



CSR 2014
企业社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

东阿阿胶股份有限公司
DONG E E JIAO CO., LTD



报告说明

本报告是东阿阿胶股份有限公司向社会公开发布的 2014 年度社会责任报告。

本报告旨在真实反映东阿阿胶股份有限公司 2014 年度社会责任的发展与实践，向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视东阿阿胶的社会责任实践活动。东阿阿胶社会责任报告自 2009 年 4 月首度发布后，每年定期发布，目前已发布 6 期。

本报告时间跨度为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，与公司 2014 年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《东阿阿胶股份有限公司 2014 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了东阿阿胶在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、文化活动、社会公益方面的措施。下一份报告将于 2016 年出版。

为便于表述和阅读，报告中的东阿阿胶股份有限公司根据行文具体情况，简称为“东阿阿胶”、“公司”和“我们”。东阿阿胶的控股、参股企业在报告中简称为“下属企业”、“成员企业”。

本报告数据来源为东阿阿胶股份有限公司及下属子公司提供。

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式。电子版可在深圳证券交易所网站查阅获取。

如果您想进一步了解公司实施社会责任理念、战略及相关活动，请登录东阿阿胶股份有限公司网站 www.dongeejiao.com。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：杨阳 王鹏

电子邮箱：irm@dongeejiao.com

地址：山东省东阿县阿胶街 78 号

邮编：252201

电话：0635-3264069

传真：0635-3264069

目 录

CONTENTS

总裁微访谈 02

东阿阿胶 04

——实现从优秀到卓越的跨越



- 责任理念 04
- 阿胶发展 05
- 变革与管理 07
- 2014 年公司发展里程碑事件 09

创新责任 16

——最先进科技，造最好阿胶



- 研发战略 16
- 研发重点 16
- 技术突破 18
- 研发力量 19
- 我们的成果 19

责任价值链 25

——利信为基，诚义当先



- 对股东 25
- 对商业伙伴 26
- 对消费者 29
- 对员工 31
- 对社区 34

以质取胜 11

——求稳求新，质传千年



- 贯穿产业链的质量安全体系 11
- 质量检测能力 13
- 质量管控创新 13
- 我们的成果 14

绿色理念 22

——有限的资源、无限的循环



- 节能环保，制度先行 22
- 变废为宝，循环发展 22
- 科技产业园，智能大文章 22
- 东阿阿胶的工业 4.0 23
- 我们的成果 24

公司荣誉 36

2015 迈向卓越 37

总裁微访谈



问：随着城镇化和人口老龄化的加速，大众健康需求更为蓬勃，医药健康产业迎来了更加广阔的市场。对于东阿阿胶来说，2014年取得了哪些收获呢？

过去的一年，东阿阿胶始终秉承整合价值资源、超越竞争的思路，总体而言，有三方面的成绩是我们最为突出的，也反映了我们的一些发展选择和方向：

一是坚持聚焦阿胶主业，坚持单焦点多品牌战略，不仅实现了阿胶、桃花姬价值的增长，而且与竞争对手真正拉开了档次，阿胶成为中国 OTC 第一大品种。同时，原料网络建设处于行业领先地位，驴皮原料掌控达到新境界。

二是用创新思维、创新措施推进商业模式升级，扩大产品消费体验人群。以阿胶科技产业园、阿胶文化苑、黑毛驴基地为舞台、以消费者体验为纽带向体验营销发力，创立“三园一体”体验旅游营销新模式。积蓄品牌势能，提升顾客感知质量和价值，将产品体验者转换成口碑传播者。

三是坚持员工与企业共同成长，在企业发展中关心员工、提升员工。让东阿阿胶员工都成为品牌代言人和形象大使，推动健康产业和健康理念的再升级。

问：保护消费者利益一直是社会各界关注的焦点问题，东阿阿胶如何能够为消费者带来产品的质量保障？

对于食品药品企业来讲，生命线是质量安全，诚实基因是理念，每一个药品食品从业者都应该落实诚实主体责任。作为阿胶行业的领军者，东阿阿胶实施的是纵向一体化的管控模式，以实现产品全过程可溯源。

从 2002 年起至今，东阿阿胶就尝试在全国毛驴资源比较集中的区域建立原料基地，目前已经建立了二十多个毛驴养殖示范基地，同时建立了自己的原料收购网络。通过严格的全程监控、保护措施，最终才能实现从原料即保证产品质量。

以金牌的工作质量创金牌的产品质量，东阿阿胶追求的是品质上乘，切实保障消费者健康。

问：绿色生产挂钩企业社会责任，东阿阿胶在环境保护方面做出了自己的哪些努力？

2014 年，东阿阿胶有一件里程碑式的事件，阿胶科技产业园一期工程圆满完工。七条生产线正式启用，各剂型的 GMP、QS、生产许可等相关认证一次性通过。

该项目按照国家 5A 旅游景区标准建设，集智能化、数字化、绿色、低碳、环保、高科技与中医药健康旅游于一体，采用了多项新技术、新设备、新工艺。

实现了阿胶提炼生产过程密闭化、自动化和可控化，节能 47%；实现了产品的在线监测控制和自动化生产，劳动效率提高 20%；产业园利用光伏发电技术，实现用电量的 50% 自发自用，年节约标煤 1280 吨。

同时，东阿阿胶国家黑毛驴繁育中心全国首创驴舍光伏一体化养殖新模式，低碳绿色发电年创效益 400 万元。与哈工大等高校院所签订生产线自动化、数字化、智能化战略合作研发协议，能够更好的为全球客户提供更加优质的产品和服务，推动阿胶行业的智能化发展。

