贫办选定为产业精准脱贫试点模式并推广。

截至2018年，东阿阿胶通过毛驴活体循环开发和全产业链拉动，以东阿阿胶国家黑毛驴繁育中心为核心，投入资金4,365.9万元，带动7.53万贫困人口脱贫。未来东阿阿胶将继续深化此项精准扶贫工作，以自身优势，帮助更多贫困人口“牵着毛驴奔小康”。

“毛驴扶贫”刚开始时，我认为“毛驴家家养，套犁能犁地，套车能赶集，但就是没见能赚钱啊！”对毛驴产业充满怀疑。但东阿阿胶从开始就为我们提供启动资金，并量身定制了一套“保姆式”养驴模式，全程解决我们养驴难题。几年下来，我们真的牵着毛驴甩掉了“穷帽子”，过上了年年有余的好日子！



走访养殖驴驹的贫困户

热心公益事业

我们积极投身公益事业，搭建广阔的公益平台，提升公益活动的深度和广度。我们制定了《对外捐赠管理办法》，规范对外捐赠的原则、方向和范围。我们倡导积极与社区进行沟通交流，促进当地就业，贯彻润药人“携手爱为健康”的责任理念，为社区发展贡献企业的爱心与力量。同时，我们致力于利用医药行业特点，积极利用自身优势，开展社区用药服务、关爱女性等公益活动，提升全民健康水平。

全年慈善公益捐赠支出

2,239.72 万元

全年参与志愿者活动

2,120 人次

华润三九创立“阳光俱乐部慈善基金”，开展爱心助学等公益活动。截至2018年，累计捐赠

284,074.3 元

以实际行动向社会传递正能量。

社区沟通

重视企业与社区的沟通交流，定期开展社区意见调查活动，了解社区居民的意见和诉求。

促进就业

关爱弱势群体，积极促进当地就业。华润三九开展校企合作模式，接收10多名残疾学生就业，帮助他们融入社会，自食其力。

志愿服务

积极组建志愿者服务队，开展无偿献血、植树造林等志愿活动，为社区发展贡献企业力量。

案例

华润医药商业开展“润·YAO行动”社会公益活动

2018年，华润医药商业以“润·YAO”行动为主题，通过回收过期药、培训基层医护人员、提供居家养老服务、开展义诊赠药和健康教育等五大项目，履行社会责任，直接受益人群16,599人。



“润·YAO行动”现场

案例

华润双鹤开展“在希望的田野上”爱心公益活动

自2017年起，华润双鹤连续两年在安徽金寨组织开展公益活动，举行义诊，探望贫困户等活动，并为金寨希望小学的学生捐赠图书和文具等学习用品。

2018年，华润双鹤将公益活动范围扩展至宁夏回族自治区，在宁夏海原华润希望小镇组织开展了三期“在希望的田野上”爱心公益活动，举办公益讲座、专家义诊、公益捐赠、公益主题摄影、关爱儿童教育等活动。



向希望小学捐赠送图书和文具

案例

华润紫竹举办“为爱行走 永不‘紫’步”关爱女性健康活动

2018年5月，华润紫竹携手中国红十字会联合举办“为爱行走 永不‘紫’步”关爱女性健康公益活动，活动通过“公益捐助+健康徒步+知识科普”形式，广泛传递女性健康生活理念，以实际行动呵护女性健康。此次活动除捐赠4万件女性健康医疗器械，同时组织了兼具趣味和意义的线下健康跑步活动，让女性健康理念通过公益的形式在社会中深入传播开来，体现企业人文关怀。



华润紫竹开展“为爱行走 永不‘紫’步”活动

展望 2019

展望2019，华润医药将继续秉持“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，为实现“中国医药健康产业引领者”的企业愿景而努力奋斗。

把握发展机遇, 打造核心优势

我们将立足中国医药健康产业发展和变革机遇，积极布局产业链的核心领域和核心环节，积极推动产业升级，持续推动管理、技术和研发创新，提升核心竞争力，为大众提供高质量的产品和服务，促进行业进步。

以人为本, 创造和谐组织氛围

我们将坚持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才发展价值理念，打造一流的员工队伍，为员工创造和谐、健康、开放、包容的工作环境，帮助员工实现自我价值。

坚持低碳发展, 建设绿水青山

我们将积极履行环境保护责任，落实各项节能减排要求，确保污染物达标合规排放，广泛应用清洁生产技术，加大清洁能源使用力度，推进资源节约与循环利用，助力建设资源节约、环境友好型社会。