东阿阿胶认真履行公民责任，始终坚持，从企业经营的各个环节着手来控制污染与节约资源，寻求企业经济效益、社会效益、环境保护效益的有机统一。

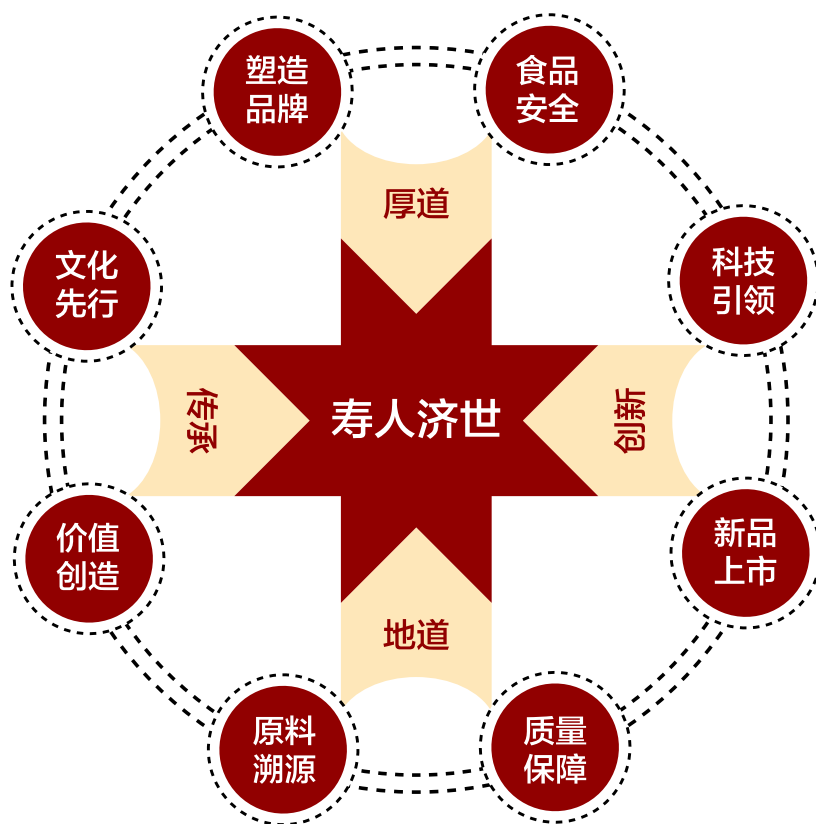
秦玉峰

总 裁：

东阿阿胶

—— 实现从优秀到卓越的跨越

● 责任理念



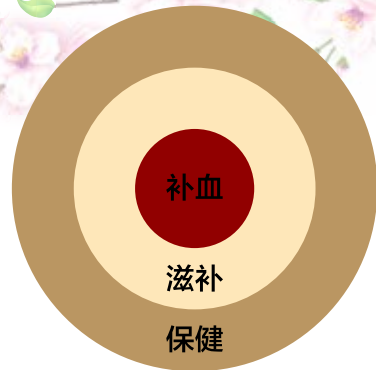
在企业发展，利润增长的同时，我们必须坚持“超越利润之上的追求”为社会责任价值观。“创新”、“责任感”已经自然而然地内化于每个阿胶人的基因。

——东阿阿胶总裁秦玉峰

● 阿胶发展

● 发展战略

十二五战略: 聚焦阿胶主业, 做大阿胶品类, 实施主业导向型的单焦点多品牌发展战略; 实施阿胶文化营销和价值回归工程, 塑造阿胶高端品牌形象, 回归阿胶上品价值、回归主流人群、回归滋补养生价值; 延伸产业链条, 通过传承创新引领行业发展; 推进产品标准化、市场国际化和资源全球化进程, 实现从优秀到卓越的跨越。



产品家族



东阿阿胶



复方阿胶浆



桃花姬

新品培育



九朝贡胶



真颜小分子阿胶

● 品牌价值

2011年，东阿阿胶品牌知名度达89.8%，相比竞争品牌，优势明显；

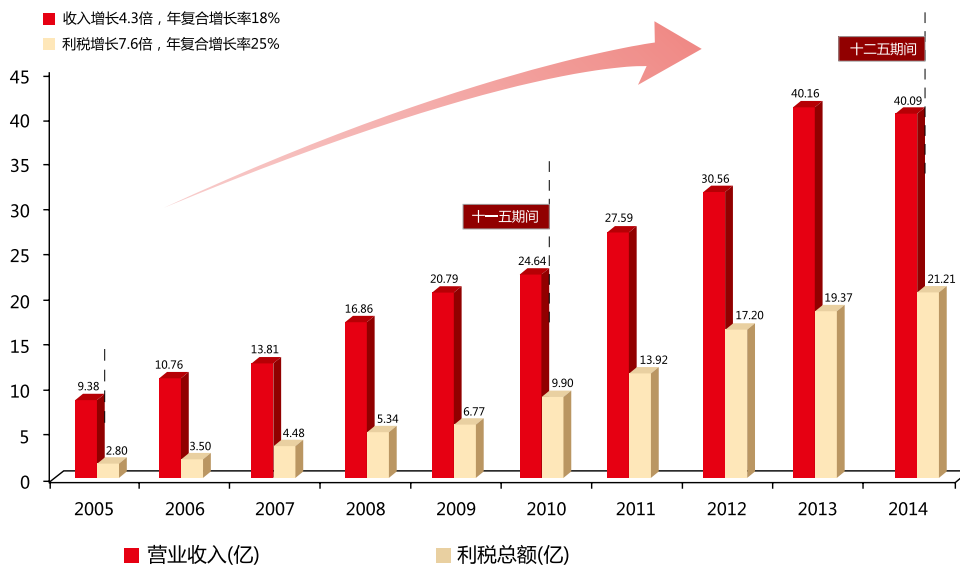
2012年，连续五届蝉联健康中国药品品牌榜补益类榜首；

2013年，《2013胡润品牌榜》东阿阿胶品牌价值78亿元，位列最具价值中国品牌榜第65名，最具价值国有品牌榜第45名，山东省最具价值品牌第3名；

2014年，第7次入围“中国500最具价值品牌”，东阿阿胶品牌价值86.29亿元。

● 发展数据

经济指标



环境指标

指标	单位	2011年	2012年	2013年	2014年
综合能源消费量	万吨标准煤	1.3989	1.4036	1.5068	1.5747
工业总产值	万元	298563	330049	386555	406863
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0469	0.0425	0.0390	0.0387

变革与管理

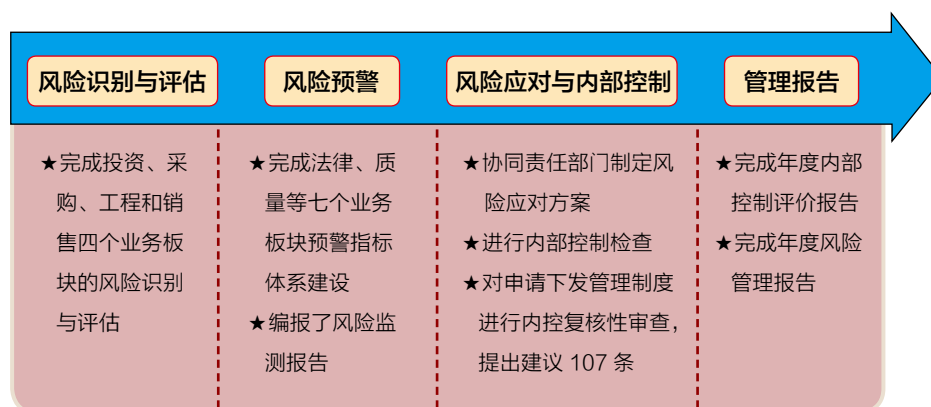
● 管理现代化

东阿阿胶按照“组织一体化、分工专业化、资源集约化、执行一致性”的组织目标，实行董事长、总裁和监事会主席三人分设，形成了权责明确、相互制衡的治理架构。

在企业管理提升和创新方面，东阿阿胶围绕“以人为本”的指导思想，以原料、营销、研发等业务模块为管控重点，设置了分析指标体系。通过信息化、规范化、平台化运作，在企业战略管理、流程管理、体系管理、人力资源管理等多方面，不仅形成了东阿阿胶独有的管理模式，更打造了一支能力突出的专业化团队。实践证明，这种雄厚的企业管理能力一直为东阿阿胶的可持续发展提供着强大的源动力。