增进民生福祉, 爱心回馈社会

我们将担当央企责任，发挥自身优势，为健康扶贫、产业扶贫贡献力量，积极投身公益事业和志愿服务，提升贫困地区基本医疗卫生水平，向社会传递爱心和温暖。

关键绩效表

社会责任指标	单位	2018	2017	2016
经济责任				
营业收入	百万港元	189,689.1	172,532.2	156,705.2
资产总额	百万港元	176,244.5	160,754.1	133,985.5
净资产	百万港元	60,529.1	63,137.2	54,301.9
利润总额	百万港元	9,242.8	8,582.3	8,042.7
净利润	百万港元	7,632.6	6,866.9	5,968.1
归属于母公司所有者的净利润	百万港元	4,037.9	3,483.0	2,821.4
研发支出	百万港元	1,454.8	1,054.2	725.7
研发人员数	人	600+	600+	618
违纪违规处理人数	人	11	9	4
员工责任				11
正式劳动合同员工数	人	59,163	55,594	54,233
女性管理者比例	%	25.8	26.7	26.8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检率	%	100	100	100
培训覆盖率	%	100	100	94
人均培训学时	小时	47.8	13	40
职业病发病次数	次	0	0	0
困难员工帮扶投入	万元	193	152.4	83.4
客户与伙伴责任				
客户投诉处理率	%	100	100	100
责任采购比率	%	100	100	100
环境责任				
环境保护总投入	万元	7,062.46	5,534.61	5,710.68
综合能源消耗量 *	万吨标准煤	14.97	13.86	14.56
万元产值可比综合能耗 *	吨标准煤 / 万元	0.0585	0.0612	0.0725

社会责任指标	单位	2018	2017	2016
煤消耗量 *	万吨	1.45	3.07	—
汽油消耗量 *	吨	139.56	192.47	—
柴油消耗量 *	吨	178.34	255.00	—
天然气消耗量 *	万标准立方米	4,756.93	3,781.23	—
耗电量 *	万千瓦时	31,281.30	29,645.60	—
热力消耗量 *	百万千焦	484,970.06	645,265.56	—
生物质燃料消耗量 *	吨	19,069.92	808.63	—
新鲜水耗用量 *	吨	6,736,046.00	8,510,712.23	6,976,191.5
中水耗用量 *	吨	48,352.86	146,045.00	398,630.2
循环水耗用量 *	吨	28,983,593.00	35,660,566.66	40,583,659.7
万元产值新鲜水耗用量 *	吨 / 万元	2.513	3.657	3.472
氮氧化物排放量 *	吨	144.42	191.31	240.48
二氧化硫排放量 *	吨	94.14	130.55	255.75
氨氮排放量 *	吨	38.54	35.76	27.79
COD 排放量 *	吨	589.38	308.72	311.81
二氧化碳排放量 *	吨	541,956.86	513,058.29	527,962.72
有害废弃物产生量 *	吨	1,794.60	1,986.30	1,070.01
安全生产责任				
因工死亡人数	人	0	1	0
因工伤损失工作日数	天	130.5	176.25	—
安全生产投入	万元	5,762	5,677	4,490
安全培训学时	人·小时	197,778.03	212,356.7	—
安全培训覆盖率	%	100	100	100
社区责任				
纳税总额	百万港元	7,422.7	6,582.5	5,582.5
新增就业人数	人	13,995	8,956	2,204
公益慈善捐赠总投入	万元	2,239.72	674.5	1190.9
参与志愿者活动	人次	2,120	1,893	—

注：报告中带“*”标的指标统计口径不包含华润医药商业及药研中心。

《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》指标索引

报告目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》对应指标
一级标题	二级标题	
	高管致辞	P2.1-P2.2, P3.1-P3.2
	走进润药	P4.1-P4.4, A3
	责任管理	G1.1-G1.2, G2.2-G2.3, G3.1-G3.3, G4.1-G4.3, G5.1-G5.2, G6.1-G6.2, A3
经营之道：以诚心谋发展	卓越运营	S1.3-S1.4, M1.6-M1.8
	管治结构	M1.1-M1.2
	合规运营	M1.3-M1.7, M3.1, M3.3, S1.1-S1.2
固本之道：以匠心制良药	研发创新	M2.4-M2.7, M2.10, M3.5-M3.6
	药品安全	M2.2-M2.3, M2.8, M2.17
	客户服务	G6.2, M2.1, M2.9, M2.13-M2.16, M2.18
人本之道：以仁心筑幸福	员工权益	S2.1-S2.10, S2.20, S4.2
	员工发展	S2.14-S2.16
	员工关爱	S2.17-S2.19
绿色之道：以善心助环保	环境管理	E1.1
	绿色排放	E2.12-E2.19
	资源节约	E1.7, E1.9, E2.1-E2.11, E2.20-E2.21, E2.24-E2.25, E3.1-E3.2
	生态保护	E1.2-E1.3, E1.5, E1.8, E3.3-E3.4, E3.6