● 提升风险管理

2014年，为持续建立和完善公司风险、内部控制体系，提升全员风险防范意识，东阿阿胶在全公司范围内积极传播风险管理知识，推进分子公司风险管理和内部控制规范实施工作，实施以风险预警为导向的管理审计、绩效审计，充分融合内部控制与风险管理，构建了二者为一体的风险管控体系。



● 合规经营

我们坚持法律法规及公司制度、程序要求，以共同的道德准则和价值观为指导，加强公司管理，让全体员工共同遵守商业道德，推动东阿阿胶的健康发展。



狠抓党风廉政建设和反腐败制度体系建设，全年签订廉洁诚信责任书 145 人次，签订承诺书 2390 人次。



开展“一书一片”警示教育暨观看《中国梦百年潮》活动





● 2014 年公司发展里程碑事件

● 阿胶科技产业园正式投产并通过药品 GMP 认证

阿胶科技产业园区一期工程竣工，七条生产线正式启用，各剂型的 GMP、QS、生产许可等相关认证一次性通过。该项目按照国家 5A 旅游景区标准建设，集智能化、数字化、绿色、低碳、环保、高科技与中医药健康旅游于一体，采用了多项新技术、新设备、新工艺。

● 国家胶类中药工程技术研究中心院士工作站落户东阿阿胶

7 月 6 日，国家胶类中药工程技术研究中心在东阿阿胶设立院士工作站。该中心旨在通过科学研究用先进的生物医药技术为中医药走向国门，“出海”世界，探索新航路。

● 世界首个驴基因组测序项目启动

8 月，世界首个驴基因组项目启动，该项目由东阿阿胶联合山东省农科院、华大基因三方共同启动，这是继牛、鸡、猪、马基因组测序之后，对畜禽生命科学研究的又一里程碑事件。

● 真颜小分子阿胶上市

11 月 28 日，公司经多年研发创新的阿胶新品类——“真颜小分子阿胶”正式上市。标志东阿阿胶已进入完全生物高科技时代，小分子阿胶生物活性提高 3.5 倍，开创了口服美容养颜新品类。

● 东阿阿胶成为唯一省长质量奖“双冠”企业

继东阿阿胶获得首届中国质量奖提名奖、全国用户满意产品、首届山东省省长质量奖后，总裁秦玉峰荣获第五届山东省省长（个人）质量奖。



以质取胜

—— 求稳求新，质传千年

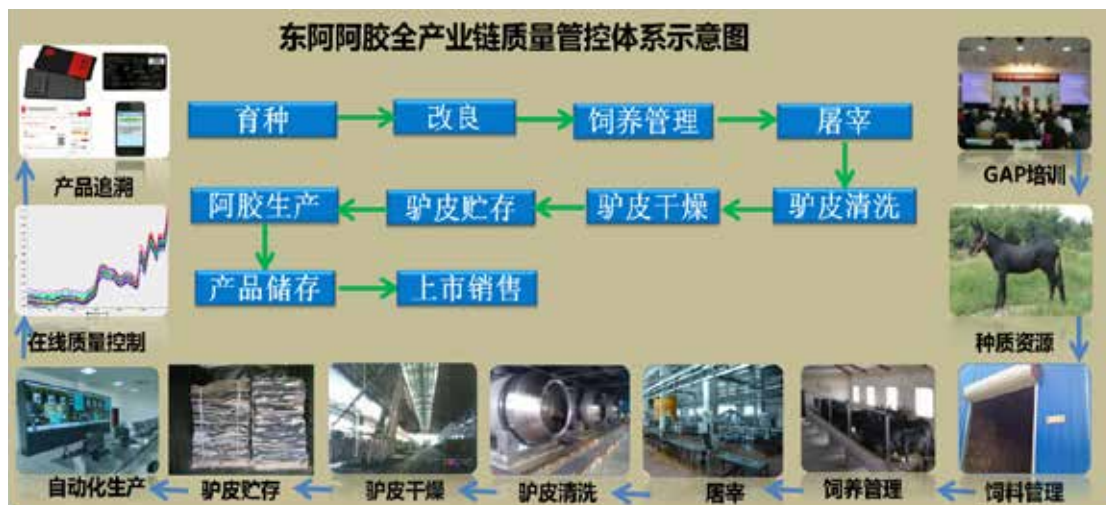
2014年是东阿阿胶质量工作的认证年。**2**次药品 GMP 认证、**1**次保健食品 GMP 认证、**5**个类别的食品 QS 认证、卫生许可认证、出口商检认证等，**13**次现场认证、审核工作均获高效通过。东阿阿胶始终视产品质量和安全为企业生命线，以“**全产业链质量控制**”为准则，确保产品的道地品质和质量上乘。

● 贯穿产业链的质量安全体系

东阿阿胶的大质量理念，是将影响质量的各个环节视为一个价值创造过程，进行价值链管理，将质量管理的范围由企业内扩展到供应商、经销商和顾客。因此东阿阿胶建立了一个有效的自我约束预警机制及自我监督测量系统，真正保证着产品质量。



2014年，公司全产业链质量风险防控体系更加完善：采用失败模式效果分析法识别风险项目 110 项，驴皮坚持逐张验收，阿胶特征肽批批检验，有效控制了各类风险的发生。2014年公司重大质量事故发生率为零，受到业界赞誉。

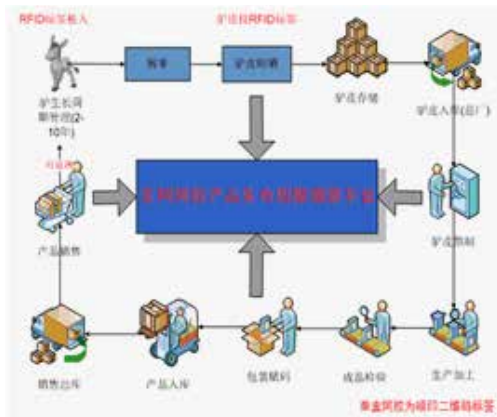


东阿阿胶在产业链上游食品安全风险管控上做出了积极努力

- 策划并建立产品多维溯源体系，实现可追溯性；
- 推进驴皮原料炮制规范，建立从屠宰、运输、储存标准化样板；
- GAP规范原料基地；
- 重点加强供应商的风险管控；

驴皮溯源工程

作为东阿阿胶全产业链建设的核心环节，该工程即首先建立一个东阿阿胶产品生命周期溯源平台，并为每一头毛驴植入电子芯片，这一溯源平台是基于 RFID（射频识别）、二维条码等技术，利用计算机网络，通过标识编码、标识佩戴、身份识别、信息录入与传输、数据分析和查询，实现产品质量的全过程可追溯。



● 质量检测能力

作为行业标准的制定者和引领者，东阿阿胶始终把科技创新作为保证产品品质的核心手段，率先在行业采用清洁化驴皮前处理工艺、现代浓缩新技术，发明了阿胶杀菌干燥机，潜心多年分析优秀老胶工在关键工序火候控制最佳点的 20 多项技术参数，采用现代技术进行工艺固化，确保每一批产品都传承了最佳品质。2014 年，公司不断完善质量检测细则，提升内控质量标准，将阿胶、龟甲胶、鹿角胶特征肽检测、重金属铬的检测均纳入内控质量标准，实施批批检测，检测合格率 100%。

同时，公司建立了近红外快速检测半成品含氮量、水分的方法，实现对车间半成品总氮检测的快速响应。正是从每一个细节入手，东阿阿胶才能确保生产链的食品安全，让消费者放心体验健康管理服务。



东阿阿胶通过全力打造互利共赢的产业链质量控制模式，从源头控制质量安全，充分体现了对传统工艺和现代技术的重视。

——山东大学管理学教授
国家质量奖专家
温德成

● 质量管控创新

以顾客为关注焦点，根据市场及生产一线反馈，2014 年东阿阿胶整合研究院、分厂和设备部等资源，成立质量改进创新平台。筛选消费者最关注的质量改进项目 27 个，从“人、机、料、法、环”五个方面展开全面调查。对质量改进平台项目实施月调度，目前 7 个项目已经完成改进，累计创效益 237.67 万元。通过一系列的审核认证以及搭建质量创新平台，为公司培养了大批优秀的年青质量管理和技术创新骨干，公司全产业链质控水平、质量保证能力越来越强，质量大堤越夯越实。



● 我们的成果

阿胶科技产业园新版 GMP 及食品生产许可等认证，一次通过率 100%



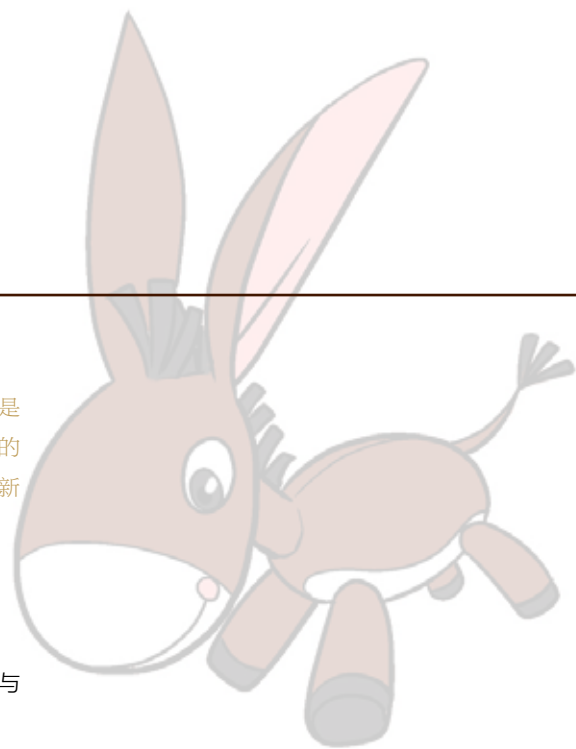
- 2014 年分别经国家和省市级食品、药品管理部门监督抽样、风险检测抽样共计 81 批次，抽检合格率 100%
- 东阿阿胶获食安山东“食品生产加工示范企业”称号
- 东阿阿胶获医药行业质量管理小组活动优秀企业称号
- 质检中心连续三次以全部满意的结果通过山东省质监局组织的全省药品生产企业检验能力评估
- 公司 QC 小组获医药行业一等奖 10 个



创新责任

—— 最先进的科技，造最好阿胶

创新不光是投入，也是基于传承基础上的不断突破。我们深知，阿胶是千年历史传承下来的圣药，但作为一家志在成为现代生物中药行业领军者的企业，东阿阿胶必须坚持用现代科技对传统阿胶进行创新，并通过持续创新让阿胶事业不断发扬光大。



● 研发战略

通过经典案例的科学解释占领消费者心智，支持文化营销；通过传承与创新的结合，确保阿胶技术和标准领先行业 20 年。

● 研发重点

通过对毛驴繁育、饲料、活体循环开发等技术的全方面研究和提升，提高养驴的经济效益，扩大毛驴存栏量，确保药材驴皮的供应。围绕阿胶等大品种，拓展产品新功效，拓展新人群；采用现代科技，持续全方位提升产品质量；引领行业标准提升，规范、提升行业质量水平，确保消费者利益。同时，利用公司药物研发体系进行生物新药的开发，增加新的利润增长点。

● 上游研发

为通过毛驴养殖标准化，提高养驴效益，带动农民增收，东阿阿胶围绕毛驴繁殖育种、营养标准、循环开发开展全方面研究。公司建立了设计存栏规模达一万头的黑毛驴育种基地，并与中国农业大学、青岛农业大学、山东省农科院等高校院所开展科研合作，持续推进畜牧科学的研究，填补了多项国内空白，在提升养殖质量、降低成本以及实现企业、农民、政府共赢方面做出了重要贡献。

- **冻精技术与推广。**通过冻精人工授精等繁殖技术，使毛驴受孕率提升 20 个百分点；2014 年，向农业部提报《驴细管冻精行业标准》，获得两项国家专利，申报 3 项国际专利。



- **驴驹育肥。**通过专用驴粮开发，1-6月龄驴驹日增重提升20%。
- **启动并推进毛驴活体循环开发项目。**完成巴氏消毒驴奶加工工艺流程的开发，组织技术人员开展驴奶推广会60余场，并开始向餐厅等渠道供应。驴胎盘、孕驴血等产品正在研究中。
- **启动驴基因组研究。**2014年8月与华大基因、山东省农科院合作启动了驴基因组研究，并于11月在北京中国农科院召开了启动会。这是科学界继牛、鸡、猪、马基因组测序之后，对畜禽生命科学又一里程碑式的贡献，意味着我国将在全球首个掌握驴基因资源。



“东阿黑毛驴”获得了“国家农产品地理标志认证”



● 技术突破

- ◆ 行业内首次实现阿胶关键工序掉皮、出胶终点智能判断，提升了质量稳定性。出胶批次间差异由 9.43% 下降到 5.49%。
- ◆ 复方阿胶浆全过程近红外在线监测产业化应用，实现了生产过程中药效成分的在线监控和预测，确保产品质量的均一、稳定；建立了植物源性成分 HPLC-MS 检测方法，同时检测 10 种成分，简化了检测方法，为复方阿胶浆质量标准的提升提供依据。
- ◆ 阿胶、龟甲胶、鹿角胶特征肽标准纳入 2015 版药典，助力市场竞争。

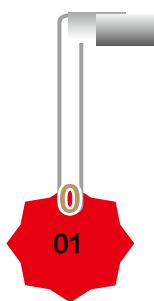
● 药理药效研发

积极拓展研究产品新功效，开展阿胶养生保健功效和延长寿命研究，用现代科技支撑阿胶价值回归。2014 年，公司研究团队开始着力于阿胶防治雾霾所致肺损伤药理研究、调节卵巢功能药理研究，拓展消费人群的研究。

复方阿胶浆癌性贫血、运动抗疲劳、登革热临床研究、骨龙胶囊临床研究已经完成项目总结，有利支持着市场开发。癌性贫血

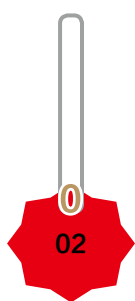
大样本数据库组织 75 家医院、临床筛选入组病例 6047 例，完成病例观察和研究，建立了复方阿胶浆癌性贫血大样本数据库。运动抗疲劳项目完成三个阶段总计 300 名运动员的研究测试，建立了针对运动员运动医学数据库，为复方阿胶浆拓展新的应用领域提供了技术支持。利用现代药理学评价手段完成复方阿胶颗粒缓解女性经期不适、经期保健等药效学研究，为开拓产品新的功能提供了理论依据。