报告目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》对应指标
一级标题	二级标题	
安全之道：以专心护生产	安全管理	S3.1
	安全保障	S2.11-S2.13, S3.2, S3.5-S3.7
	安全文化	S3.3-S3.4
共赢之道：以爱心暖民生	合作共赢	M3.4
	责任供应链	E1.6, E2.22, M3.7-M3.8, M3.10-M3.11, M3.14, S4.4
	服务社会	S4.1, S4.5-S4.14
	展望 2019	A1
	关键绩效表	A2
	社科院评级	A4
	《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》指标索引 联交所 ESG 指标索引	A5
	关于本报告	P1.1-P1.3, P2.1
	意见反馈表	A6

联交所 ESG 指标索引

披露指标	页码
范畴：环境	
A1: 排放物	
一般披露	P46
A1.1 排放物种类及相关排放数据	P47
A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P50
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P48
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P48
A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果	P51-53
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P48
A2: 资源使用	
一般披露	P49
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P50
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P47
A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	P49-53
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	P51
A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P52
A3: 环境及天然资源	
一般披露	P54
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P54
范畴：社会	
雇佣与劳工准则	
B1: 雇佣	
一般披露	P38
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P38
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P38
B2: 健康与安全	
一般披露	P58
B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	P60
B2.2 因工伤损失工作日数	P60
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P60
B3: 发展及培训	

披露指标	页码
一般披露	
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P40
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P40
B4: 劳工准则	
一般披露	
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P38
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	/
运营惯例	
B5: 供应链管理	
一般披露	
B5.1 按地区划分的供货商数目	/
B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法	P66
B6: 产品责任	
一般披露	
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P32
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P27
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P30
B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P34
B7: 反贪污	
一般披露	
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P22
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P22
社区	
B8: 社区投资	
一般披露	
B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P69
B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P69

关于本报告

报告简介

本报告是华润医药发布的第五份年度可持续发展报告，上一份报告于 2018 年 6 月发布。此外，华润医药所属三家 A 股上市公司也各自发布社会责任报告。

时间范围

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

数据来源

报告中的数据来源于华润医药内部文件和信息系统数据。

报告语言

本报告以中文简体、中文繁体 and 英文三种版本发布，如有歧义，以中文简体版本为准。

称谓说明

为了方便表述和阅读，“华润医药集团有限公司”在本报告中也以“华润医药”或“我们”表示。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

华润医药及具有管理权的所属子公司。

编制依据

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》《华润集团社会责任工作管理办法》《华润医药集团社会责任工作管理办法》。

可靠性保证

我们承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

编制过程

组建编制小组，制定报告编制方案

识别利益相关方及重要议题，确定报告框架

报告撰写、修改及完善

董事会审核

发布报告，收集反馈意见

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式。您可以登陆华润医药官方网站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在线浏览或下载本报告。

意见反馈表

您好，感谢您阅读本报告。为持续改进华润医药社会责任工作，我们希望倾听您的意见和建议，请您在百忙之中对我们的报告提出宝贵意见。

1. 您对本报告的总体评价是：

好 较好 一般 较差 差

2. 您认为本报告是否能反映华润医药对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

4. 您认为本报告的版式设计如何？

合理 较合理 一般 较差 差

5. 您认为本报告的可读性如何？

好 较好 一般 较差 差

您对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

华润医药集团有限公司
 邮寄地址：北京市朝阳区北三环中路 2 号院 7 号楼
 邮编：100120
 电话：010-57985000
 传真：010-57985200
 邮箱：pub@crpharm.com

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：
 职业：
 机构：
 联系地址：
 邮编：
 邮箱：
 电话：
 传真：



华润医药集团有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址:香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼

电话:00852-25938991

传真:00852-25938992

地址:北京市朝阳区北三环中路2号院7号楼

邮编:100028

总机:010-57985000

传真:010-57985200

网址:www.crpharm.com