● 产品研发



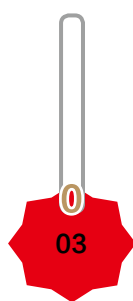
真颜小分子阿胶

- ◆ 创新性实现 3.5 倍吸收，提升单克阿胶价值
- ◆ 突破剂型难题



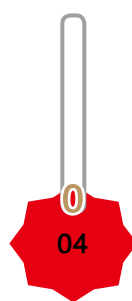
复方阿胶浆

- ◆ 拓展新人群入组登革热 216 例
- ◆ 完成癌性贫血大样本
- ◆ 数据库 6055 例
- ◆ 完成运动抗疲劳 300 例



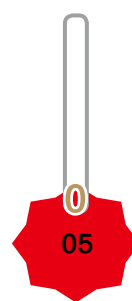
瑞通立

- ◆ 完成脑梗塞新适应症动物实验，拓展新人群



EPO

- ◆ 升级换代长效 EPO 完成所有临床前研究，已申报临床获得受理号



长效胰岛素

- ◆ 围绕大病种，长效胰岛素完成所有临床前研究

● 研发力量

- ◆以国家胶类中药工程技术研究中心为依托，东阿阿胶研发力量在胶类中药研发方面处于行业领先水平。
- ◆公司不断优化组织及岗位职能，协助完成研发技术人员薪酬制度，充分发挥科研人员的主动性和积极性。
- ◆同时，东阿阿胶以开放、交流、互通的合作理念，坚持自主研发和外部合作相结合，和中国中医科学院、浙江大学、华东理工大学、四川大学、哈尔滨工业大学、中国农业大学、山东省农科院、东京药科大学等科研院所开展了广泛的合作，提升公司综合研发实力。

东阿阿胶凭借品牌、技术和资金优势，率先建立了阿胶行业领先的研发平台

- 启动世界首例驴基因测序工程；
- 国家级企业技术开发中心；
- 国家人事部批准的博士后科研工作站；
- 山东省胶类中药研究与开发重点实验室；
- 国家胶类中药工程技术研究中心；

● 我们的成果

● 科技助力品牌价值

- 获得山东省科技进步二等奖 1 项（阿胶生产关键技术创新及应用）
- 获得聊城市科技进步一等奖 1 项（中药大品种复方阿胶浆技术改造）
- 获得中国产学研合作创新奖 1 项（科技部和国家奖励办批准）

● 利用科技政策创造价值

获得发明专利证书 10 项，申报发明专利 12 项，申报 PCT 专利 1 项、申报专著版权 1 项

● 75 个产品完成注册申报或标准备案







绿色理念

—— 有限的资源、无限的循环



- ▲ 优化生产工艺，构建循环经济链
- ▲ 提升员工与社区大众的环境意识

- ▲ 减少原材料、资源的耗损
- ▲ 降低污染物、废弃物排放



2014年，东阿阿胶以“阿胶科技产业园”一期投产为契机，将制药行业新技术、新工艺与清洁生产技术相结合，争取最有效地利用资源，减少污染物排放，实现废物减量化、资源化和无害化。

节能环保，制度先行

截至2014年，公司共制定和修订能源管理体系程序文件18个，收集和识别相关法律、法规、标准及其他要求76项，制定和实施了3项能源管理方案，建立了一套系统的能源管理体系。

变废为宝，循环发展

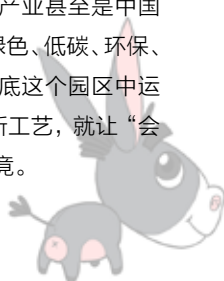
东阿阿胶通过构建循环经济模式实现原材料的综合利用，以生产过程中产生的药渣和农业废弃物秸秆为原料，进行驴的养殖。根据目前复方阿胶浆的销售规模，公司每年约有9000多吨药渣产生，这些药渣均被用于养驴基地驴的饲养。

科技产业园，智能大文章

2014年3月21日，东阿阿胶科技产业园一期工程正式投产，这个占地近600亩的园区，不仅承载着东阿阿胶未来产品研发、生产的重任，也代表了阿胶产业甚至是中国中医药制药产业最高水平。绿色、低碳、环保、智能是这个园区的特色，到底这个园区中运用了哪些新技术、新设备、新工艺，就让“会唱歌的小毛驴”带您一探究竟。

【节能减排】

东阿阿胶与英利集团采用合同能源管理模式合作，在阿胶科技产业园八个单体厂房、物流库房屋顶建设一座光伏电站。总装机容量3.4MWp，年发电量可达350万千瓦时，占公司全年用电量约50%；年节约标准煤1280吨，减排二氧化碳3489.5吨，每年可节约电费60万元。





【污水循环】

东阿阿胶新建污水处理站，处理规模为 3500m³/d。通过对深度处理技术的调研，结合公司废水的污染成分和特点及对排放水质的严格要求，该站采用 BAF 曝气生物滤池工艺，并增设臭氧氧化工艺，确保废水达到直排水体标准，污水站出水可回用于厂内绿化、景观水体及清洁用水。



● 东阿阿胶的工业 4.0

【阿胶炼胶集控技术】

实现炼胶全过程模拟量控制和数字化显示，保证阿胶生产全过程工艺参数精确、稳定、均一和可控，整个炼胶 842 个工艺点能有效自动控制运行。



【胶液 MVR 浓缩技术】

首次将 MVR 用于阿胶液的蒸发浓缩，该技术在传统中药行业内属先进技术，节能率达 83% 以上，极大降低了工人的劳动强度。



【复方阿胶浆在线集控技术】

以模拟量替代现场仪表、以自动微量调整替代手动操作、以现代化仪器仪表监测控制过程参数，复方阿胶浆实现精细化和可控化生产。系统共实现 967 个参数控制点，整个工序节能 40%。



【桃花姬阿胶糕数字化生产线技术】

桃花姬阿胶糕数字生产车间通过采用数字技术、自动化技术实现物料层铺、智能输送、切割、分选等从投料到包装全过程的自动化，共有 9 项专利技术，劳动效率提高 8 倍，并最大程度确保产品品质和口感。



【复方阿胶浆包装自动化技术】

实现灌装后产品与灭菌、贴签、包装、装箱的无缝对接，整个项目产能提高 60%，劳动效率提高 45%。



我们的成果

东阿阿胶通过技术创新和发展循环经济实现了能源、资源利用效率的提高。万元产值能耗由 2011 年 0.0469 吨标准煤 / 万元降低到 2014 年 0.0387 吨标准煤 / 万元；阿胶科技产业园区 8 个单体车间均已实现光伏发电，年节约 1280 吨标准煤，减排二氧化碳 3500 吨；水循环利用率 80%；工业固体废物综合利用率达 100%。

责任价值链

—— 利信为基，诚义当先

利益相关方	东阿阿胶的承诺
股东	保护合法权益，提供持续回报
商业伙伴	信守商业契约，实现互利共赢
消费者	提供优质产品，提供周到服务
员工	保障员工权益，关注健康发展
社区	从事公益慈善，贡献和谐发展

● 对股东

{ 信息披露零瑕疵 股东意愿得体现 }

东阿阿胶在 2014 年内共发布各类公告 58 项，针对高管增持、小分子阿胶上市等资本市场关注度较高的事件增加自愿性信息披露，积极加强与投资者的沟通。公司不断提升信息披露质量，各重大事项期间未因消息泄露而发生内幕交易或股价异动，信息披露获深交所考评 A 级。

公司 2014 年组织 1 次年度股东大会，会议召集、召开及相关议案审议程序均合法合规，充分保障股东参与公司决策的合法权利，股东意愿得以真实充分体现。

{ 传统创新齐上阵 投资者交流渠道多 }

2014 年，东阿阿胶通过多种方式开展投资者关系管理活动：组织投资者交流会、接听来电、接待来访、举办业绩说明会、路演、邮件沟通、更新公司网站信息等加强与投资者的沟通。



针对移动互联网高速发展的情况，2014 年，东阿阿胶还积极探索，运用微信公众号、官方微博、深交所互动易、雪球网等实现与投资者的交流互动。



{ 持续创造价值 积极回报股东 }

2014 年公司营业收入 40.09 亿元，归属于上市公司股东的净利润 13.66 亿元，较上年同期的 12.03 亿元增长 13.52%。



各年分红情况				
分红年度	分红方案	每股收益 (元)	现金分红比例	现金分红总额 (亿元)
2014 (预案)	10 派 8 (含税)	2.0879	38.32%	5.23
2013	10 派 7 (含税)	1.8392	38.06%	4.58
2012	10 派 7 (含税)	1.5909	44.01%	4.58
2011	10 派 3 (含税)	1.3091	22.92%	1.96
2010	10 派 3 (含税)	0.8902	33.70%	1.96
2009	10 派 3.5 (含税)	0.6773	58.38%	2.29
2008	10 派 1.6 (含税)	0.5480	36.46%	1.05
2007	10 派 2 (含税)	0.3929	50.90%	1.05
2006	10 派 2 (含税)	0.3800	52.63%	0.82
合计				23.51

● 对商业伙伴

养殖户

发挥模范带头作用

东阿阿胶作为行业的标杆企业，高度重视产业链的健康运营。通过政府推动和市场拉动结合的方式，东阿阿胶创出了“政府 + 银行 + 基地 + 养殖户”的合作模式，建立驴产业养殖模式、扩繁数学模型。在此模式下，东阿阿胶养殖基地充分发挥示范效应，实现对上游资源涵养与掌控并重，形成四位一体的养驴模式。



国家黑毛驴示范村启动仪式



为驴痴，为驴狂，毛驴扎根我心房。我是驴信，我骄傲！
——员工井奇

解决资金问题

公司通过争取国家扶持 / 扶贫资金、利用社会资金、政府担保等方式，解决养殖户初始养殖资金问题。通过有偿服务和调动社会资源有效服务于养殖网络建设，组织驴源，缩短利益链条，促进饲料标准化、圈舍标准化、品种标准化、管理标准化，提升和稳定养殖效益，增加存栏量。通过统一管理，提供技术支持，实现养殖户增收。

公益性支出

公司免费向养殖户提供技术手册，市场信息，及时引导养殖户根据市场需求调整存栏数量；免费提供毛驴饲养技术服务指导，以支持饲养户尽量降低运营成本，提高养殖效益。同时，进行包括良种保种、农户种驴补贴、技术培训、改良器械、产业宣传等，投入超过 2000 万元。对合作地区农户来说，与东阿阿胶合作养殖毛驴，目前已成为脱贫致富的好模式。

东阿阿胶在内蒙古赤峰市巴林左旗与政府联合成立了养驴扶贫基金会。成立以来，共为当地改良技术员引进种公驴 86 头、建设改良站 54 处，每年良种改良达 2 万头，有效促进当地农民增收。

活体循环开发

一次性开发转变为活体循环开发，东阿阿胶探索构建了毛驴产业从育种 - 扩繁 - 育肥 - 深加工 - 驴肉销售的运营模式及财务模型。推广毛驴养殖产业，与品牌餐饮及驴肉休闲品龙头企业展开合作，尝试冷鲜肉等销售。

2014 年，公司联合国内权威科研机构、大学、企业等成立“国家驴产业技术创新战略联盟”，通过驴奶加工企业示范，以及驴奶治疗肺结核和富硒概念，提升毛驴价值，拉动存栏量上升。

东阿阿胶投资建立的国家黑毛驴繁殖中心，是国内唯一的集驴产业研究院、种公驴站、良种繁育中心于一体的科研生产示范企业。繁殖中心致力于黑毛驴种质创新、冷冻精液生产、分子育种与疾病防治等高新技术研究、科技推广与技术服务等工作，应用优质公驴培育的核心技术，生产高品质冻精，对驴的品种进行改良。



● 客户

共建“千亿俱乐部”

2014年，在总裁秦玉峰先生的倡导下，东阿阿胶成立“千亿俱乐部”，携手“千万级医药连锁”和“亿级医药商业客户”，以“整合资源、超越竞争”为宗旨，以“关注合作经营、关爱健康”为理念，共同打造互通交流平台。

“千亿俱乐部”首批成员企业36家，顾问13位，俱乐部为成员企业、顾问提供行业论坛、企业战略合作、健康管理等项目，东阿阿胶全面启动与大客户的战略合作，打造互联互通的交流平台。



● 熬出一个市场

作为东阿阿胶的特色服务——熬胶，不仅因为让消费者体验到了实实在在的方便而深受欢迎，也让因为帮助客户带旺了人气而得到了公司广大合作伙伴的一致好评。

2014年，东阿阿胶继续坚持代客熬胶、干店熬胶活动，全年开展熬胶活动1243场，实现熬胶240吨。东阿阿胶对“熬出一个市场”营销策略的坚持，不仅让阿胶产品和服务真正深入消费者心中，也让广大的客户感受到了东阿阿胶真诚合作的业界良心。



图为东阿阿胶提供现场熬胶服务

● 对消费者

【健康管理连锁店 服务“心”体验】

2014年，东阿阿胶继续在终端服务环节上下功夫，进一步强化健康服务提供者的定位。消费者不仅仅可以通过短信、网络、电话等多种方式查询产品质量信息。还可以通过健康管理连锁店享受更加全面、优质和专业的服务。

健康管理连锁店已经成为东阿阿胶“十二五”期间着力打造的经营业态，在这里，消费者可以了解阿胶的文化、价值、功效和使用方法，得到的不再只是产品本身的价值，还有在产品之上的文化价值。



图为东阿阿胶泉城明珠旗舰店

【膏方进补没头绪？东阿阿胶帮您忙】

咋进补？开膏方！膏方进补已经成为不少国人调养身体的首选，但是如何找到合适自己的膏方让不少人头疼。2014年，东阿阿胶整合优势资源，开展膏方服务。

以2014年3月份正式营业的东阿阿胶泉城明珠旗舰店为例，经过近一年的不断探索，2014年泉城明珠旗舰店共开展膏方服务活动102场，服务1204人，实现了248.8万的销售。



图为东阿阿胶组织专家团队进行膏方研讨会

【关爱都市白领 养生沙龙进行时】

针对都市白领生活作息无规律、易疲劳、亚健康等问题，东阿阿胶适时推出养生沙龙等活动，通过沙龙这一轻松形式，传播“治未病”理念。2014年，公司共进行养生沙龙 223 场，深受广大都市白领好评。



图为养生沙龙活动现场

【正本清源 严打“李鬼”】

为确保消费者买到货真价实的东阿阿胶，避免遭遇不法商贩及产品的侵害，公司近年来整合社会维权资源，严打各类假冒伪劣产品，建成全方位无缝维权架构。

线下市场查处：2014年，公司共查处假冒侵权案件 72 起，其中，处理制假窝点 27 个，销售窝点 15 个，终端药店 30 个，打假维权查处货值达 10400 万元。

线上网络维权：全网监控疑似侵权假冒信息 208456 条，投诉 39303 条，删除 39121 条，整改 244 条，关闭店铺 86 个。

★ 3月19日，公司配合监管部门对销售假冒伪劣商品窝点进行查处，现场查获假冒补血颗粒、阿胶等货值 1500 万元



图为 2014 年 319 特大销售假冒伪劣商品案

★ 11月27日，公司配合监管部门对无证生产阿胶产品的违法犯罪行为进行查处，现场查获阿胶、阿胶糕、阿胶浆等货值 500 万元



图为 2014 年 1127 特大制造销售假冒伪劣商品案

★ 11月20日，公司配合监管部门对无证生产销售假冒伪劣商品的违法犯罪行为进行查处，现场查获假冒补血颗粒、阿胶等货值 600 万元



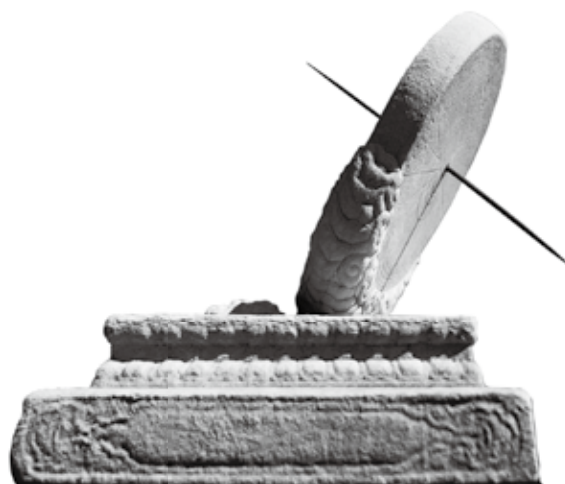
图为 2014 年 1120 特大制造销售假冒伪劣商品案

【用我真情服务 换您满意放心】

2014年，东阿阿胶客服部门共提供消费者各类咨询服务16.5万人次，咨询内容包括：产品功效、包装、真伪、服用、价格、病症等等。

处理投诉及反馈319起，确保异常信息能够在最短的时间以合适的方式处理完毕。

制作消费者之声报告9期，收集整理消费者案例124例，通过不同维度对消费者数据进行分析整理，将消费者对市场、产品的相关意见、建议即时反馈给相关部门，公司不断优化改进，以期向消费者提供更有针对性和更好的服务。



对员工

专业●敬业

构成	人数	占比
生产人员	2365	46.87%
销售人员	1692	33.53%
技术人员	396	7.85%
财务人员	115	2.28%
专业职能与行政人员	478	9.47%

民主●保障

2014年，东阿阿胶继续加强工会系统组织与制度体系建设，充分落实民主管理、民主监督和维权保障职能。

全年东阿阿胶组织召开职代会2次、工会委员会会议3次；补选职工代表6人；选举职工监事2人。

2014年，公司梳理和完善工会系统制度6个；完善了集体合同、工资协商协议、女工权益保护专项协议等。



付出●回报

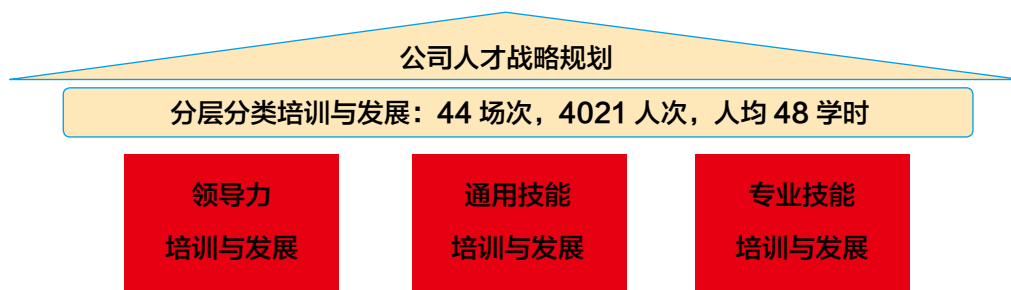
在东阿阿胶，任何一名员工只要愿意付出，就会收获回报。

2014年，东阿阿胶引入了13家国内对标企业数据，为薪酬激励管理积累了判断基础。实施IPE岗位价值评估，评价岗位530个，确定关键岗位193个，完善公司职位图谱。每一个员工都可以通过这一职位图谱表，对自身未来的职业生涯进行合理规划。

同时，公司推进NC系统开发、试运行及上线应用，提升运转效率。建立、完善各岗位薪酬地图，2014年逐步完善了营销、原料、财务等9大系统350余岗位薪酬地图、职级职档，让每一个爱岗敬业，乐于奉献的阿胶人都能得到满意的回报。

培养●育才

东阿阿胶建立了完整的人才战略规划体系，基于“胜任、储备”两条主线，建立各级人才梯队，营造了全公司“以人才培养为己任，以人才输出为荣誉”的良好氛围。



后备人才培养项目——80班

作为中层领导者的重要培养课程，80班管理实践，建立了“课前调研+课后作业+团队转训”的培训机制，形成了有东阿阿胶特色的后备人才培养模式，推动个人智慧向组织智慧和组织能力的转化和提升。

公司级培训——卓越之星

- ★ 2014年大学生入职培训72人，开设36门课程，历时35天，300学时，满意度达92
- ★ 卓越之星三年培养项目培训150人，开设16门课程，人均30学时，满意度达92
- ★ 通过培训，强化了公司的文化传承、增进了员工的组织归属感及通用技能提升



关心●温暖

2014年，东阿阿胶持续开展“送温暖、送健康、送服务，五必访”为主题的关爱员工活动。公司全年组织、走访、慰问和生日祝贺2327人次，发放体验产品14037人次，体验产品价值达136万元，发放救助金18.5万元，员工关爱及时率达100%。

公司不断探索新方法新举措，想职工之所想，急职工之所急，帮职工之所需。与东阿县人民医院合作设置员工康复病房，解决职工就医难问题。实施了福利游泳计划，启动了太极拳培训班，切实为职工办实事、办好事、解难事。



图为组织开展健康知识系列讲座

文化●精彩

实施“送文化到一线”相关活动，组织文化专场培训30场次，参与人次696人。

组织春节联欢晚会、拔河比赛、游泳比赛等5项文体活动，外出参加重要演出及大型文体活动7次。

开展讲故事比赛、“熬阿胶写家书尽孝心”活动、离退休人员阿胶文化之旅、敬老爱老志愿者活动等28场；

针对新员工入职、员工晋升、退休等事件，公司开展7场次的互动仪式。通过丰富多彩的互联互通，在传递正能量的同时，弘扬东阿阿胶优秀企业文化。



公司组织离退休员工阿胶文化之旅



员工子女高考中榜欢送会

健康●安全

多年来，公司通过层层落实安全生产责任制度，从中心、部门、班组到个人将安全目标分解落实，不断改进安全绩效。在专业化管理的基础上，又采取多项举措来确保有效的安全预防和管理工作的，让阿胶生产园区，成为安全、健康快乐的工作场所。

2014年，全年公司没有发生员工人身伤亡事故，员工职业病发病率为零。



安全培训

7名安全管理人员参加资格培训
5名消防自动控制操作人员参加复训
66名特种作业人员参加复审或换证培训
安全办组织安全知识培训3200余人次
各分厂组织的安全培训达4600多学时

防范未然

阿胶科技产业园各单体均完成危害因素检测，识别危险源917个
广泛发动员工参与，开展查找身边危险源活动
建立职业健康档案
组织“安全月”各项教育活动

● 对社区

抗击登革热 东阿阿胶赠良药

2014年夏，广东省突发登革热疫情，截止10月初广东共有20个地级市累计报告登革热临床诊断和实验室确诊病例超过24000例。

10月9日，东阿阿胶向广东省疾病预防控制中心捐赠价值50万元复方阿胶浆。复方阿胶浆属于独家配方，曾在印尼防治登革热中取得良好疗效。公司希望通过这次活动唤起市民对防控工作的关注和战胜疫情的信心，为登革热的防控工作尽一分绵力。



拍卖陈年阿胶 捐献所得善款

2014年12月21日，在2014第八届中国冬至阿胶滋补节暨阿胶滋补论坛开幕式上，东阿阿胶2007年产的九朝贡胶和1975年产的阿胶，分别拍得30万和40万元。公司将拍卖所得捐献给国家非物质文化遗产保护组织及著名国医大师、中医体质辨识理论创始人王琦，以支持国家非物质文化遗产的传承与发展和中医体质辨识研究。



孝亲敬老 东阿阿胶在行动

2014年9月27日，为倡导社会民众从生活的点点滴滴做起，关心父母健康，向父母尽孝心、行孝道。东阿阿胶在济南举办了“孝亲敬老齐鲁行动”，“孝亲敬老齐鲁行动”启动后，又陆续开展了四项活动：关爱快递：向山东省十大孝子快递关爱礼——东阿阿胶；向老人赠送关爱卡——常用必用电话号码；向老人赠送关爱手册——健康养生小手册；尽孝心活动：“让爱回家”，弘扬孝道文化。



图为，9月27日，大众日报集团常委、副总编辑杨晓洲（右2）与公司总裁秦玉峰（右1）等领导共同启动“孝亲敬老齐鲁行动”

感恩父母 美德永传

东阿阿胶积极承担起传播山东优秀文化的责任，携手山东航空集团、山东省文明办推出6架“美德山东·东阿阿胶号”彩绘飞机。2014年，这6架飞机的陆续投入运营，成为对外宣传山东形象的新亮点。7月，山东航空携手东阿阿胶共同发起“感恩有你”活动，给父母寄一张明信片，表达感恩之情。此次“感恩有你”活动在“美德山东·东阿阿胶号”飞机上发起，并在东阿阿胶各直营门店同步进行。



公司荣誉

● 品牌文化

东阿阿胶获 2014 年度最具消费者信赖品牌
东阿阿胶获“山东省最具市场竞争力品牌”荣誉称号
东阿阿胶获“中国企业文化建设典范十强”荣誉称号
东阿阿胶获“2014 年度企业文化建设典范企业”称号
东阿阿胶获“山东省医药企业文化建设示范单位”荣誉称号
东阿阿胶获得国家地理标志产品保护
“东阿牌阿胶及制品”荣获“好品山东 滋补三宝”荣誉称号
真颜小分子阿胶获“时尚养颜创新至尊大奖”

● 质量科技

东阿阿胶和总裁秦玉峰分别荣获山东省省长质量奖企业和个人奖
荣获国家工信部“工业企业质量标杆”殊荣
荣获经科技部和国家科技奖励办批准的“产学研合作创新奖”
2014 年度全国医药行业质量管理小组活动优秀企业

● 规范治理

东阿阿胶获“中国上市公司金誉奖——最佳公司治理大奖”
东阿阿胶获“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号
东阿阿胶获深交所信息披露考评 A 级
东阿阿胶获山东纳税百强企业

● 商业领袖风采

总裁秦玉峰获“全国优秀企业家”称号
总裁秦玉峰获“全国五一劳动奖章”称号
总裁秦玉峰被评为“全国医药行业质量管理小组活动卓越领导者”
总裁秦玉峰入选山东省“食品安全·诚信守望”典型人物候选人
副总裁尤金花被评为“全国医药行业质量管理小组活动优秀组织者”



2015：迈向卓越

2014年悄然而逝，回首往昔，念几番艰苦付出，留几番峥嵘回忆，创几番荣耀辉煌！坚定贯彻“十二五”战略方向，通过全体员工的不懈努力，东阿阿胶成功迈过整合年，令传承千年的中药菁华焕发出新的光彩。

展望2015，东阿阿胶立于一个新的起点：医疗健康产业的快速发展以及消费趋势的转变，为我们所期冀的卓越理想照亮了更多的前进方向。2015卓越年的关键词是：“使命、责任、担当”，我们要牢记使命、勇于担当，用创新驱动发展，以卓越的行为方式实现卓越的业绩成效。我们将在继续聚焦原料、营销、研发三大重点的同时，继续推进阿胶文化价值的回归，准确把握阿胶产业在经济新常态、大健康时代和互联网时代背景下的发展趋势，实现产业价值的充分延伸。

“厚道，地道、传承、创新”是东阿阿胶三千年传承的基因；忠诚敬业、勤奋奉献、百折不挠、责任担当是东阿阿胶几代人传承的宝贵财富。2015年，东阿阿胶将通过自己的勤奋与智慧，努力营造更加健康、稳定的产业环境，推进行业及自身可持续发展的步伐，在千年阿胶寿人济世的长卷中勾勒出新的丰姿。



东阿阿胶股份有限公司

DONG E E JIAO CO. LTD

地址：山东省东阿县阿胶街78号 邮编：252201

电话：0635-3262315 传真：0635-3260786

E-mail：webmaster@dongeejiao.com

网址：www.dongeejiao.com